

# 主席及總幹事獻辭

---

## 主席獻辭

2019/20 年本港旅遊業面對前所未有的挑戰，先因為本港的社會事件，2019 年下半年的訪港旅客下跌近四成，2020 年初再因為 2019 冠狀病毒病於全球迅速蔓延，不僅影響本港旅遊業，更令環球旅遊業陷於停頓，令旅客不能外遊之外，受影響的還包括零售、餐飲、酒店、會展等不同行業。

有鑑於各地嚴格的檢疫規定，過去幾個月，訪港旅客幾近消失，情況的確較 2003 年「嚴重急性呼吸系統綜合症」（「沙士」）時期更嚴峻。而執筆撰寫這篇主席獻辭之際，全球疫情仍然反覆，旅遊業復甦之路依然漫長。

雖然如此，但我仍深信在疫情好轉、國際旅遊重啟後，旅客定會重臨香港。儘管面對挑戰，根據知名獨立英國市場研究公司 Euromonitor International 的統計，本港依然是 2019 年全球最受旅客歡迎城市的第一位，是連續九年榮登榜首，這絕對值得香港人驕傲。過去九年間，香港旅遊業非一帆風順，當中也有高低起伏，但事實證明，香港這個彈丸之地作為旅遊目的地的吸引力——除了有賴本港多元旅遊體驗、完備的航空交通網絡及一流的基建外，亦全靠香港人凡事拼搏的精神。

香港人向來靈活多變，面對逆境亦從不認輸，是次面對疫情也一樣，除了市民齊心抗疫，各行各業亦紛紛變陣，迎接挑戰，當中還激發出不少創意。旅遊業亦不例外，我相信，當全球疫情受控後，香港在全球旅遊業新常態下，定會起帶頭作用。

以香港的機場、公共運輸系統及會展場地為例，均已全面加強消毒；而香港旅遊發展局（旅發局）亦為酒店、餐飲及其他旅遊相關行業，訂立衛生防疫指引，進一步提升所有顧客的安全；與此同時，景點亦增設預約安排。各種新的作業模式，都只有一個目的：就是讓香港市民及旅客感到安心。

雖然我們面前有眾多不同的挑戰，但不能忽視旅遊業對香港的重要性。旅遊業每年為香港帶來以千億元計的龐大收益，是本港重要經濟支柱。在此，我必須感謝香港特區政府對旅遊業及旅發局的支持，讓我們有更充足的資源，面對疫後區內更激烈的競爭，重新吸引遊客在疫情後訪港。

事實上，旅遊業在本港直接及間接聘用約 80 萬人，不少更是前線職位，養活無數家庭。因此，我懇請各位香港市民亦能支持旅遊業，與我們一起推動旅遊業復甦。

香港在過去順利渡過不少難關，遇強愈強。我相信，只要大家繼續懷有堅定信心及拼搏精神，定能跨過是次困境。疫情總有一天過去，香港旅遊業定會步入新紀元，再次出發，並與香港經濟一同振翅高飛。

香港旅遊發展局主席  
彭耀佳博士，GBS, JP



HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅遊發展局





## 總幹事導言

自 2019 年年中，香港旅遊業就面對掉頭趨勢。上半年訪客延續升勢，平均每日訪港旅客達 20 萬，但到了 11 月，當我接任總幹事一職時，情況卻扭轉，因社會事件影響，訪港旅客更下跌超過 50%，單日訪客量亦只有 8.8 萬，是自 2003 年「嚴重急性呼吸系統綜合症」（「沙士」）以來最差情況。

香港不少行業與旅遊業相關，旅客驟減難免影響多個行業以及整體經濟，當時，我們還未知道新型冠狀病毒疫情才是真正考驗。因此，首要任務自然是要想辦法盡快製造商機，於是，香港旅遊發展局（旅發局）於 12 月推出「就在 • 香港」（Hong Kong is ON）網上優惠平台，集合逾 7,000 分店的旅遊、餐飲、零售及機票優惠，包括買一送一、震撼折扣等優惠，一方面在多個短途市場推出，吸引旅客，同時讓港人享用優惠，刺激本地消費。

當然，要應對持續的社會事件的影響，旅發局不能只提供優惠吸引旅客來港，我們同時亦要照顧在港旅客的需要，因此旅發局亦同時推出了實時地圖，為在港旅客提供即時資訊，讓他們掌握最新的交通情況等，盡量減低不便，讓他們安心暢遊香港。

優惠平台推出後，反應不俗，網站在一個月間便錄得 380 萬次瀏覽，不少港人及海外市場的優惠均迅即售罄，12 月訪港旅客的跌幅亦見收窄。這實有賴業界鼎力支持，反應迅速，眾志成城，才能在短時間內能籌集數百項具吸引力的優惠。

踏入 2020 年，2019 冠狀病毒帶來更大挑戰，冰封了全球旅遊業。艱難的時期，我們更要互相扶持，我非常感激政府、旅遊業界、贊助機構以及社會大眾對旅發局工作的鼎力支持，亦衷心感謝旅發局理事會各成員指導提點，及同事們在逆境下的努力不懈。

展望將來，旅發局正趁此機會，全面及深入檢討香港的旅遊定位、及整體宣傳推廣和投資策略，以重振香港旅遊品牌，推動本港旅遊業的長遠及持續發展。面對旅遊業重重挑戰，有朋友打趣跟我說，我在最壞的時候接任了總幹事；但我認為，這也正是最好的時刻，讓我投身旅遊業，希望能盡綿力，作出貢獻。

若說到這風波不斷的一年間所得到的體會，必定是香港人一直憑著「世上無難事」的拼勁、無限創意、靈活變通的特性與團結精神，跨過無數挑戰，從「沙士」以至全球金融危機，都能迎刃而解，我相信今次亦不例外。闖過難關後，我們必定以更強盛的優勢再度起飛。

香港旅遊發展局總幹事  
程鼎一