

THE WINNING FORMULA

香港旅遊發展局年報 2012 / 13



策略重點

旅遊品牌 與別不同



旅發局充分利用「香港·亞洲國際都會」這個推廣平台，以「every moment is a different world」為主題，向不同的客群突顯香港引領潮流的國際大都會風尚，以及中西文化兼容、多元化和充滿活力的魅力，讓旅客體會到香港有數之不盡的旅遊樂趣，時刻都能夠為他們帶來驚喜。

在2012-13年度，旅發局推出了全新面貌的DiscoverHongKong.com網站。網站的設計融合了香港旅遊品牌的主要設計元素，並以色彩繽紛的條紋作為背景，象徵著香港於全年不同時段，均有無盡精彩的事物。另外，我們亦加強了網站的內容及功能，務求進一步滿足使用者的需要。

此外，旅發局亦推出分別以中年和家庭客群為對象的宣傳短片，鼓勵他們來港旅遊。