

日期： 2020 年 6 月 24 日

總頁數： 3

## 香港旅遊發展局主辦全球首個疫後香港、內地及環球市場旅遊業國際網上論壇 主席彭耀佳博士宣布「Open House Hong Kong」為迎接旅客重臨作好準備

香港旅遊發展局（旅發局）今天（6月24日）舉行「疫情後國際旅遊的新常態」網上論壇，乃全球首個集中討論香港、內地、亞洲及環球旅遊業在疫情後的新趨勢之同類活動。

論壇由全球最具影響力的業界領袖，就新冠病毒疫情對旅遊業影響、行業應變，及疫情後消費者重新出遊時的新趨勢進行分析，活動吸引了逾 4,000 名旅遊業、傳媒和學術界代表登記。

旅發局主席彭耀佳博士在開幕致辭上強調，重建旅客信心對重啟旅遊業至為重要：「作為一大行業，我們首要任務是必須讓每一個旅客都對出遊充滿信心，確保他們的旅程從頭到尾都是徹底安全。」他續說：「要克服面前的挑戰，我們的合作必須跨越地域和業務界限，結集各界知識和專長，發揮集體創意。」

彭博士亦特別指出，香港業界已採取了多項遏止疫情擴散的措施，有助香港較全球其他地方更早控制疫情。他宣布旅發局將與香港特區政府及業界合作，推出領先於區內的獨特旅遊平台「Open House Hong Kong」，向世界宣揚香港已免於新冠病毒疫情的威脅，亦將以不同的精彩體驗歡迎旅客回來。他又邀請世界各地的業界夥伴支持有關平台，提供吸引優惠，帶動旅客訪港。

七位來自不同界別、具國際影響力的講者在論壇上分析了疫情後消費者的情緒和行為模式，並對旅遊業面臨的挑戰提出獨到見解。以下概括各專家的論點精粹：

麥肯錫公司董事合夥人沈思文：

「新冠病毒疫情是重大人道危機，對全球經濟和商業有深遠影響。舉例說，全球旅遊業的出口收入在疫情下已損失了 0.9 萬億至 1.2 萬億美元，預計全球旅遊業要在 2022 年才能恢復到疫情前的水平，而中國、印尼和美國消費者較為樂觀，當中，中國的旅遊活動更已恢復至疫前約一半水平，但整體旅客信心仍然低迷，旅遊復甦速度也較預期慢。另一方面，由於大多數消費者預計在新冠病毒疫情後將減少出遊，尤其是出國旅行，因此本土旅遊會是重要商機，中國、英國和德國將會是較大潛力的國家。此外，年輕旅客及家庭旅客亦會是重點客群。」

Hermione Joye, Sector Lead, Travel & Vertical Search APAC, Google:

「新冠病毒病對全球作業方式帶來了劃時代轉變——旅遊業幾乎停滯不前，搜索數據亦告訴我們，環球消費者對旅遊的興趣比疫情前下降了 3 倍。因此，消費者的行為模式已沒有一個可預測的常態，消費者對於出遊的想法更甚。我希望透過分享趨勢、消費者數據和消費原則，幫助營銷人員應對『新常態』。」

攜程集團首席執行官孫潔：

「攜程集團有責任帶領旅客和旅遊業渡過這段充滿挑戰的時期，因此從疫情一開始，我們的團隊就一直努力不懈，處理了 300 多億元人民幣的退改訂單，並為我們的合作夥伴提供超過 10 億元人民幣的資金支持。隨著疫情受控，我們看到旅遊需求開始反彈，因此我們為合作夥伴提供了 5 億美元的資金，為消費者提供了靈活、安全和優惠的旅行方案——幫助我們的消費者和行業復甦。」

世界旅遊及旅行業理事會 ( WTTC ) 總裁兼首席執行官格洛麗亞·格瓦拉：

「新冠病毒疫情對國際社會經濟帶來破壞性的影響，WTTC 最新研究指出，疫情危及逾 1.97 億個職位，為全球旅遊業 GDP 帶來超過 5.5 萬億美元損失。旅遊業生存之道依靠我們共同努力，互相協調，規劃復甦之路，重建公眾對旅遊的信心。我們最近推出了『平安出遊』認證計劃，方便旅客分辨已跟從 WTTC 全球衛生防疫指引的商戶和旅遊目的地，鼓勵他們『平安出遊』到世界各地，從而令旅遊業界加強協作，重新出發。」

國際航空運輸協會 ( IATA ) 理事長兼首席執行官亞歷山大·德·朱尼亞克：

「重振旅遊業非常重要，因數以百萬計的人以此維生。隨著部分地區重新開展經濟活動，我相信公眾仍熱衷旅遊。不過，應對新冠病毒病帶來的實際情況和重建旅客信心將是兩大挑戰，業界須同心協力。航空業是典型例子，國際民航組織 ( ICAO ) 已制訂了全球準

則，減低機艙內傳播新冠病毒病的風險。各國政府當務之急，是必須通力合作，推動及全力支持航空業確切執行這些國際準則，我們才能成功。」

香港上海大酒店有限公司營運總裁及執行董事包華：

「酒店業將透過採取一系列前所未有的健康和安全措施，邁向『新常態』。身為行業領導，我們須攜手合作，拋開過去規範，面向未來。酒店行業正朝數碼化、人工智慧和機器化方向發展，公共衛生危機為此加速。從短期來看，我們必須重新獲得客人的信任，讓他們覺得下榻酒店是安全的。但長遠來看，酒店服務業的基礎不變，旅客永遠期望個人化的服務。」

國際展覽業協會 (UFI) 執行總經理兼首席執行官賀庭凱：

「會展活動是全球各行各業聚首的場所，是經濟復甦的關鍵，我們一直利用專業知識及跟從標準，使會展活動能在安全情況下舉行。新冠病毒疫情將帶來新的作業步驟、標準和流程。實體展覽與活動前、中及後期的線上服務正逐步結合，是次疫情令結合加快，形成新趨勢，會展活動將變得更數碼化。但成功的主要因素依然是面對面的交流，畢竟我們不能單靠點擊商議交易，也不能靠廣告瀏覽簽下訂單。」

已登記帳戶可由 2020 年 6 月 25 日香港時間早上 8 時起，於網上重溫「疫情後國際旅遊的新常態」論壇，而每個帳戶不可同時於多個電子設備上觀看錄影。

網址：

<https://onlinexperiences.com/scripts/Server.nxp?LASCmd=L:0&AI=1&ShowKey=97274&LoginType=0&InitialDisplay=1&ClientBrowser=0&DisplayItem=NULL&LangLocaleID=0&SSO=1&RFR=https://onlinexperiences.com/Launch/Event.htm?ShowKey=97274>

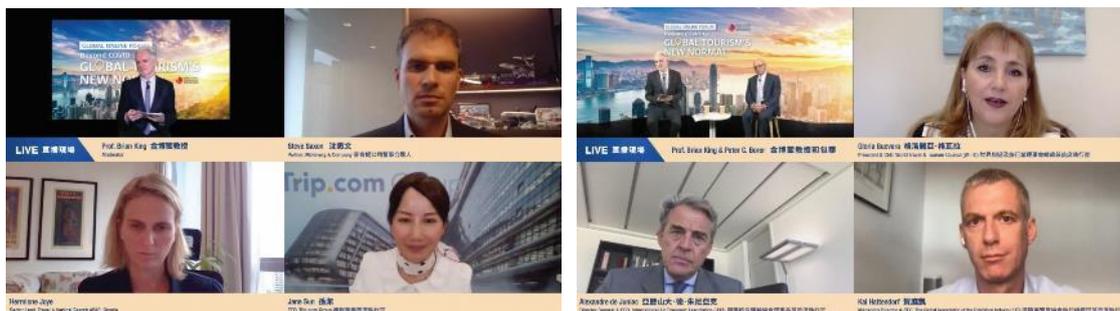
圖片說明 1



旅發局主席彭耀佳博士在「疫情後國際旅遊的新常態」網上論壇開幕致辭上強調，重建消費者信

心對重啟旅遊業至為重要。

## 圖片說明 2 及 3



七位來自不同行業的世界知名講者在「疫情後國際旅遊的新常態」網上論壇中分享了最新的消費者情緒、疫情後旅遊趨勢和旅遊業新準則等各類商業見解。

— 完 —

傳媒可於以下連結下載新聞稿及相關相片：

新聞稿：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

相片：<https://hktb.filecamp.com/s/qAYVvEizcFSohC21/fo>

傳媒如有查詢，請聯絡：

李樺小姐

電話：2807 6195

傳真：2503 6205

電郵：[alice.li@hktb.com](mailto:alice.li@hktb.com)

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。