

香港FUN享夏日禮



「香港 FUN 享夏日禮——大買·愛吃·玩不停」大型活動，包羅豐富旅遊體驗和大量優惠，為旅客帶來最意想不到的驚喜。我們聯同業界夥伴，合力推出多款具吸引力的旅遊產品、抽獎和全城優惠，令旅客到訪香港更稱心。此外，我們也大力進行各項公關活動及消費者宣傳推廣，成功把這個夏日大型推廣辦得有聲有色，展示了業界提振香港旅遊業的決心。

計劃行程階段

完美的假期需要周全的策劃，我們明白需要為消費者提供一些靈感，讓他們規劃好行程，充分利用假期。因此，我們展開 360 度全方位的宣傳攻勢，早在消費者計劃行程的階段就讓他們知道香港夏日的景點與特色，吸引他們來港。我們把這些豐富的優惠集合起來進行推廣，促使消費者覺得來香港旅行物有所值。

大規模消費者宣傳活動

全新電視宣傳片「大買·愛吃·玩不停」

這段 30 秒的宣傳片，重點推介「香港 FUN 享夏日禮」期間，旅客在香港可以享受到的最佳購物、餐飲和玩樂體驗。此短片在 Discovery Networks、霍士頻道、衛視國際電影台、美國有線電視新聞網、英國廣播公司新聞頻道、國家地理頻道，以及其他地方頻道播放。

數碼推廣

我們也通過主要的數碼平台，例如 YouTube、Google 及我們本身的網站和社交媒體帳戶，向更多消費者推介香港夏日的精采節目。在「香港 FUN 享夏日禮」正式啟動之前，我們在社交媒體平台展開倒數推廣，每天送出免費遊香港的獎品，營造熾熱氣氛。此外，我們在各地市場也展開不同的推廣活動：

台灣：利用蘋果日報網站、知名博客及意見領袖的數碼平台，發放有關夏日遊香港的資訊，引起年輕及中年在職人士到訪香港的興趣。

南韓：邀請 YouTube 紅人 Jeongju 及著名博客 Hyeinny 發表有關「香港 FUN 享夏日禮」的創新內容，利用他們的知名度提高南韓年輕人的訪港意欲。

東南亞：為了接觸不同客群，我們在東南亞跟不同的網絡平台合作推廣香港夏日遊，包括新加坡的旅遊網站 Skyscanner、菲律賓七個親子博客，以及馬來西亞的生活入門網站 Wanista。

澳洲：展開 #MyHiddenHK 用戶原創內容比賽，結果一共獲得 2,766 份參賽作品。另外，時尚達人兼博客 Geneva Vanderzeil 在其網誌「A Pair & A Spare」發表的多媒體內容，有超過 340 萬人瀏覽，更成功吸引讀者到訪 DiscoverHongKong.com 網站。

線下推廣活動

台灣：為了提升活動的曝光，我們在台北車站及平面媒體投放海報廣告，包括捷運報《U-paper》及《蘋果日報》。

東南亞：我們在東南亞多國的報章、雜誌和電台推出促銷廣告，包括菲律賓的《Philippines Daily Inquirer》和《Philippine Star》、印尼的女性週刊《Femina》，以及馬來西亞的《星洲日報》及電台「988 FM」與「Suria FM」。

南韓：與樂天集團合作，於一個月內，在該集團全國 214 間戲院播放「大買 · 愛吃 · 玩不停」的宣傳片。

公關宣傳

我們主要的宣傳手法，是安排傳媒活動及訪港考察團，推介夏日的精采優惠，同時夥拍區域電視頻道製作旅遊節目，包括 Discovery Networks。此外，我們也邀請海外名人親身體驗「香港 FUN 享夏日禮」的各種禮遇與城中優惠，並借助媒體的報道，創造持續的宣傳效果。

日本：2015 年香港觀光親善大使「GENERATIONS from EXILE TRIBE」訪港行程，總共獲得電視、網絡及平面媒體作出 225 篇報道。

東南亞：我們亦安排泰國 Channel One、馬來西亞 Astro TV 及印尼 Trans TV 等電視台來港拍攝旅遊節目。

除此之外，我們也邀請目標市場的數位名人參與推廣「即到即賞」環節，利用他們的知名度產生更多報道與曝光。這些名人包括：

- 台灣演員鄭元暢，
- 南韓演員池珍熙，以及
- 英國時尚達人兼電視節目主持人溫國興。



與業界夥伴合作

城中優惠

多家商戶推出優惠或電子優惠券，旅客可以在赴港前，於 DiscoverHongKong.com 網站、「香港·我的智遊行程」應用程式或支付寶下載電子優惠券，盡享各種禮遇。

酒店優惠

在「香港 FUN 享夏日禮」推廣期間，香港酒店業主聯會及香港酒店業協會的會員提供非常吸引的住宿優惠，旅客可以通過旅發局的活動專頁直接訂房。

旅遊套票優惠

我們的全球辦事處聯同航空公司及相關業界，提供超值的套票優惠。

中國內地：我們跟香港迪士尼樂園、國泰航空公司、港龍航空公司、香港海洋公園、昂坪 360 及天際 100 香港觀景台等業界夥伴合作，通過多個旅遊網站推出夏日主題旅遊產品，包括攜程旅行網、途牛旅遊網、驢媽媽旅遊網及芒果網，務求在「香港 FUN 享夏日禮」期間吸引更多中國內地旅客到港。

台灣：我們聯同五間航空公司和 13 間旅行社，在全台灣推出超值旅遊套票。

日本：我們與香草航空公司及旅遊網站 H.I.S 攜手推出特別優惠，並在不同的平台宣傳香港一系列精采航拍短片，以及藝術家兼攝影師 Yosuke Imai 發表的動人圖文創作，以吸引更多日本旅客。

南韓：我們夥拍國泰航空公司展開一個月的「老闆，我要請假」推廣活動，提供特價機票，並且每天送出免費機票，讓勝出的參賽者免費赴港。

東南亞：我們聯同 Expedia 在泰國、新加坡和馬來西亞推出優惠，同時與航空公司合作，通過網絡媒體平台推出物超所值的優惠，爭取更多旅客在夏日訪港。

澳洲：我們跟 Flight Centre 及澳洲航空公司推出獨家優惠，並且利用他們強勁的市場平台進行更多推廣活動。此外，我們也跟其他旅遊網站合力促銷，包括 Expedia、TripAdvisor 和 Zujj。

搭乘國泰及港龍航空
FUN享香港精彩夏日禮
機票加酒店 只需 880 元起*

MY TIME FOR 香港·夏日享樂之時
SUMMER FUN

國泰航空公司 港龍航空 香港 HONG KONG

*以上價格為機票加酒店，不含相關稅項及附加費，機票規則及條款請參閱

MY TIME FOR 香港·賞味盡興之時
TREATS

華航快閃香港
三天二夜 自由行 NTS 6,888 起

機場快線
HONG KONG
DiscoverHongKong.com

到埗香港

所有旅客一抵達香港國際機場，即獲得夏日驚喜禮品。每人均獲贈一份 VIP 歡迎禮包，裡面附有我們與業界合作提供的豐富優惠及活動資料，讓旅客輕鬆享受在港旅遊。

「即到即賞」抽獎活動

- 所有旅客到達香港國際機場後，即可參加旅發局主辦的「即到即賞」抽獎活動。
- 我們一共派發了逾 240 萬份獎品，總值超過 5 億港元。
- 豐富的獎品包括免費住宿、餐飲優惠、優惠券，以及合共 30,000 張現金券（每張面值 100 港元），可以供旅客在國泰航空公司及港龍航空公司航班上購物。

手機服務優惠

- 手機服務供應商 CSL 為所有經由香港國際機場到達的訪港旅客，免費提供 7 天 Wi-Fi 通行證。



城中優惠

每位旅客可以憑著在香港國際機場獲贈的「VIP卡」，享受「優質旅遊服務」計劃認證商戶、旅遊業界、零售商戶及餐廳提供的多項優惠。

- 參與商戶會在店鋪擺放活動標誌，讓旅客容易識別。
- 超過 10,000 間參與店鋪提供各種產品與服務優惠。

我們亦在主要景點及透過多個渠道播放電視廣告宣傳片，同時設置戶外廣告，營造全城「大買·愛吃·玩不停」的氣氛，提升在港旅客對「香港 FUN 享夏日禮」活動的認識。



離境

旅客離境前，可以參加壓軸的「百萬富翁遊香港」大抽獎，十位終極幸運兒可以攜同一名親友以「富豪級」的待遇重遊香港。

這趟豪華的四日三夜旅程，包括乘坐由國泰航空公司或港龍航空公司送出的免費往返香港商務客位，然後入住豪華酒店套房，加上私人轎車接送、水療服務和米芝蓮美饌體驗等。另外，旅客還可以獲得 5 萬港元消費額、價值 1 萬港元的禮遇卡，以及最新型號的手機。

- 夥伴贊助的禮品總值超過 400 萬港元。
- 我們在多個不同的社交媒體平台，分享「百萬富翁遊香港」勝出者重遊香港的豪華之旅，為香港爭取更多的曝光。

