



Hong Kong Tourism Board
We cordially appreciate
for the invitation and
Congratulations for the successful
"2018 CIB/Asia Think Hong
Kong International Dragon Boat Race",
Grand Champion, United Kingdom
11/12/2018
Korean Dragon Boat Association

ASIA
Think
HONG
KONG

In Appreciation of
Hong Kong Tourism Board's
support for
"Think Asia, Think Hong Kong",
United Kingdom

100

總幹事導言

自 2019 年年中，香港旅遊業就面對掉頭趨勢。上半年訪客延續升勢，平均每日訪港旅客達 20 萬，但到了 11 月，當我接任總幹事一職時，情況卻扭轉，因社會事件影響，訪港旅客更下跌超過 50%，單日訪客量亦只有 8.8 萬，是自 2003 年「嚴重急性呼吸系統綜合症」（「沙士」）以來最差情況。

香港不少行業與旅遊業相關，旅客驟減難免影響多個行業以及整體經濟，當時，我們還未知道新型冠狀病毒疫情才是真正考驗。因此，首要任務自然是要想辦法盡快製造商機，於是，香港旅遊發展局（旅發局）於 12 月推出「就在 • 香港」（Hong Kong is ON）網上優惠平台，集合逾 7,000 分店的旅遊、餐飲、零售及機票優惠，包括買一送一、震撼折扣等優惠，一方面在多個短途市場推出，吸引旅客，同時讓港人享用優惠，刺激本地消費。

當然，要應對持續的社會事件的影響，旅發局不能只提供優惠吸引旅客來港，我們同時亦要照顧在港旅客的需要，因此旅發局亦同時推出了實時地圖，為在港旅客提供即時資訊，讓他們掌握最新的交通情况等，盡量減低不便，讓他們安心暢遊香港。

優惠平台推出後，反應不俗，網站在一個月間便錄得 380 萬次瀏覽，不少港人及海外市場的優惠均迅即售罄，12 月訪港旅客的跌幅亦見收窄。這實有賴業界鼎力支持，反應迅速，眾志成城，才能在短時間內能籌集數百項具吸引力的優惠。

踏入 2020 年，2019 冠狀病毒帶來更大挑戰，冰封了全球旅遊業。艱難的時期，我們更要互相扶持，我非常感激政府、旅遊業界、贊助機構以及社會大眾對旅發局工作的鼎力支持，亦衷心感謝旅發局理事會各成員指導提點，及同事們在逆境下的努力不懈。

展望將來，旅發局正趁此機會，全面及深入檢討香港的旅遊定位、及整體宣傳推廣和投資策略，以重振香港旅遊品牌，推動本港旅遊業的長遠及持續發展。面對旅遊業重重挑戰，有朋友打趣跟我說，我在最壞的時候接任了總幹事；但我認為，這也正是最好的時刻，讓我投身旅遊業，希望能盡綿力，作出貢獻。

若說到這風波不斷的一年間所得到的體會，必定是香港人一直憑著「世上無難事」的拼勁、無限創意、靈活變通的特性與團結精神，跨過無數挑戰，從「沙士」以至全球金融危機，都能迎刃而解，我相信今次亦不例外。闖過難關後，我們必定以更強盛的優勢再度起飛。

香港旅遊發展局總幹事
程鼎一