

郵輪體驗

亞洲郵輪業發展迅速，為香港帶來莫大機遇。自啟德郵輪碼頭落成後，旅發局更積極開拓郵輪客源市場，同時亦致力擴大夥伴網絡，以強化香港作為「亞洲郵輪樞紐」的形象。

拓展客源市場

為了提高消費者對郵輪旅遊的興趣及需求，我們在多個客源市場透過傳媒及數碼媒體推廣等途徑，宣傳香港郵輪假期的特色，吸引消費者以香港作為登船前或離船後的旅遊目的地。

在2016年，我們邀請著名藝人吳彥祖進行名為「藍色旅遊」的推廣，拍攝宣傳短片及指南，分享其郵輪體驗和香港的獨特魅力。

年內，我們與皇家加勒比國際遊輪、星夢郵輪和菁英遊輪等多間以香港作為母港或主要港口的郵輪公司合作，在主要客源市場，包括中國內地、台灣、印度、日本、南韓、東南亞、澳洲、英國和美國，推出全新的「飛航郵輪」計劃。



吳彥祖「藍色旅遊」推廣：網上影片播放次數達470萬，推廣計劃曝光次數逾5,300萬



吸引國際郵輪

我們積極爭取更多世界級郵輪以香港作為母港或主要港口。在2016/17年，我們成功吸引以下國際郵輪將香港納入航程。

- 皇家加勒比國際遊輪旗下「海洋航行者號」延長以香港作為母港的時間，在2016年6月至10月期間開辦25班航次。
- 現時亞洲最大的國際郵輪「海洋贊禮號」，在2016年6月首次抵港，並於年末再度訪港，期間曾以香港作為母港，開辦6班航次。

- 亞洲豪華郵輪品牌星夢郵輪旗下的「雲頂夢號」於2016年11月首次訪港，並全年以香港為母港，接待來自亞洲的高端旅客。
- 麗星郵輪旗艦「處女星號」由2017年3月至5月，以香港、台灣及菲律賓展開三母港航線。

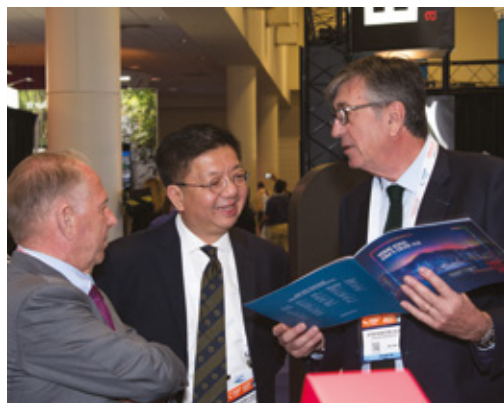


- 2016年度常規郵輪訪港總數：191船次(按年升34.5%)
- 2016年度常規郵輪乘客總流量：67.7萬人次(按年升49.5%)

區域協同發展

我們也致力加強與「亞洲郵輪聯盟」的夥伴合作關係，其中一個重要的里程碑便是與台灣和菲律賓，共同成為「處女星號」的母港，擴展航程內容，推動區內郵輪旅遊事業。

2017年，我們亦再次與聯盟夥伴參加假美國舉行的業界年度盛事「Seatrade Cruise Global」世界郵輪博覽展，展示我們推動郵輪旅遊的決心。這個博覽展共吸引90個國家超過700家參展商。旅發局獨家贊助焦點活動「全球郵輪行業概況」，亦於場內設有展館及進行演講，藉此提升香港的國際地位。



旅發局獨家贊助的焦點活動「全球郵輪行業概況」吸引逾3,000名郵輪公司總裁、業界代表及傳媒