

日期： 2023 年 3 月 15 日

總頁數： 2

單月訪港旅客人次三年內首破百萬 「香港有禮」適用商舖倍增至 3,000 間 港鐵贈旅客逾 2 千萬元獎賞

香港旅遊發展局（旅發局）公布，上月初步訪港旅客數字為 146 萬人次，按月增加約 2 倍，是自 2020 年 2 月疫情開始以來，單月訪港旅客首次突破百萬人次，相等於疫情前每月旅客量的約 3 成水平。當中內地旅客升幅顯著，短途市場的旅客則主要來自東南亞。旅客訪港目的方面，休閒旅客的比例持續錄得增長。

2023 年 2 月整體訪港旅客初步數據

客源市場	2022 年		2023 年	
	12 月	全年	1 月	2 月
內地	67,244	375,130	280,525	1,108,653
非內地*	93,334	229,434	218,164	353,316
短途	49,532	107,304	84,098	165,847
長途	34,077	95,437	54,109	75,628
新市場	5,444	16,473	6,343	13,288
總數	160,578	604,564	498,689	1,461,969

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

(2023 年 2 月的詳細旅客數字將於本月 31 日公布。)

「香港有禮」旅客獎賞加碼

旅發局聯同全城商戶向旅客派發的「香港有禮」— 旅客消費優惠券乘勢加碼獎賞內容，其中，港鐵公司將送出 10 萬張機場快綫車票、10 萬張遊客全日通及 10 萬張高鐵車票人民幣 30 元折扣優惠予訪港旅客，總值超過 2,000 萬港元；香港賽馬會亦向旅客送贈 2,000 份、每份價值港幣 430 元的「遊客禮遇」。

而「香港有禮」— 旅客消費優惠券適用的商舖數目將從 4 月起，由現時的約 1,500 間商舖，陸續增加一倍至約 3,000 間商舖。旅客憑優惠券可選擇免費換取最新獎賞；或在指定酒吧、餐廳及酒店享用迎賓飲品；或在不同景點、零售及餐飲商戶直接使用消費優惠券，享用即減 100 港元的優惠。

旅發局總幹事程鼎一表示：「『香港有禮』的旅客獎賞內容更添豐富，不僅讓旅客在港期間可享用方便、舒適的出行，更可探索獨特體驗。旅發局非常感謝港鐵、馬會及業界鼎力支持，繼續攜手向全球旅客送上心意，歡迎他們來港，盡顯香港熱情好客的精神。」

「香港有禮」— 旅客消費優惠券加碼獎賞包括：

內容	價值	數量	推出日期
港鐵機場快綫單程車票	每張 115 港元 [#]	10 萬張	3 月 28 日中午 12 時起
港鐵旅遊票 - 成人遊客全日通	每套包括 2 張旅遊票， 價值 130 港元	5 萬套 (合共 10 萬張)	
高鐵車票折扣優惠*	每份包括 4 張折扣優惠， 價值人民幣 120 元	2.5 萬份 (合共 10 萬張)	
香港賽馬會「遊客禮遇」 [^] (包括：遊客入場證章一枚、馬場餐飲及紀念品優惠券、賽馬騎術體驗等)	每份 430 港元	2,000 份	即日起
[#] 以香港站計算			
*憑券可於指定網上旅行社購買高鐵車票時換取折扣。			
[^] 憑券可在賽馬日，於跑馬地馬場或沙田馬場會員席入口指定櫃位之證章辦事處免費換領。			

旅發局透過不同的旅遊網站及全球各地的旅行代理商，向訂購香港旅遊產品的旅客送上消費優惠券。旅客亦可親臨 5 間旅發局旅客諮詢中心，包括香園圍 / 蓮塘口岸、香港國際機場入境大堂、尖沙咀天星碼頭、廣深港高鐵香港段—西九龍站抵港大堂及港珠澳大橋香港口岸旅檢大樓，領取「香港有禮」— 旅客消費優惠券。

活動網站：<https://www.discoverhongkong.com/tc/deals/hkgoodies.html>

- 完 -

傳媒可於旅發局網站下載新聞稿：

<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

傳媒如有查詢，請聯絡：

陳曉瑩小姐

電話：2807 6526

電郵：winky.chan@hktb.com

非辦公時間，傳媒請致電 8200 7860。

梁昊賢先生

電話：2807 6358

電郵：ho-yin.leung@hktb.com