

# 業界合作

旅發局其中一項重要工作，是協助旅遊業界取得資助、建立網絡和互相提供支援，讓各夥伴在其專業的領域中發揮所長，進而使整個業界受惠。

## 「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」

2015年，旅遊業面對不少挑戰，香港特區政府特別額外撥款予旅發局，設立「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」。基金將承擔每一個獲批項目的市場推廣或宣傳開支的50%，以鼓勵本地景點在海外進行更大規模的推廣，吸引更多高消費的過夜旅客訪港。這項計劃亦有助促成各景點建立合作夥伴關係。

### 成效

- 2015年11月至2016年3月期間，共有62個推廣項目獲得基金資助。
- 12個項目屬聯合推廣，其中部分由多達七個景點攜手合作推出。

## 積極與業界夥伴聯繫、拓展網絡

### 大型訪港考察團

我們深信，若要海外業界夥伴更熱切推廣香港，就必須讓他們親身體驗香港的精采之處。因此，我們在夏季一共舉辦了四次以家庭旅遊為主題的訪港考察團，邀請九個市場的業界代表及其家人到訪香港，親身體驗各種適合家庭的旅遊產品及活動。10月，我們也安排了來自日本、新加坡和泰國等市場的70位主要業界夥伴前來香港，參加「香港美酒佳餚巡禮」四天考察團，讓他們體驗香港多元化的旅遊特色。

### 旅遊展覽和活動

我們全年舉辦各類業界活動，包括安排海外業界訪港交流及在特定市場舉行業務洽談會，讓本地業界與美國、澳洲、新西蘭、南韓、日本、馬來西亞、菲律賓及泰國等至少八個國家的海外買家交流聯繫，同時也讓海外買家更能了解香港作為旅遊勝地的特色。此外，我們也參加了「香港國際旅遊展2015」，接觸了近90,000名業界夥伴及公眾人士，更推出獨家優惠和精選旅遊套票。

### 成效

- 我們的業界活動，成功協助本地業界夥伴與近1,000名海外買家會面洽談。
- 促成了大約4,000個商務會議。



## 創意旅遊產品資助計劃

要想提升香港的旅遊吸引力，其中一個最好的方法就是不斷推出新的旅遊產品及行程。在「新旅遊產品發展及經費資助計劃」之下，多個本地業界夥伴開發了不同主題的新產品，為旅客提供更獨特多元的香港旅遊體驗。而我們亦會透過「香港體驗行」平台，宣傳和推廣其他由業界開發的新旅遊產品。

### 成效

- 自「新旅遊產品發展及經費資助計劃」推出以來，迄今已經審核處理了五輪申請。
- 總共推出26項全新旅遊產品。
- 「新旅遊產品發展及經費資助計劃」下推出的嶄新旅遊產品，吸引了約40,000名旅客訪港。



## 帶動全城消費

為了刺激本港市民及旅客消費，我們全力支持由優質旅遊服務協會舉辦的「開心·著數大行動」推廣。這項推廣為期五週，由全城 16,500 間零售商舖和餐廳提供一系列購物及餐飲優惠。參與的商舖會在店面當眼處張貼活動標誌，讓消費者可以輕易識別。此外，我們也邀請樂壇知名組合「草蜢」拍攝電視宣傳短片，大力推廣是次活動。



### 成效

- 電視宣傳短片播出超過2,500次，增加公眾對活動的認識。
- 網頁瀏覽量達110萬頁次，曝光次數為5,300萬次。

