



會展及獎勵旅遊

黃卓雄

會議展覽及郵輪業務總經理及歐洲區域幹事

以會展活動的 成功為目標

「鎖定活動來港舉行固然需花費不少努力，但令香港成為優秀的東道主，最重要是令主辦單位及與會者滿意活動成果及擁有一個美好的訪港體驗。」

本港的會議、展覽及獎勵旅遊（以下簡稱「會展獎勵旅遊」）近年一直穩步增長，為本港帶來重要的高增值旅客客源。會議展覽及郵輪業務總經理黃卓雄闡釋「香港會議及展覽拓展部」團隊如何在激烈的地區競爭和近期的挑戰中，全力以赴，支持會展活動主辦單位。

黃坦言：「由於社會事件和公共衛生的考慮，一些活動主辦單位曾表示希望改期、取消、甚至改變活動模式或地點。不過，我們不會輕易放棄任何令會展活動繼續在港成功舉辦機會。」

為了釋除主辦單位的疑慮，及展示香港基礎仍然穩健，黃卓雄和團隊制訂兩部份的策略，一方面向已落實活動的主辦單位確保他們的活動能順利進行；另一方面，繼續向有意舉辦活動的單位展示香港的優勢，及團隊應對問題的創新靈活思維，以爭取活動來港舉行。

以誠意建立關係

在競投活動和前期策劃階段，旅發局香港總辦事處及海外辦事處的會展獎勵旅遊團隊合作，為主辦單位準備妥善的活動方案。團隊負責制訂應變計劃和後備方案，例如為活動參與者提供多條交通路線選擇、備用場地和快速出入境通關服務等，並由海外辦事處與主辦方溝通應變計劃，向他們講述香港的實況。

「主辦單位信任我們，是因為在籌備過程中整個團隊懷著懇切的態度，主動積極與主辦單位跟進，務求讓活動取得成功。面對 2019/20 年度艱難的時刻，我們更特別成立專案小組，不分晝夜為活動主辦方提供額外的支援，讓他們明白我們會全程作為他們的後盾。當我們在籌備亞太區房地產領袖高峰會時，主席彭耀佳博士更主動與主辦機構的董事總經理會面，商討旅發局可提供的一切協助，我們隨後更特意致函主辦機構，正式重申會面上應允的服務承諾。我們以誠意與主辦機構建立友好關係，為日後合作奠定基礎。」



承諾以外更進一步

鎖定活動來港舉行固然需花費不少努力，但令香港成為優秀的東道主，最重要是令主辦單位及與會者滿意活動成果及擁有一個美好的訪港體驗。參與人數達 3,000 人的 Millionaire Club Indonesia (MCI) 印尼獎勵旅遊團正是一個好例子。

黃卓雄指：「安排獎勵旅遊團的挑戰，在於這類型旅客的團體規模較大，而且有既定行程，彈性較低。儘管如此，我們的團隊還是充滿信心迎接所有挑戰，保持專業靈活，亦具效率。」

他憶述：「當我們的同事留意到，在 MCI 旅遊團抵達當日，將有社會事件在其下榻的酒店附近發生時，便馬上聯絡負責接待的旅行社，並與酒店商討。最終大家成功把整批旅客，安排入住下榻酒店集團旗下位於其他地區的酒店。旅客均對安排感到十分滿意，認為不僅對他們影響不大，反而讓他們更加方便。」



主辦單位與參加者的親身推薦

雖然外圍環境充滿挑戰，但香港在年內仍成功舉辦了多項會展獎勵旅遊活動，參與者的反饋亦顯示，香港仍然是一個令人愉快和豐富多元的會展獎勵旅遊目的地。

黃卓雄說：「真實的評價比任何宣傳推廣更有說服力，因此我們邀請了部份主辦機構和參加者分享他們在香港的行程體驗，藉此展示為何香港是名副其實的『國際會展之都』。」

事實上，2019 年間香港成功爭取 24 項主要活動的舉辦權，並主辦了不少具策略意義的活動，當中很多活動選擇重臨香港，足見香港的吸引力。



2019/20 年度會展獎勵旅遊部工作重點

- 2019 年訪港過夜會展獎勵旅遊旅客人次達 169 萬
- 會展獎勵旅遊旅客人均消費約 7,200 港元，較整體過夜旅客的人均消費高 23%
- 成功爭取 24 項主要活動的舉辦權，預計將為香港帶來 9.6 萬高增值會展獎勵旅客，活動包括：
 - Millionaire Club Indonesia (MCI) 印尼獎勵旅遊團
 - 2019 康寶萊 (中國) 非凡之旅
 - 2019 中脈年會 美好生活 全球巡禮 — 香港站
 - 第二十三屆香港婕斯大學
 - International Annual Congress of the Endoscopic and Laparoscopic Surgeons of Asia 2021
 - World Congress of Paediatric Cardiology and Cardiac Surgery 2025
- 會展獎勵旅客客源分佈平均，包括 54% 內地旅客，26% 短途市場旅客及 20% 長途市場旅客