



PRESS RELEASE 新聞稿

日期： 2021年5月18日

總頁數： 5

旅發局將加緊進行多項推廣工作 推動旅遊復甦

香港旅遊發展局（旅發局）今日上午舉行網上年業簡報會，向約 2,700 名來自本港及全球的旅行社、景點、酒店、航空、零售、餐飲、會展、郵輪等業界代表，分析旅遊業最新情況，及旅發局的最新工作部署。旅發局總幹事程鼎一表示，旅發局將會加緊進行多項推廣工作，包括推出新一輪「大城小區」推廣，及希望能重新舉辦實體活動，為迎接旅遊復甦做好準備。

程鼎一解釋：「自疫情爆發以來，旅發局除了透過『旅遊·就在香港』，推動本地旅遊及氣氛，亦一直有透過不同的宣傳推廣，維持本港的國際曝光。而隨着本地疫情有望逐步放緩，全球經濟亦開始從谷底反彈，當中亞洲區的復甦預計將較快，內地的經濟增長更將是一枝獨秀，我們亦是時候適度加大宣傳的力量，而當客源市場陸續與香港重啟旅遊時，更會推出『Open House Hong Kong』平台，在客源市場進行大型推廣。」

旅發局近年推出「大城小區」，先後推出「舊城中環」及「深水埗」項目，旅客對地區深度遊，反應不俗。因應M+博物館將於年底開幕，旅發局將於下季開始，重新包裝及重點推廣西九文化區及西九龍區一帶的地道文化藝術特色，吸引客源市場의注意。

另一方面，若本港疫情持續受控，旅發局亦希望能重新舉辦實體的大型活動，將會以香港單車節為首個復辦的實體活動，讓香港市民參與，並正研究路線延伸至港珠澳大橋(香港段)的可行性，冀能增加活動的賣點。至於其他以「線上+線下」形式舉辦的大型活動，亦希望能加入更多精彩的元素，持續為香港維持國際曝光。此外，旅發局亦會積極爭取國際級的大型活動及會議，落戶香港。

不過，全球旅遊復甦步伐，仍須取決於疫情發展及各地疫苗接種率，因此旅發局呼籲旅遊及相關業界從業員踴躍參與接種計劃，希望本港能早日達到群體免疫。

同場，旅發局亦邀請了內地領先企業及香港國際品牌的代表，分別就「把握內地發展商機 聚焦大灣區新機遇」及「香港國際品牌準備就緒 攜手重振旅遊業」進行分享及討論，共同探討旅遊業重啟的相關準備。以下概括各行業領袖的論點精粹：

旅遊業界論壇（第一節）：把握內地發展商機 聚焦大灣區新機遇

美團門票度假事業部總經理劉燕翔：

疫情下，旅遊業加速走向線上化，消費者行為及需求亦見變化。美團致力於探索旅遊業復甦的有效路徑，借助科技和互聯網營運的優勢，提供多元化的消費體驗，助力香港旅遊業更好的把握市場動向，攜手共建美好生活願景。

字節跳動火山引擎文旅行業總經理楊立偉：

近年，「內容為王」的模式成為數碼營銷的致勝關鍵。在內容的傳播過程中，數據擔當非常重要的角色。字節跳動運用自身大數據、雲端計算和人工智能等各項能力，與業界夥伴攜手共進。

飛豬副總裁黃宇舟（力山）：

憑藉港珠澳大橋帶來的便利交通，大灣區周邊遊的需求將進一步釋放，年輕客群成為出遊的主要客群。飛豬繼續以多元化的推廣平台及資源，與香港業界合作吸引大灣區旅客來港，帶動旅遊業發展。

旅遊業界論壇（第二節）：香港國際品牌準備就緒 攜手重振旅遊業

九龍倉酒店總裁兼經典旅遊品牌聯盟主席高康琳博士：

香港的酒店以質素聞名於世，在疫情挑戰下不但提升了服務水平，更在新的出行模式中致力做到比顧客期望更好。我有信心香港旅遊業界早已準備就緒，迎接旅遊業復甦。

國泰航空顧客董事羅世民：

為滿足旅客在整個旅程中的期望，我們深信數碼化體驗，如航空業界的數碼旅遊通行證，能促進國際旅遊活動安全而有序地恢復，在旅程中為旅客安心出行提供便利。我們亦相信接種疫苗更是為重啟旅遊鋪路的關鍵。

KLOOK 首席運營官暨聯合創辦人王志豪：

我們留意到消費者行為已經永久地改變，另一方面，數碼應用亦加速發展。雖然疫情為旅遊業帶來很多挑戰，但它同時亦是一個契機，讓行業重新思考定位、調整產品及服務去迎合顧客不斷轉變的期望，否則便有機會跟不上時代步伐。

Black Sheep 餐飲集團創辦人 Syed Asim Hussain：

我對 Black Sheep 集團及香港充滿信心，香港會轉危為機，而我們會成就這個城市的成功故事。我常常勉勵我的團隊，我們是在跑馬拉松長途賽，不是短跑。過去兩年，我們把注意力都放在如何維持生計，但如今，我們可以回歸最愛的事情——經營優質的餐廳、建立有活力的團隊及照顧好每一位客人。

此外，旅發局公布 4 月初步訪港旅客為約 5,700 人，較去年同期上升 38.3%，主要是因為去年同期的基數較低。

2021 年 4 月整體訪港旅客初步數據

客源市場	4 月 (按年比較)	1 至 4 月 (按年比較)
內地	4,120 (+39.9%)	15,717 (-99.4%)
非內地*	1,586 (+34.4%)	6,527 (-99.2%)
短途	669 (+16.6%)	2,975 (-99.1%)
長途	573 (+18.4%)	2,242 (-99.3%)
新市場	258 (+239.5%)	1,029 (-97.8%)
總數	5,706 (+38.3%)	22,244 (-99.4%)

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

(2021 年 4 月的詳細旅客數字將於本月 31 日公布。)

- 完 -

圖片說明 1



旅發局主席彭耀佳博士(左)及總幹事程鼎一(右)今日向本港及全球業界，分析旅遊業最新情況，及旅發局的最新工作部署。由於本港旅遊復甦步伐，取決於疫情發展及本疫苗接種率，因此他們亦呼籲旅遊及相關業界從業員踴躍參與接種計劃。

圖片說明 2



旅發局舉辦的網上業界簡報會，亦同時請來美團門票度假事業部總經理劉燕翔(上中)、字節跳動火山引擎文旅行業總經理楊立偉(上右)及飛豬副總裁黃宇舟(力山)(右下)，與香港理工大學酒店及旅遊業管理學院副教授肖洪根博士(左)，就大灣區新機遇進行分享及討論。

圖片說明 3



除了聚焦內地地發展商機，旅發局網上業界簡報會的另一焦點是由本港多個國際品牌代表，包括九龍倉酒店總裁兼經典旅遊品牌聯盟主席高康琳博士(左二)、國泰航空顧客董事羅世民(中)、KLOOK 首席運營官暨聯合創辦人王志豪(右二)、Black Sheep 餐飲集團創辦人 Syed Asim Hussain(右一)，與香港理工大學酒店及旅遊業管理學院副院長及教授金博藍教授(左一)，就香港國際品牌如何做好準備，攜手重振旅遊業。

傳媒可於以下連結下載新聞稿及相關相片：

新聞稿：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

相片：<https://hktb.filecamp.com/s/2q5d4qvMIOx7KNgl/fo>

傳媒如有查詢，請聯絡：

李樺小姐

電話: 2807 6195

電郵：alice.li@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。

張岳強小姐

電話：2807 6363

電郵：chanda.cheung@hktb.com