

日期： 2024 年 4 月 12 日

總頁數： 3

## 香港成為首個與小紅書達成文旅戰略合作意向的內地旅客出境旅遊目的地 旅發局夥拍小紅書推高香港曝光



(左圖) 小紅書副總裁湯維維與  
旅發局總幹事程鼎一合照  
(右圖) 香港獲頒 2023 年度小紅書  
「用戶年度喜愛目的地—年度飆升頂流」



旅發局總幹事程鼎一 (左二) 與其他城市代表，出席大會亮燈儀式

近年急速冒起的社交平台小紅書，活躍用戶高達 2 億，逾 7 成用戶為 90 後。香港旅遊發展局 (旅發局) 一直與小紅書合作無間，為進一步加強在內地市場的宣傳推廣，旅發局宣布與小紅書達成文旅戰略合作意向，雙方未來將在文化旅遊領域展開深度合作，小紅書會運用其網絡平台資源及優勢，協助旅發局宣傳香港旅遊。旅發局非常榮幸，香港成為首個與小紅書達成文旅戰略合作意向的內地旅客出境旅遊目的地。

### 香港榮獲「用戶年度喜愛目的地」 成內地小紅書用戶熱搜

旅發局總幹事程鼎一與旅發局代表團成員，4 月 10 日獲邀出席在福建泉州舉行的「小紅書社區文旅大會」。大會上，小紅書同時宣布，香港獲頒 2023 年度小紅書「用戶年度喜愛目的地—年度飆升頂流」，亦成為小紅書用戶中熱門搜尋出境旅遊目的地。

旅發局總幹事程鼎一表示：「香港獲頒小紅書『用戶年度喜愛目的地—年度飆升頂流』，我們感到非常鼓舞。衷心感謝小紅書博主在每條筆記和攻略中，真摯分享香港多元化體驗，啟發內地旅客深度遊香港。我們十分高興與小紅書達成今次合作意向，進一步推出多個推廣項目，推高香港旅遊在內地的曝光及流量，繼續令香港成為內地旅客最受歡迎旅遊城市之一。」

## 夥拍小紅書 推高香港旅遊流量和曝光

旅發局計劃與小紅書在未來一年推出多個合作項目，藉着小紅書數以億計活躍用戶的平台，提升帖文曝光率。雙方未來會共同策劃發起主題宣傳活動，將香港獨具特色的國際化都市魅力、多元文化氣息及全年無間斷的盛事氛圍，精準地與內地消費者分享。



旅發局與小紅書將開展內容共創共享，邀請更多內地和香港網紅 (KOL) 體驗香港的文旅特色，透過他們的「用戶原創內容」解鎖香港新玩法、新體驗，全方位向內地消費者傳送新鮮遊玩靈感，以第一視角講好香港故事。

新興社交媒體的崛起，旅發局早着先機，去年已與小紅書有多項合作（見下表），宣傳香港旅遊魅力，合作帶來最少 1 萬篇香港旅行筆記，3 億次活動曝光。旅發局與小紅書未來將推出更多生動有趣內容，讓內地消費者了解香港旅行的多姿多彩體驗。

### 旅發局與小紅書 2023 年合作概覽

日期	活動詳情
2023 年 1 月	兩地通關後，小紅書上線「香港旅行時光機」，帶用戶重溫各年代香港風情。
2023 年 3 月	旅發局攜手小紅書，開啟「藝起遊香港」、「你好香港藝遊未盡」兩大主題活動，透過短片推送、彈出式廣告等形式推廣香港城市藝術文化，同時邀請小紅書知名博主到香港進行藝文體驗，獲得大量好評。
2023 年 5 月	旅發局聯同小紅書，發起「我的香港精彩記錄」主題活動，邀請 88 位不同領域的博主來港遊覽，其專長範疇包括文藝遊、親子遊、郊遊、生活品味等，為內地小紅書用戶提供第一手遊港攻略，同時讓本地酒店、景點、商戶獲得海量曝光及正面評論。
2023 年 9 月	雙方再開展主題為「香港漫步指南」合作。以近期大熱的城市漫步 (Citywalk) 作主軸，為用戶推薦 5 條香港城市漫步路線。多位藝人博主，包括何超蓮、黃宗澤、薛凱琪、黃智雯、胡鴻鈞、吳業坤等均加入活動，為香港旅遊推廣宣傳。

- 完 -

傳媒可於旅發局網站下載新聞稿：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

相片：<https://assetlibrary.hktb.com/assetbank-hktb/action/browseItems?categoryId=1484&categoryTypeId=2>

傳媒如有查詢，請聯絡：

本地傳媒：

張家灝先生

電話：2807 6240

電郵：[patrick.cheung@hktb.com](mailto:patrick.cheung@hktb.com)

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。

內地及海外傳媒：

陳鑫女士

電話：2807 6364

電郵：[alice.chen@hktb.com](mailto:alice.chen@hktb.com)