

## 主席及總幹事獻辭

### 主席獻辭

香港旅遊發展局主席  
彭耀佳博士，GBS，JP



過去一年，新冠疫情為全球帶來了翻天覆地的轉變，世界各地不時出現封城情況，以遏止疫情傳播，出門工作、上學、購物等日常生活也大受影響，更遑論要離境旅遊。在新常態下，香港旅遊發展局作為對外宣傳和推廣旅遊的機構，也要因時制宜，尋找其他新方法，營造正面氣氛，帶動本港經濟。

旅遊業是本港其中一個主要行業，旅客來不了，不僅本身的從業員直接受影響，餐飲、零售等息息相關的行業，亦無可避免受拖累。由於預計環球疫情反覆，因此，旅發局決定改變策略，由本地著手推動旅遊復甦，於2020年6月起，推出「旅遊·就在香港」計劃，鼓勵市民在港旅遊，以全新角度探索及欣賞香港之美。除了介紹本地深度遊攻略，亦設一站式食、買、玩優惠平台，網羅全城不同優惠，希望帶動本地氣氛。

為了鼓勵消費及為業界帶來動力，旅發局在本港疫情放緩期間，更進一步推出全新的「賞你遊」及「賞你住」，市民憑本地餐飲或購物消費800元的單據，就可以免費換領特色本地遊名額或酒店住宿折扣，結果兩項活動都在短期內額滿。市民反應踴躍，旅發局固然感到鼓舞，更重要是能藉機帶動整個消費鏈，起刺激經濟之用。根據市民換領的單據，他們平均消費額較換領要求高五至八成，足見活動帶來的乘數效應。

以上種種，雖然有別於旅發局昔日集中做對外宣傳的工作，但從另一個角度看，以往推廣目的旨在吸引旅客來港旅遊消費，讓本港不同行業受惠。在缺乏外來旅客的非常情況下，旅發局過去一年的工作仍然以「致力擴大旅遊業對香港的貢獻」為宗旨，可謂殊途同歸。

事實上，嶄新的工作策略還為我們帶來新的宣傳點子——業界為了吸引本地消費者，在這段時間構想了不少新的行程、旅遊產品；即使是香港人自己，也擅於發掘香港不為人知的面貌，享受在港旅遊的樂趣，然後在社交平台上與本地及香港以外的親友分享。這些全新的旅遊產品及體驗，肯定會成為我們疫後重新推廣旅遊、吸引旅客注視的重要彈藥。

疫苗為全球疫情帶來曙光，各地都積極提升接種率，希望能盡快重啟各項經濟活動，執筆之時，香港的疫情亦趨平穩。雖然全球疫情陰霾仍未散去，但我相信只要社會繼續同心抗疫，憑着香港的多元旅遊吸引力，在疫情過後，香港仍然會是全球旅客其中一個熱愛的旅遊目的地。就讓我們準備好，一同迎接更好！

## 主席及總幹事獻辭

### 總幹事導言

香港旅遊發展局總幹事  
程鼎一



旅發局 2020/21 年度的年報，以「Rediscover」為主題，這不僅代表我們過去一年推出「旅遊·就在香港」計劃，鼓勵市民自己作旅客，重新發現香港之美，也意味旅發局在疫情新常態下，嘗試以新角度、新手法宣傳香港，維持香港的國際曝光。

過去一年，我們有許多個「第一次」。對我們來說，推出「旅遊·就在香港」、「賞你遊」及「賞你住」等計劃，不僅跳出原有的框框，更成功帶動本地正面氣氛，廣受業界及市民的歡迎。更創新的，或許是我們為多項大型活動加入線上元素，包括「美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「除夕倒數」及「新春節慶」等。以「美酒佳餚巡禮」為例，最初不少人質疑如何可以在網上品酒，但「網上大師班」最終錄得約 85 萬人次收看，當中三成觀眾來自香港以外，為香港贏得不少知名度。

除了以嶄新形式舉辦大型活動，旅發局亦加入了不少新手法宣傳香港。疫情下，市民多數留家抗疫，因此我們推出了「360 Hong Kong Moments」，利用虛擬實境體驗，讓全球的旅客即使安坐家中，也可以如親歷其境般感受香港的不同新體驗，欣賞香港壯麗的郊野景色或小區風景。另外，我們從多個客源市場邀請喜愛香港的粉絲，與居港發展的外籍人士組成近 400 人的「Hong Kong Super Fans」，希望透過他們超過 9,500 萬名追隨者（followers），向全球的粉絲和朋友宣傳香港，搶先在旅遊重啟前為香港做好口碑。

全球辦事處也因應市場喜好，推出不同的宣傳活動，像東南亞市場就利用本港地道美食向當地的網紅發動攻勢，送上「DIY 港式食材包」，讓他們自家炮製令人懷念和回味的港式美食，並將過程拍片上載社交平台分享；韓國則邀請當地人氣插畫家繪畫香港標誌特色插畫，並送贈予當地名人及網紅，邀請他們填色後於網上分享；日本更與業界推出香港虛擬旅行團，讓日本旅客隔空訪港……上述的只是旅發局過去一年部分創意宣傳工作，務求能夠勾起各地旅客對香港的思念，讓他們在開關後，仍然會想第一時間來港。

疫情亦無阻旅發局與本地及環球業界維持良好溝通，甚至因此而建立更緊密的合作關係。過去一年，我們除了舉辦了多場網上業界論壇及會議外，更舉辦了首個網上會展業務配對會，讓有意來港舉行會獎活動的公司、團體，直接與本地業界商談合作計劃，令本地的會獎業務公司在出入境限制中仍可洽談生意，我們更邀請了本地不同的行業精英成為「香港會展業大使」，協助會展活動在港舉行，為復甦做好準備。

當然，要吸引旅客日後重臨，香港本身也要展示我們位處世界前列的抗疫工作。旅發局在 2020 年與香港品質保證局合作推出「衛生防疫措施認證計劃」，為旅遊相關行業及場地提供統一的衛生防疫指引，並全額資助合資格企業參與計劃的申請費用，至今已經有超過 2,600 間商舖取得認證。

無可否認，過去一年是全球旅遊業最艱難的時刻，因此我必須感激特區政府、旅遊業界、合作夥伴以及社會大眾對旅發局工作的鼎力支持，更要感謝旅發局理事會各成員不吝指導提點。我更由衷感謝同事們，在疫情挑戰下，仍努力不懈，盡力去完成各項工作。我亦要感謝審計署在 2020 年，就企業管治和行政事宜及推廣旅遊的工作，為旅發局進行全面的審計及提出多項建議，旅發局對之非常重視，並已全部落實。

展望新一年，旅遊業仍然是充滿未知數，但只要我們好好裝備自己，當機會到來，便可繼續展現香港的優勢，重振旅遊業。