

## 署理總幹事導言

在香港旅遊發展局（旅發局）任職超過二十年，我見證了整個旅遊業經歷了不少起與落，但亦發現一個不變的真理，就是，當我們克服重重挑戰後，亦會變得更強大、更有生命力。

在 2003 年，香港受到「嚴重急性呼吸系統綜合症」（「沙士」）的侵襲。在世界衛生組織移除了對香港的旅遊警示之後，香港各界立即攜手採取了一系列行動，令當年的訪港旅客數字迅速由五月份按年下跌 70%，扭轉至 8 月份按年上升 10%。於 2015 年及 2016 年間，訪港旅客數字因社會事件有所下滑，同樣在各界協力下，旅客數字於 2017 年重拾升軌，按年上升 3.2%，並於 2018 年突破歷年紀錄，按年上升 11%。

一次又一次的轉危為機全賴社會各界群策群力。感謝政府、旅遊業界以及整體社會的支持，讓我們不但在旅客數字上取得重大突破，亦成功為旅客提供豐富的旅遊體驗，為整體旅遊業界創造商機，確立香港作為旅客首選旅遊目的地的地位。

於過去多年間，我們大幅增加了舉辦及宣傳的大型活動數目，由每年僅舉辦數項大型盛事，到 2018 年全年合共舉辦及宣傳超過 90 項活動，當中包括由本地創立，並發展成國際級大型盛事，於 2018 年更以歷年最大規模慶祝第十屆的「香港美酒佳餚巡禮」；成功吸引來自全球各地知名選手參與的「香港單車節」；以及「閃躍維港燈影節」，此盛事更呈獻首度在香港舉行的「國際燈光藝術展」。與此同時，在「香港·大城小區」計劃下，我們於 2018 年推出了第二個推廣項目「深水埗」，鼓勵旅客以本地人的角度，體驗香港的地道文化。

為推動整體旅遊業的增長，我們於全球各地參加了 18 個國際性的旅遊展，並於 14 個不同的客源市場中，組織了 16 個業界考察團及交流活動，為超過 800 個本地以及海外的旅遊業界構建合作平台。此外，我們亦聯同超過 180 個旅遊業界的合作夥伴，針對佔整體訪港過夜旅客超過七成的家庭及年輕客群推出優惠旅遊產品，吸引他們來港旅遊。

在政府提供的額外撥款支持下，透過與業界的合作，我們於 2018 年內，成功落實超過 30 項國際性會展獎勵旅遊活動在港舉行，為香港帶來超過 12 萬名會展獎勵旅客。此外，我們亦向超過 450 項中小型會展獎勵旅遊活動發放資助。

為提升香港作為一個豐富旅遊體驗的旅遊目的地形象，我們透過每年瀏覽量達 1.4 億次的旅發局網站，以及整體「粉絲」數目超過 1 千萬的社交媒體平台，向全世界的受眾發放數以百計的香港旅遊故事。於 2018 年內，我們的公關宣傳平台於全球各地所進行的推廣工作，合共獲得約 70 億港元的宣傳效益。

同時，於 2018 年內，我們迎來了兩大基建：「廣深港高速鐵路香港段」及「港珠澳大橋」的開通，為我們帶來了重大發展機遇，讓我們於國際間展開全新的宣傳計劃，將「一程多站」旅遊推廣帶上一個新台階，確立香港成為整個粵港澳大灣區內的旅遊核心。

香港旅遊業根基穩固，能夠承受來自不同方面的衝擊。我絕對有信心，憑著我們對香港的熱愛、堅毅的精神、持續的創新，必定可以克服目前面對的困難，讓香港繼續成為世界上最卓越非凡、最令人讚嘆的旅遊目的地。



香港旅遊發展局署理總幹事  
**葉貞德**