

一程多站

為鼓勵更多旅客到亞洲旅遊，我們必須跟鄰近城市建立策略夥伴關係，攜手推廣「一程多站」行程。旅發局的合作夥伴包括台灣、珠海和澳門，帶來良好協同效應，我們計劃未來與更多旅遊勝地合作。

與台灣交通部觀光局（觀光局）首次合作

旅發局第一次聯同觀光局推廣「一程多站」旅遊，希望吸引更多北美旅客到港台兩地度假，為兩地創造商機。2016年3月，旅發局和觀光局在多倫多與紐約舉行「一程多站」推廣活動，向近 200 名航空公司、旅遊業與傳媒代表，推介港台兩地的旅遊體驗。



加強港珠澳合作

我們預計即將完工的港珠澳大橋，將有助促成香港、珠海和澳門三地更緊密的聯繫，所以我們早前跟珠海市文化體育旅遊局及澳門旅遊局簽署了旅遊合作框架協議。2015年6月，我們舉辦了一個大型考察團，邀請印度旅遊業夥伴及其家屬親臨香港和珠海兩地，體驗豐富的「一程多站」行程。



Ching's Amazing Asia

今年，粵港澳三地協助英國名廚黃靜億拍攝全新節目「Ching's Amazing Asia」，藉此推廣「一程多站」旅遊。節目中，黃靜億走訪廣東、香港和澳門，發掘地道美食。三地旅遊局均為攝製隊介紹當地最佳的美食，有關片段收錄在黃靜億廣受歡迎的電視飲食節目中，並於2016年1月在英國和其他長途市場播出。詳情請參閱 p.39。

