





獎項與殊榮

屢獲殊榮 譽滿全球

旅發局致力成為優秀、創新的旅遊機構。
本節列載旅發局於2015/16年度所獲得的
國際獎項。

旅遊目的地 - 香港

- 《CEI Asia》雜誌 — 讀者之選 2016:「亞洲最佳商務活動城市」
- 《Smart Travel Asia》雜誌 — 讀者評選大獎 2015:「亞洲最佳商務城市」
- 《商旅》雜誌(亞太版) — 讀者評選大獎 2015:「東北亞最佳商務城市」及「全球最佳商務城市」
- 《Travel + Leisure》雜誌 — India's Best Awards 2015:「最佳美食目的地」
- 《商旅》雜誌(中國版) — 讀者評選大獎 2015:「全球最愛商務城市」
- World Travel Awards 2015:「全球領先旅遊城市」、「亞洲領先旅遊城市」及「亞洲領先會議展覽城市」

香港旅遊發展局

1. 機構

旅發局

- 《CEI Asia》雜誌 — 讀者之選 2016:「亞洲最佳會議局」

2. 市場推廣活動

「2015 香港旅業展望」影片

- Galaxy Awards 2015:「影片及數碼影像光碟:持份者關係」組別銅獎

DiscoverHongKong.com 網站

- PATA Grand and Gold Awards 2015:「市場推廣媒體 — 網頁」組別金獎
- 無障礙網頁嘉許計劃 2015:銀獎
- iNOVA Awards 2015:「改版/重建:非營利機構」組別銀獎
- Astrid Awards 2015:「網頁:改版/重建」組別銅獎
- Mercury Awards 2015/16:「網站/新興媒體:改版/重建/媒體」組別銅獎
- Questar Awards 2015:「流動媒體:流動網站」組別銅獎

Discover Hong Kong 臉書專頁

- Astrid Awards 2015:「臉書專頁」組別金獎
- Mercury Awards 2015/16:「社群媒體:臉書」組別銀獎
- iNOVA Awards 2015:「市場推廣:臉書」組別銀獎

「Facebook on Steroids!」推廣活動(美國辦事處)

- 2015 Travel Weekly Magellan Awards:「旅遊目的地推廣 — 網上推廣/廣告」組別銀獎

「在地人帶路」指南

- Mercury Awards 2015/16:「網站/新興媒體:旅遊/目的地」組別銅獎
- Astrid Awards 2015:「非營利機構」組別優異獎
- Galaxy Awards 2015:「流動媒體:平板電腦應用程式」組別優異獎

「香港•我的智遊行程」流動應用程式

- PATA Grand and Gold Awards 2015:「市場推廣媒體 — 流動旅遊應用程式」組別金獎
- 阿拉伯聯合酋長國政府:「海外國家 — 旅遊」組別最佳政府流動服務獎
- Galaxy Awards 2015:「宣傳:新產品發佈」組別銀獎
- Astrid Awards 2015:「非營利機構」組別銅獎
- MARKies Awards 2015:「最佳應用程式運用」組別銅獎
- Astrid Awards 2015:「宣傳:產品發佈」組別優異獎

「我在香港之時」品牌推廣活動

- PATA Grand and Gold Awards 2015 : 「市場推廣 — 主要目的地」組別金獎
- Astrid Awards 2015 : 「推廣活動」組別銀獎

「香港除夕倒數」宣傳

- Galaxy Awards 2015 : 「宣傳 : 特別企劃」組別優異獎

「下一站·香港」高雄捷運快閃推廣活動 (台灣辦事處)

- 2015 國際企業大獎 : 「年度行銷活動 — 旅行 / 旅遊 / 目的地」組別金獎

旅發局社群媒體平台

- Mercury Awards 2015/16 : 「社群媒體 : 社群媒體平台」組別銅獎

「Turbocharging Travelzoo!」推廣活動 (美國辦事處)

- 2015 Travel Weekly Magellan Awards : 「旅遊目的地推廣 — 網上推廣 / 廣告」組別金獎
- 2015 HSMIAI (Hospitality, Sales and Marketing Association International) Adrian Awards : 「綜合市場推廣活動」組別銀獎

「Virtuoso 2014 Marketing Blitz」推廣活動 (美國辦事處)

- 2015 HSMIAI (Hospitality, Sales and Marketing Association International) Adrian Awards : 「綜合推廣活動 — 消費者 / 旅行團 / 旅遊業界」組別銀獎

微博社群媒體賬戶

- 新浪微博 : 「年度出境遊目的地社交資產 Top 10」第一名及「境外旅遊官方微博影響力 Top10」第四名

3. 公關推廣活動

「A Taste of Hong Kong」第一及第二季地區推廣活動

- Marketing Excellence Awards 2015 : 「卓越公關推廣」組別金獎

Esquire presents 「Eat Like A Man」影片系列 (美國辦事處)

- 2015 HSMIAI (Hospitality, Sales and Marketing Association International) Adrian Awards : 「多媒體 (影片 / Flash / 動畫) 系列」組別銅獎

「Follow Me to Discover Hong Kong」推廣活動

- PATA Grand and Gold Awards 2015: 「市場推廣」組別年度大獎
- Astrid Awards 2015: 「推廣活動」組別金獎

旅發局年報 2013/14

- International ARC Awards 2015: 「互動年報 — 旅遊」組別金獎
- Mercury Awards 2015/16: 「年報 — 整體表達: 旅遊」組別金獎
- 2015 香港管理專業協會最佳年報獎: 優秀設計獎

危機處理案例:

「香港美酒佳餚巡禮場地搬遷 — 旅發局如何應對危機以保持企業形象」

- PRWeek Awards Asia 2015: 「年度危機處理案例」組別銅獎
- 《Marketing》雜誌 — PR Awards 2015: 「最佳公眾傳訊項目」組別銅獎

4. 業界項目

旅發局攤位

- Korea World Travel Fair: 最佳攤位設計大獎

「Hong Kong Specialist」改版計劃

- Galaxy Awards 2015: 「網站: 培訓計劃」組別金獎

5. 旅客服務

機場管理局 — 機場服務齊擊掌活動: 「政府及相關機構」組別

- 最熱心服務公司
- 最熱心機場員工: 陳頌怡、鍾萬程、何港生、李海淇

亞太顧客服務協會 — 2014 國際傑出顧客關係服務獎

- 傑出顧客服務組長 (顧客服務中心 — 旅遊業): 文秋玲

香港國際機場 — 優質顧客服務計劃 2014/15

- 個人獎: 王婉慧、覃伯蓮
- 團隊獎: 趙淑儀、陳頌怡