

旅遊業及社區關係





Meet The Pals

自2009年開始，旅發局推出「老友記」計劃，招募社會各界有志之士成為「旅遊大使」，在旅客諮詢中心提供協助。

近年體驗型旅遊盛行，旅客除了到景點遊覽外，亦對本地文化愈來愈有興趣。所以，旅發局在2014年推行名為Meet the Pals的免費服務，讓旅客可以在網上或旅客諮詢中心預約時間，在市內兩間旅客諮詢中心與「老友記」義工見面。他們會分享饒有趣味，充滿本地特色文化的故事和旅遊資訊，由中國傳統剪紙，到郊外賞蝶，甚至是沿著中上環扶手電梯尋找小店，他們都會為旅客提供一些地道建議。



其他社區工作

旅遊業是全民事業，在 2014/15 年度，旅發局對本地社區活動予以大力支持，合力促進旅遊業的長遠發展。

鼓勵優質服務 發揚好客精神

優質服務是香港旅遊業成功的主因。旅客所接觸到各行各業的前線服務人員，都是維護香港「好客之都」形象的關鍵。旅發局年內支持以下多項與服務質素相關的活動，鼓勵各界繼續發揚好客精神。



嘉許「最有禮貌入境管制人員」，並委任總冠軍為「香港禮貌大使」。

由《壹週刊》主辦的「服務第壹大獎 2014」，表揚提供優質顧客服務的企業及員工。



由香港國際機場舉辦的「優質顧客服務計劃」，嘉許表現傑出的前線員工和服務機構。





由新城財經台及新城數碼財經台主辦的「香港商場體驗行銷大獎 2014」，鼓勵各大商場為顧客打造最佳消費體驗。

由《新假期》周刊舉辦的「最佳旅行社選舉」，鼓勵業界繼續提供高質素服務。



由《香港經濟日報》舉辦的「我最喜愛商場選舉 2014/15」。

由《東周刊》舉辦的「香港服務大獎 2015」頒獎典禮，嘉許為顧客提供優質服務及產品的企業。



加強與專上學院的聯繫

學生是社會日後的棟樑，故此，旅發局一直與各專上學院保持緊密合作，加深學生對旅遊業的認識，為他們將來投身旅遊業做好準備。



與各專上學院合辦講座，向學生介紹旅發局於本港及海外的推廣工作。

支持旅遊學系的學生活動。



邀請約300位大專生參與「香港旅業展望」，了解香港旅遊業的最新資訊，以及旅發局在2015/16年度的主要推廣策略和工作計劃。



旅遊與創意保育展

由PMQ元創方主辦的「1,600熊貓遊香港・創意x保育」巡迴展，以創意藝術宣揚保育及可持續發展的訊息，同時亦為香港的夏天增添旅遊特色。旅發局除應邀出席宣傳活動外，亦透過本身的推廣途徑，向旅客宣傳是次展覽及元創方這個全新創意地標。



旅發局支持推廣港式奶茶

港式奶茶製作技藝於2014年6月獲列入香港首份非物質文化遺產清單。旅發局總幹事劉鎮漢先生出席第二屆「港式奶茶日」，並頒獎予「少年奶茶王」決賽得獎者，以支持傳承這項非物質文化遺產。



邀請香港單親家庭協會會員觀賞 新春巡遊匯演

「國泰航空新春國際匯演之夜」是全城矚目的賀歲活動。旅發局與香港單親家庭協會合作，招待該會約 100 位家庭會員於香港文化中心廣場內觀賞巡遊匯演，讓他們感受現場歡樂和熱鬧的氣氛，並向參加者拜年及派發賀年禮品。