



HONG KONG
TOURISM BOARD
香港旅遊發展局



業務拓展

葉貞德
副總幹事

為業界夥伴創造商機

「過去一年來，我們與各行各業的業界夥伴緊密合作，相信各夥伴十分認同，只有同心協力，我們才能夠克服挑戰。」

旅發局既與旅遊業及相關業界緊密合作，也為業界提供支援，以推動香港旅遊業持續發展。就過去一年的工作，旅發局副總幹事、掌管業務拓展部的葉貞德女士形容：「2019年初，我們積極部署為業界夥伴開拓新商機，特別是深化與粵港澳大灣區（大灣區）的合作，及開拓穆斯林客源。我們也和 Google 合作，增加『優質旅遊服務』計劃商戶的曝光，協助他們拓展業務網絡。因應自6月起發生並持續至年底的社會事件，我們馬上改變策略，集中推出紓緩業界經營壓力的措施，冀助他們渡過難關。」

開拓新客群

隨著廣深港高鐵香港段與港珠澳大橋開通，業務拓展部於 2019 年 4 月至 6 月期間，安排海外業界到大灣區進行考察，參觀新景點及進行業務洽談會，推動業界開發「一程多站」的旅遊產品。考察團共吸引了近 100 位來自澳洲、日本和東南亞的旅行社代表及產品經理參加。

為了開拓「一帶一路」國家的穆斯林客源，業務拓展部也分別於 2019 年 6 月和 9 月，首次安排本地業界到土耳其與哈薩克斯坦舉辦交流活動。兩次的交流活動均反應熱烈，為香港業界開展新的商機。

葉貞德補充說：「我們在香港亦舉辦了『開拓客源新機遇：穆斯林友善旅遊在香港』研討會，希望本地業界能做好準備，迎接快速增長的穆斯林旅遊市場。其中，酒店業和景點夥伴在了解接待穆斯林客人的基本要求後，有超過三分之一參加者表示，企業已具備接待穆斯林客群的條件。」



在重點城市提升業界曝光

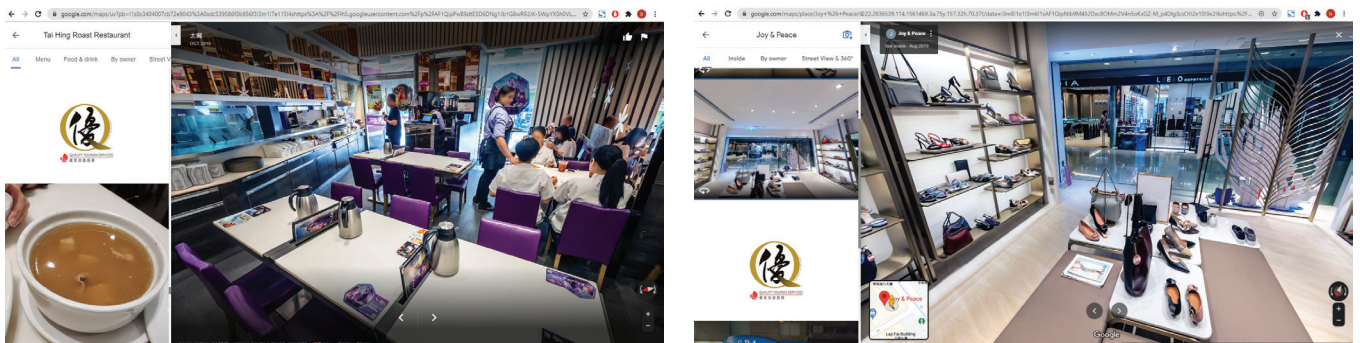
業務拓展部亦積極提高香港旅遊業界在客源市場的曝光。舉例來說，旅發局在美國洛杉磯舉辦了「香港活現洛杉磯 - 粵港澳大灣區」展覽，展現香港的特色文化體驗，並邀請到商務及經濟發展局局長邱騰華及旅發局主席彭耀佳博士擔任主禮嘉賓；此外，在上海的中國國際進口博覽會中，旅發局亦設立了獲獎的「香港館」，突顯香港作為通往大灣區旅遊門戶的策略價值。

葉貞德說：「過去一年來，我們與各行各業的業界夥伴緊密合作，相信各夥伴十分認同，只有同心協力，我們才能夠克服挑戰。旅遊業是一個充滿活力、與人分享歡樂的行業，而旅發局長久堅守的使命，就是促進旅遊業健康成長。」



創新科技助商戶提升服務

隨着科技主導世界，為了擴展「優質旅遊服務計劃」認證商戶的數碼應用和提升競爭力，旅發局與科技巨頭 Google 合作。葉貞德說：「我們協助『優質旅遊服務』計劃認證商戶在『Google 我的商家』設立及驗證官方帳戶，並且在『Google 地圖』中提供店舖的 360 度虛擬導覽。我們舉辦了『智慧旅遊推廣』研討會，向業界夥伴介紹有關合作為商戶帶來的裨益。」



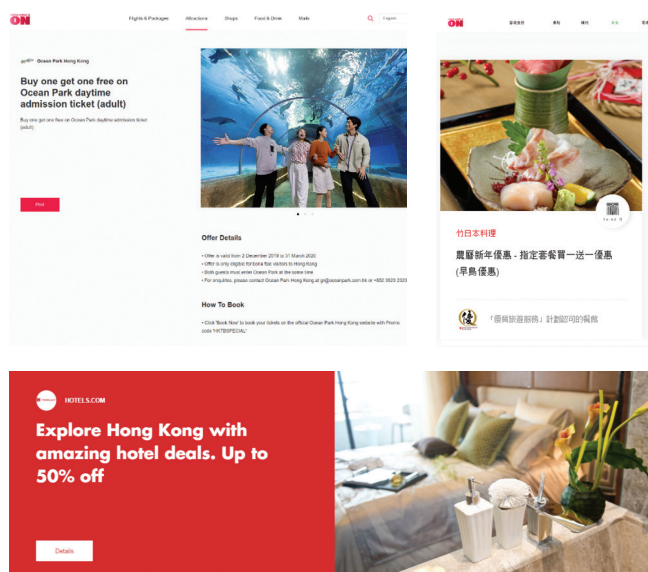
與業界同舟共濟

隨著市場局勢自 2019 年下半年變得不明朗，旅發局全力進行「就在 • 香港」推廣，結集所有旅遊相關業界、設立一站式的網上優惠平台，冀為業界帶來更多商機。

葉貞德解釋說：「當我們邀請業界參與，並提供優惠時，我們必須讓他們明白集體推廣的力量。我們的工作是確保這個一站式平台上的優惠，不但有量，還須具質，對消費者有吸引力，這有賴業界夥伴對旅發局的信任，相信我們可以幫助他們提升業務。透過與業界緊密溝通，旅發局爭取了不同業界的支持，反應熱烈。」

全港有逾 7,000 間商舖參與了「就在 • 香港」，提供數百項包括餐飲、購物、酒店、機票和景點等優惠。葉貞德說：「這項涵蓋整個業界的計劃，由旅發局協助進行推廣，同時亦向業界傳遞一個訊息：他們並不是孤軍作戰。」

她總結說：「除了本地業界，旅發局全球辦事處也善用我們的國際業界網絡，積極向短途市場的業界夥伴推廣這個網上平台，包括泰國、菲律賓、印尼、南韓及印度，以吸引旅客訪港。其中，菲律賓的消費者，使用機票促銷優惠的比率很高，足證我們與業界的共同努力，取得成效。」



2019/20 年度業務拓展部工作重點

海外業界大灣區考察團

- 吸引來自澳洲、日本和東南亞共 98 位業界代表參加

為穆斯林社區舉辦的業務交流會

- 共有 76 位海外業界代表參加在土耳其和哈薩克斯坦交流會

「開拓客源新機遇：穆斯林友善旅遊在香港」研討會

- 約 90 名酒店和景點的代表出席
- 共有 34 間酒店和 5 個景點完成自我評審，表示具備接待穆斯林客人的基本標準

優質旅遊服務計劃

- 截至 2020 年 3 月 31 日，共有逾 1,200 間認證商戶，涵蓋全港逾 8,250 間店舖

智慧旅遊推廣

- 超過 110 位商戶代表出席「智慧旅遊推廣」研討會
- 250 間「優質旅遊服務計劃」認證商戶於「Google 我的商家」設立官方帳戶，並有 145 家商戶在「Google 地圖」上展示 360 度虛擬導覽

「就在 • 香港」推廣計劃

- 獲得 7,000 間零售和餐飲業商舖提供 500 項優惠

「香港活現洛杉磯 – 粵港澳大灣區」展覽

- 宣傳效益逾 400 萬港元