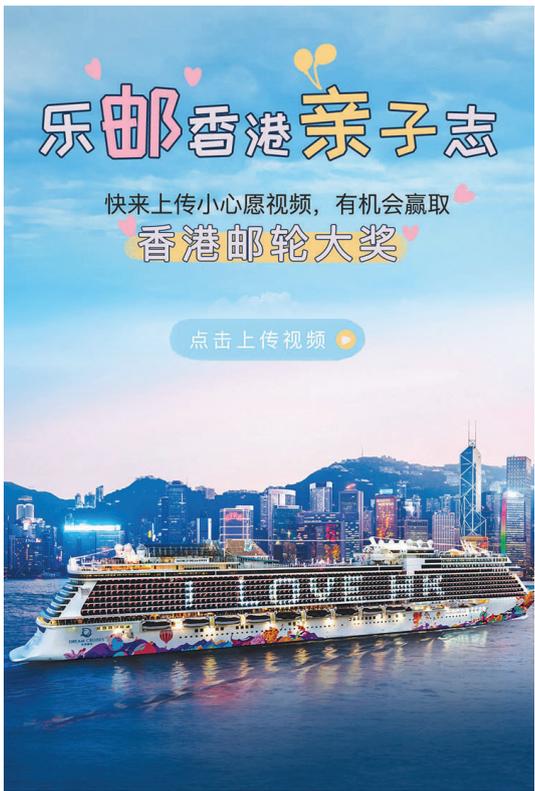


加強消費者推廣 穩定客源市場

策略推廣方面，旅發局增加了對業界的配對基金的資助比例，協助郵輪公司承擔市場推廣費用，鼓勵業界宣傳香港郵輪旅遊。

黃卓雄列舉本年度推出的兩個宣傳項目說：「旅發局的東南亞和內地辦事處在推廣香港郵輪旅遊發揮重要作用。透過他們積極與當地傳媒及業界合作，我們成功推出針對特定消費客群的宣傳計劃。我們與印尼的全國電視頻道 Trans TV 合作，邀請名人家庭來港，在以香港為母港的郵輪上取景拍攝，完成兩集《Modern Moms》的節目。內地方面，我們邀請網紅在美拍和微博平台上分享暑假期間在香港展開郵輪之旅的短片，同時通過他們的個人頻道，分享獨家幕後花絮。這些推廣項目的宣傳效果很理想，在兩個市場合共有過千萬的瀏覽量。」



旅發局郵輪業務部的推廣策略效果符合預期，郵輪訪港總數與郵輪乘客總流量都錄得增長。黃卓雄總結說：「這證明了香港對郵輪公司和郵輪旅客來說仍然有很強的吸引力。」



2019/20 年度郵輪業務部工作重點

- 在 2019 年，共錄得 218 船次訪港，郵輪乘客總流量逾 90.3 萬人次
- 亞洲最新及最大郵輪「海洋光譜號」在香港首航
- 在 11 個客源市場推出 24 項合作推廣計劃
- 內地的合作推廣計劃於美拍和微博平台逾 920 萬次瀏覽量
- 印尼 Trans TV《Modern Moms》節目總觀眾人數逾 160 萬人次





| 獎項與殊榮

旅遊目的地 — 香港

- 世界旅遊大獎 2019：「2019 亞洲領先會議目的地」
- Travel + Leisure India Best Awards 2019：「最佳會展獎勵旅遊目的地」
- 2019 攜程：「最受歡迎國內目的地」，「吃貨必去目的地」
- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 2019 年最佳旅遊選舉：「十大亞洲最佳會議城市」
- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 2019 年最佳旅遊選舉：「十大亞洲最佳旅遊目的地」
- 2019 Cruisers' Choice Destination Awards：「亞洲首選郵輪旅遊目的地」

香港旅遊發展局

1. 機構

香港旅遊發展局

- 《Times of India》雜誌 — Travel Awards 2019：「最佳海外數碼推廣旅遊局」
- 金帆廣告大獎 2019：「年度客戶」
- 2019 中國國際旅遊交易會：「優秀展臺獎」
- 2019 中國國際旅遊交易會：「優秀組織獎」
- 2019 世界直銷品牌節：「會獎旅遊服務貢獻獎」
- 2019 廣東國際旅遊產業博覽會：「最佳組織獎」
- Astrid Awards 2019：「特別項目：節慶活動」組別銀獎

香港旅遊發展局 2017/18 年度年報

- Astrid Awards 2019：「網上年報」組別大獎
- Mercury Awards 2019/20：「網上年報」組別大獎
- ARC Awards 2019：「非牟利機構網上年報」組別金獎
- Asia-Pacific Stevie Awards 2019：「創新年報」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「網上年報：非牟利機構」組別金獎
- Mercury Awards 2019/20：「網上年報 — 互動」組別金獎
- PR Awards Asia 2019：「企業刊物」組別金獎
- iNova Awards 2019：「網上年報 — 旅遊」組別銅獎
- Galaxy Awards 2019：「年報 — 網上 — 旅遊」組別優異獎

2. 旅發局推廣活動

香港藝術月 2019 宣傳推廣 — 藝術列車

- iNova Awards 2019 : 「推廣計劃 — 非牟利推廣計劃」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019 : 「戶外推廣計劃 — 創意標準戶外廣告板」組別金獎
- iNova Awards 2019 : 「推廣計劃 — 戶外」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019 : 「媒體 — 最佳戶外廣告運用」組別銀獎
- iNova Awards 2019 : 「非牟利組織」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019 : 「推廣及啟動 — 標準戶外空間使用」組別銅獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎 : 「文化及藝術」組別優異獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎 : 「創新媒體」組別優異獎

「Building Connections」推廣計劃

- Digital Media Asia Awards 2019 : 「最佳本地廣告/ 品牌內容計劃」組別金獎
- Native Advertising Awards 2019 : 「最佳資訊圖表運用」組別銅獎

2018 香港新春節慶「Good Fortune Everywhere」

- Astrid Awards 2019 : 「影片」組別大獎
- Questar Awards 2019 : 「活動廣告」組別大獎
- Astrid Awards 2019 : 「DVD、網上及 USB 影片：旅遊」組別金獎
- Questar Awards 2019 : 「廣告：節目活動」組別金獎
- Astrid Awards 2019 : 「廣告」組別銅獎
- Astrid Awards 2019 : 「宣傳」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019 : 「影片 — 電視廣告 — 娛樂、休閒及旅遊」組別銅獎
- Questar Awards 2019 : 「網上及廣播影片：藝術/ 文化」組別銅獎

DiscoverHongKong 臉書專頁

- PATA Grand and Gold Awards 2019 : 「市場推廣 — 社交媒體」組別金獎
- Astrid Awards 2019 : 「自我推廣」組別優異獎

「Dominating Seatrade 2019」市場推廣

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「亞洲 — 旅遊目的地 — 商務/會議」組別金獎
- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「廣告 — 商務展覽推廣」組別銀獎

「Fire Dragon Bedtime Story」宣傳片

- iNova Awards 2019：「動畫」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20：「設計 — 插圖」組別優異獎

「香港週 — Greater Bay Area Showcase」

- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別金獎

「Great Outdoors Express」宣傳推廣

- Questar Awards 2019：「非牟利組織：自然及野外生態」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「特別項目：自然美景」組別銀獎

香港郊野全接觸

- PATA Grand and Gold Awards 2019：「市場推廣 — 歷奇旅遊」組別金獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「卓越內容營銷」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「公共關係 — 意識推廣」組別銅獎

香港郊野全接觸（機場快線）

- MARKies Awards 2019：「最佳構思 — 戶外」組別銀獎

香港藝術月

- Mercury Awards 2019/20 : 「特別項目」組別大獎
- Mercury Awards 2019/20 : 「其他/特別項目」組別金獎
- Galaxy Awards 2019 : 「推廣 — 特別項目」組別銀獎
- Mercury Awards 2019/20 : 「宣傳/市場推廣 — 旅遊」組別銀獎
- Marketing Excellence Awards 2019 : 「創新」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20 : 「廣告」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20 : 「推廣計劃 — 非牟利/公共事務 — 旅遊」組別銅獎
- Galaxy Awards 2019 : 「廣告 — 戶外」組別優異獎

《Departures》雜誌 — 「Hong Kong's Big Bet」

- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019: 「公共關係 — 主題刊物 — 消費者雜誌/報章」組別銀獎

「香港 • 大城小區」推廣計劃

- Astrid Awards 2019 : 「非牟利機構：旅遊」組別銀獎

香港館展位設計

- Astrid Awards 2019 : 「設計：旅遊展覽攤位」組別銅獎

「Hong Kong Shingo Art」J-POP 名人效應

- Tourism EXPO Japan 2019 : 「外遊 — 地區」組別日本旅遊業獎
- Asia-Pacific Stevie Awards 2019 : 「名人及公眾人物創新應用」組別金獎
- 2018 香港公共關係獎 : 「整合營銷傳訊」組別銀獎

「香港 FUN 享夏日禮」

- Astrid Awards 2019 : 「非牟利機構：網站」組別銀獎

2018 香港美酒佳餚巡禮

- 《Marketing》雜誌 — PR Awards 2019：「最佳宣傳效果」組別銅獎

「香港美酒佳餚巡禮」推廣網站

- Astrid Awards 2019：「網站：微型網站」組別銀獎
- iNova Awards 2019：「微型網站」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「網站 — 旅遊」組別優異獎

「香港 • 我的智遊行程」流動應用程式

- 2018/2019 亞洲應用程式大賽：「公共機構」組別優異獎

「香港 • 我的智遊行程」流動應用程式改版

- Astrid Awards 2019：「應用程式」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「應用程式」組別金獎

「舊城中環」推廣計劃

- 2019 Effie 廣告效益大獎：「持續推廣」組別優異獎

美國 PBS 電視台旅遊節目「Places to Love」

- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「公共關係 — 電視節目特輯」組別銅獎

探攝 • 香港

- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別大獎
- 金帆廣告大獎 2019：「執導 — 共同創作及用戶原創內容」組別大獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「執導 — 共同創作及用戶原創內容」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 最佳共同創作及用戶原創內容運用」組別金獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 最佳社交媒體運用」組別金獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「品牌體驗」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 旅遊」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體推廣 — 最佳數碼媒體推廣」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體 — 社交媒體 — 共同創作及用戶原創內容」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「執導 — 數碼及社交平台運用」組別銀獎
- 金帆廣告大獎 2019：「綜合 — 最佳綜合推廣計劃」組別銀獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「整合營銷」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「特別項目：綜合推廣活動」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「網站：微型網站」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體 — 社交媒體 — 創新社交運用」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「流動媒體：品牌宣傳」組別銅獎
- 金帆廣告大獎 2019：「數碼及社交媒體 — 社交媒體 — 香港文化及背景 — 社會行為及文化識見」組別優異獎
- 金帆廣告大獎 2019：「媒體 — 媒體推廣 — 最佳綜合媒體推廣計劃」組別優異獎

「Rock the Boat」香港龍舟嘉年華

- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 聖誕/假期」組別金獎
- iNova Awards 2019：「運動」組別銅獎
- Mercury Awards 2019/20：「特別項目 — 運動」組別優異獎

「Segmenting Consortia」業界推廣

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「目的地推廣 — 活動 — 廣告/市場推廣」組別銀獎

「深水埗」推廣計劃

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「旅遊目的地 — 整體推廣 — 社交媒體」組別金獎
- 2018 香港公共關係獎：「持份者傳訊」組別銀獎
- HSMAI (Hospitality, Sales & Marketing Association International) Adrian Awards 2019：「數碼媒體推廣 — 社交媒體推廣」組別銀獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「品牌體驗」組別銅獎
- 2019 Effie 廣告效益大獎：「旅遊/ 康樂及消閒設施」組別優異獎

「深水埗」— 步步地道

- 2018 最佳港鐵廣告大獎：「最佳媒體運用」組別至高榮譽獎
- Questar Awards 2019：「廣告宣傳」組別大獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 本地旅遊景點」組別金獎
- Questar Awards 2019：「廣告：推廣」組別金獎
- Questar Awards 2019：「企業：旅遊」組別金獎
- Galaxy Awards 2019：「推廣 — 非牟利組織」組別銀獎
- Questar Awards 2019：「非牟利組織：旅遊」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別銅獎
- iNova Awards 2019：「市場推廣」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「廣告」組別優異獎
- Astrid Awards 2019：「宣傳」組別優異獎

「深水埗 — 步步地道」二維條碼推廣

- MARKies Awards 2019：「最佳構思 — 設計」組別金獎
- iNova Awards 2019：「其他項目 — 創意設計」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「二維條碼推廣」組別銅獎

「深水埗」— 尋覓 • 心水寶

- Galaxy Awards 2019：「影片」組別大獎
- iNova Awards 2019：「最佳劇本」組別大獎
- Galaxy Awards 2019：「DVD 及網上影片 — 旅遊」組別金獎
- iNova Awards 2019：「寫作/ 劇本」組別金獎
- iNova Awards 2019：「影片 — 旅遊」組別金獎
- Marketing Excellence Awards 2019：「品牌內容」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「DVD、網上及 USB 影片：旅遊」組別優異獎
- Galaxy Awards 2019：「DVD 及網上影片 — 故事宣傳」組別優異獎

電影《高凶浩劫》市場推廣計劃

- Travel Weekly Magellan Awards 2019：「目的地推廣 — 活動 — 廣告/市場推廣」組別金獎

大坑舞火龍

- PATA Grand and Gold Awards 2019：「市場推廣 — 年青旅客」組別金獎

「聽香港的聲音風景」宣傳片

- iNova Awards 2019：「影片 — 訪問」組別金獎
- Astrid Awards 2019：「推廣活動」組別銀獎
- Galaxy Awards 2019：「DVD 及網上影片 — 影片推廣」組別銀獎
- iNova Awards 2019：「推廣計劃 — 網上推廣」組別銀獎
- MARKies Awards 2019：「最佳名人推廣」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「網上及廣播影片：旅遊」組別銅獎
- Questar Awards 2019：「流動媒體：影片」組別銅獎
- Astrid Awards 2019：「特別項目：內容市場推廣活動」組別優異獎
- Mercury Awards 2019/20：「宣傳/市場推廣 — 旅遊」組別優異獎

VR 時光倒流香港遊

- Questar Awards 2019：「企業：特別項目」組別銀獎

「Way of the Fire Dragon」宣傳片

- Questar Awards 2019：「廣告：節目活動」組別銀獎
- Astrid Awards 2019：「DVD、網上及 USB 影片：旅遊」組別銅獎

3. 旅客服務

陳慷勻

- 香港國際機場優質顧客服務計劃 2019：個人卓越獎

旅客服務

- TripAdvisor：2019 卓越嘉許狀



關於香港旅遊發展局

企業資訊	50
全球辦事處及地區代辦	56
獨立核數師報告	58



企業資訊

企業管治

旅發局是政府資助機構，致力奉行高水平的企業管治常規，提高營運和財務範疇的透明度。旅發局年內嚴格遵行所有適用規例及程序，在日常運作中均保持最高誠信標準。

架構及管理

旅發局的組織及成員

旅發局共有 20 位成員，均由香港特別行政區行政長官委任，並廣泛代表旅遊及其他不同的界別，包括客運商、旅館營運人、持牌旅行代理商、旅遊經營商、零售商及食肆營運人等。

全體成員組成一個監管旅發局的組織，有權行使《香港旅遊發展局條例》賦予的一般權力，並獲授權委任不同的委員會，監督旅發局不同範疇的工作，及就與委員會職責相關的企業管治事宜向旅發局提供建議。各委員會的資料詳載如下。

市場推廣及業務發展委員會

委員會就旅發局的市場推廣方向及業務發展提供策略和意見，檢討全年業務計劃草擬本，就新的市場推廣方向和契機、國際市場發展的趨勢對香港旅遊業的影響，及改善旅發局對外溝通及與業界關係上的策略提供建議。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由策略籌劃及研究總監擔任秘書。

產品及活動委員會

委員會就產品及活動的發展策略提供意見，評估個別項目是否能協助達至由市場推廣及業務發展委員會為旅發局制定的整體市場推廣方向。委員會就新旅遊產品和基建設施的發展，提供策略意見和建議，並據此審議和批核產品及活動策略綱領。此外，委員會又審批大型活動的概念和推行方案。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和八位旅發局成員組成，並由節目及旅遊產品拓展總經理擔任秘書。

財務及編制委員會

委員會負責檢討和確認有關財務的事項，包括財務政策、管理監控、經審核年度賬目及關乎旅發局長期財務承擔的事項，如辦公室租約等。委員會又負責檢討和確認員工規劃、人力資源政策、聘用條款及條件、高級管理職位的增刪，以及高級行政人員的晉升。委員會每年開會四次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由人力資源及行政總經理擔任秘書。

稽核委員會

委員會就旅發局運作的成效和效率，以及內部監控是否充足，向旅發局成員提供建議。委員會獲授權調查屬其職權範圍內的任何事宜，並負責檢閱及確認周年審核計劃以確保其涵蓋重要的業務運作、檢討內部及其他相關機構審查所得的結果和建議及其執行情況。同時，委員會亦會預先審閱經審核的周年財務報表，以供各成員審批。委員會每年開會三次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席和六位旅發局成員組成，並由稽核總監擔任秘書。

優質旅遊服務委員會

委員會負責監管「優質旅遊服務」計劃，並就「優質旅遊服務」計劃的發展，向旅發局成員提供意見。委員會亦負責審批「優質旅遊服務」計劃的評審準則、規則、投訴處理機制和收費政策。委員會每年開會兩次，如有需要亦會召開特別會議。委員會由一位主席、六位旅發局成員及四位業界成員組成，並由業務拓展總經理擔任秘書。

旅發局成員會議出席率

截至 2020 年 3 月 31 日止年度

旅發局成員	旅發局會議	市場推廣及 業務發展 委員會	產品及活動 委員會	財務及 編制委員會	稽核 委員會	優質 旅遊服務 委員會
彭耀佳博士 (主席)	7/7					2/2*
黃智祖先生 (副主席)	7/7	5/5	4/4	5/5	3/3	2/2
周允成先生 (i)	3/4		1/2			1/1
那巴利先生 (i)	2/4	2/2			1/1	
龐建貽先生 (i)	3/4		2/2			1/1
譚允芝女士 (i)	3/4			3/3		
陳覺威先生	3/7	1/5		5/5		
唐偉邦先生	6/7	2/5		3/5		
楊碧瑤女士	5/7		2/4			2/2
胡文新先生	6/7		4/4*		2/3	
余葉嘉莉女士	7/7			5/5	3/3*	
黃進達先生	7/7	5/5*				2/2
沈朝生先生	7/7		4/4		3/3	
方舜文女士	5/7	4/5				
梁宏正先生	6/7		3/4		3/3	
郭艷明女士	6/7	3/5		5/5*		
譚載怡女士	7/7		4/4			2/2
禰惠儀女士	5/7			2/2		
黃焯安先生	7/7	3/3			2/2	
陳樂信先生 (ii)	3/3			1/2	1/2	
馮玉麟博士 (ii)	2/3					
司徒永富先生 (ii)	3/3		2/2			1/1
黃傑龍先生 (ii)	3/3		2/2			1/1
方力申先生 (iii)	2/2		不適用 #			

(i) 任期於 2019 年 10 月 31 日後屆滿。

(ii) 任期由 2019 年 11 月 1 日起生效。

(iii) 任期由 2020 年 1 月 1 日起生效。

* 委員會主席

於 2020 年 1 月 22 日獲委任為產品及活動委員會成員，該委員會於 2020 年 1 月 22 日至 2020 年 3 月 31 日期間並沒有召開會議。

內部監控及遵規

旅發局成員的職責之一是確保內部監控系統和程序合乎滿意水平而且行之有效。這些程序是為合理保證管理層推行的政策得以遵循、資產得以保障、日常運作暢順而有效率、防止及偵察不當行為和謬誤、編製準確完備的會計賬目，以及確保財務資料能適時備妥。旅發局設有匯報機制，可向旅發局成員或有關委員會報告重大違規情況及相應的跟進行動。內部法律顧問亦會定期檢討旅發局遵守與其相關法例的情況。

稽核部屬獨立部門，負責評估內部監控是否足夠及有效。部門每年制訂審核計劃，審閱各部門和全球辦事處的財務、運作及遵規監控。稽核部在根據稽核規章履行其職責時，有權在不受任何限制的情況下取得所需資料及聯絡有關人員。稽核總監除向總幹事匯報外，並可直接與稽核委員會及其主席接觸，以確保其工作的獨立性。

除內部稽核外，旅發局亦聘用獨立核數師進行法定審核。稽核委員會最少每年一次在旅發局管理層避席的情況下與獨立核數師會面，及在展開法定審核前與獨立核數師確定審核的性質與範圍。

管理層

在現行架構下，旅發局透過以下部門推行各項業務和活動：

- 業務拓展部
- 企業事務部
- 企業服務部
- 節目及旅遊產品拓展部
- 人力資源及行政部
- 稽核部
- 市場推廣部
- 會議展覽及郵輪業務部
- 策略籌劃及研究部
- 全球辦事處

其他資訊

香港旅遊發展局

香港旅遊協會（旅協）於1957年成立，是政府資助的法定機構，並於2001年4月1日改組為香港旅遊發展局（旅發局）。旅發局是根據香港法例第302章《香港旅遊發展局條例》成立的法定機構，其與前旅協不同，不再沿用會員制度，與業內任何界別或組織亦無從屬關係，能更有效地為本港整體旅遊業提供支援和服務。

主要職能及使命

旅發局的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地，以及提升旅客在香港的旅遊體驗，更就本港旅遊設施的範疇和質素，向政府和有關機構提供建議。

旅發局的使命是要盡量提升旅遊業對香港社會及經濟的貢獻，並致力鞏固香港作為別具特色和令人嚮往的世界級旅遊點的地位。

工作目標

《香港旅遊發展局條例》為旅發局訂定六項工作目標：

- 致力擴大旅遊業對香港的貢獻；
- 在全世界推廣香港為亞洲區內一個具領導地位的國際城市和位列世界級的旅遊目的地；
- 提倡對旅客設施加以改善；
- 在政府向公眾推廣旅遊業的重要性的過程中給予支持；
- 在適當的情況下支持為到訪香港旅客提供服務的人士的活動；
- 就促進以上事宜所採取的措施向行政長官作出建議及提供意見。

人力資源

於2020年3月31日，旅發局員工編制共379人，其中派駐香港以外共134人。旅發局期望僱員擁有高度誠信，因此透過舉辦培訓課程及簡報會，讓僱員熟悉行為守則的指引和程序。僱員手冊亦就員工操守訂定詳盡和特定的指引。

諮詢角色及業界功能

截至 2020 年 3 月 31 日止年度

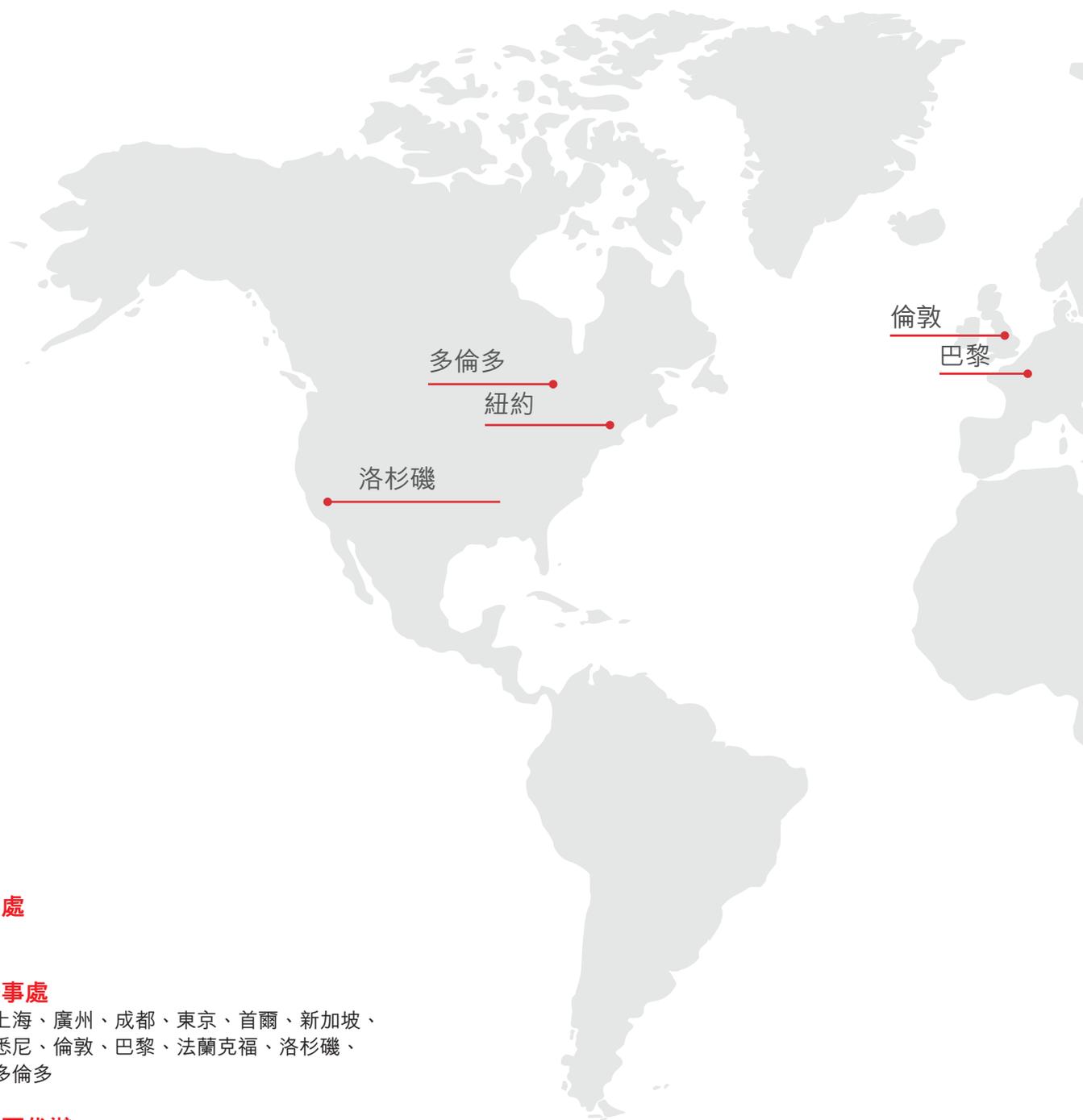
旅發局透過參與以下策略工作小組及會議，與旅遊業相關界別及政府有關部門緊密聯繫：

- 郵輪業諮詢委員會
- 旅行代理商諮詢委員會
- 亞洲展覽會議協會聯盟諮詢委員會
- 香港管弦樂團聽眾拓廣委員會
- 航空發展與機場三跑道系統諮詢委員會
- 亞太旅遊協會理事會
- 職業訓練局中華廚藝學院訓練委員會
- 香港旅遊業議會購物事宜委員會
- 運輸署的士服務質素委員會
- 香港旅行社協會執行委員會
- 香港展覽會議業協會執行委員會
- 香港品牌發展局理事會
- 港台經濟文化合作協進會
- 香港貿易發展局
- 職業訓練局酒店業、飲食業及旅遊業訓練委員會
- 香港旅遊業議會來港旅遊委員會
- 香港旅遊業議會內地來港旅行團事務委員會
- 香港總商會零售及旅遊委員會
- 戶外燈光專責小組
- 香港註冊導遊協會
- 旅遊業策略小組
- 香港旅遊業議會旅遊業培訓基金培訓項目資助計劃評審委員會

此外，旅發局又與以下機構合作，為旅遊業和相關行業作出貢獻：

- 粵港澳旅遊推廣機構
- 亞太旅遊協會
- 世界旅遊組織

全球辦事處及地區代辦



📍 **總辦事處**
香港

● **全球辦事處**
北京、上海、廣州、成都、東京、首爾、新加坡、台北、悉尼、倫敦、巴黎、法蘭克福、洛杉磯、紐約、多倫多

● **海外地區代辦**
(只為旅遊業界/傳媒/消費者提供查詢服務)
新德里、曼谷、雅加達、菲律賓、馬來西亞、莫斯科、杜拜

有關各全球辦事處及海外地區代辦的地址及聯絡方法，請瀏覽 www.discoverhongkong.com

