

日期： 2020 年 9 月 15 日

總頁數： 3

## 旅發局重啟市場推廣 積極部署吸客 7 項大型會展活動選址香港 為重振會展業注入強心針

因應特區政府與其他國家及地區討論建立「旅遊氣泡」有正面進展，香港旅遊發展局（旅發局）將逐步重啟本地及客源市場的旅遊推廣，以短、長期策略重振旅遊業；本地方面則會重新宣傳「旅遊·就在香港」計劃，希望帶動本地氣氛，刺激消費。

旅發局主席彭耀佳博士表示，「旅發局正積極籌備『Open House Hong Kong』平台，其中預計內地特別是大灣區及個別短途市場將會是較快重啟旅遊的地區，旅發局已部署針對性宣傳策略，當跨境旅遊恢復，便即時推出不同的促銷優惠搶客。同時，這段時間亦會繼續透過不同的宣傳、舉辦大型活動等，維持香港於客源市場的曝光。」

他續說：「長遠而言，疫情已改變了全球的旅遊局面，帶來新常態，旅發局會趁機審視香港的旅遊定位，亦希望持續吸納高增值旅客。最近有 7 個大型會展活動落實選址香港舉行，為香港未來積極吸納高消費的會展客源打下強心針。」

雖然全球疫情仍然反覆，但 7 項國際大型會展活動接連宣布選址香港舉行，當中既有首次來港或大中華地區，個別更是亞洲最大型同類項目。其中，國際航空運輸協會(IATA)全球貨運大會、亞洲運動科技會議、亞洲器官移植協會大會及中國國際保險精英圓桌大會將首次來港舉行。另有兩項會展活動，雖受疫情影響而須延期，但經旅發局努力游說下，亦決定繼續留港舉行；7 項國際大型會展活動總與會人數預計約 2 萬人(見附件)。

此外，旅發局公布，8 月初步訪港旅客數字約 4,450 人次，整體按年下跌 99.9%。

## 2020年8月整體訪港旅客初步數據

客源市場	8月 (按年比較)	1至8月 (萬)(按年比較)
內地	2,323 (-99.9%)	268.9 (-92.2%)
非內地*	2,126 (-99.7%)	85.2 (-90.7%)
短途	795 (-99.8%)	35.5 (-92.8%)
長途	837 (-99.7%)	32.7 (-88.4%)
新市場	358 (-99.2%)	5.3 (-88.9%)
總數	4,449 (-99.9%)	354.1 (-91.9%)

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

\*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客  
(2020年8月的詳細旅客數字將於本月30日公佈。)

- 完 -

傳媒可於旅發局網站下載新聞稿：

新聞稿：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

傳媒如有查詢，請聯絡：

李樺小姐，電話：2807 6195，電郵：[alice.li@hktb.com](mailto:alice.li@hktb.com)

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。

## 選址香港的國際會展活動詳情：

活動名稱	簡介	與會人數 目標	暫定會期
2021 年 Asia Crypto Week	亞洲區內最大型的加密貨幣和區塊鏈科技會展活動	>2,000	2021 年 3 月
2021 年度亞洲運動科技會議	首次在香港舉行、以業界為對象的大中華區運動科技大會	1,100	2021 年 第一季
2021 年中國國際保險精英圓桌大會	首次在香港舉行	10,000	2021 年 7 月
2021、2023、2025 年度亞洲殯儀及墓園博覽暨會議	亞洲最大型的業界活動	6,400	2021、 2023、 2025 年
2022 年國際航空運輸協會 (IATA) 全球貨運大會	最大型之全球航空貨運大會，將首次在香港舉行	1,200	2022 年 3 月
2022 年第十五屆亞洲心血管影像國際學術研討會	繼 2011 年在香港舉辦大會之後，重臨香港	700	2022 年 6 月
2023 年亞洲器官移植協會大會	亞洲區最大型、歷史最悠久的器官移植醫學會議，首次在香港舉行	1,200	2023 年 8 月