

日期： 2020年4月24日

總頁數： 2

旅發局料疫情後旅遊業將現新常態

香港旅遊發展局（旅發局）今日上午舉行網上業界簡報會，講解旅遊業最新情況，及旅發局未來工作部署，旅發局主席彭耀佳博士表示，新型冠狀病毒疫情為本港旅遊業帶來前所未有的衝擊，亦令全球旅遊業近乎停頓。他續說：「旅遊業將出現新常態，預計在疫情過後，旅遊習慣將會改變——旅遊目的地、交通工具、酒店等旅遊設施的公共衛生安全將成為旅客首要考慮，旅客亦會較傾向選擇短途旅程，預訂行程時間將縮短，健康主題概念的行程將會是新趨勢。因此，香港可趁機重新審視旅遊定位，提升旅遊服務質素，旅發局將與業界制訂旅遊業長遠發展策略。」

今天的網上簡報會，接近1,500名來自旅行社、景點、酒店、航空、零售、餐飲、會展、郵輪界別代表參與。旅發局全球辦事處的代表亦分析了不同客源市場的最新情況：

- 內地市場
 - 內地逐漸恢復經濟活動，民眾亦陸續復工。
 - 因應疫情對經濟的影響，消費者對價格會較敏感，追求物有所值的旅遊；而經過長期留家抗疫後，會更著重健康及親近大自然，因此稍後計劃出行時，較傾向挑選低健康風險的旅遊目的地。
 - 會獎市場方面亦有所放緩，不少活動會延期或以網上形式舉行。
- 短途市場及新市場
 - 在疫情過後，短途市場及新市場會先以本土旅遊為主，外遊亦會緊接展開。
 - 區內旅遊市場競爭將會相當激烈，各旅遊局及業界均正部署大力宣傳爭奪客源。
 - 日韓台三地，會以年輕及中年客群的外遊意欲較高，趨向綠色及戶外旅遊為主，但受經濟及假期等因素限制，將傾向選擇短途旅程。
- 長途市場
 - 目前仍集中處理區內的疫情，估計需要較長時間恢復，預計最快旅客在第四季起開始外遊。
 - 疫情過後，預計海外亞裔客群將是首批訪港的旅客。
 - 加拿大、法國及德國的消費者心態較正面，外遊市場預料復甦較快。

旅發局早前已宣布，將撥出約4億元以支援業界進行宣傳，旅發局總幹事程鼎一表示，旅發局將透過三階段計劃重振本港旅遊業，但具體推展時間，仍需視乎疫情發展而定。

- 第一階段（現時）——同心抗逆
 - 旅發局現正積極籌備本港旅遊業復甦計劃。
- 第二階段——重建信心
 - 在疫情減退後，旅發局將由本地開始，鼓勵港人重新探索社區文化特色，帶動本地氣氛，以向旅客發出正面信息，恢復他們來港旅遊信心，亦會按個別市場的恢復情況，與業界合作推出針對市場的促銷宣傳，增加旅客訪港意欲。
- 第三階段——重新出發
 - 將利用大型活動及全新旅遊品牌宣傳計劃，重建本港旅遊形象。

圖片說明



旅發局主席彭耀佳博士（左）及總幹事程鼎一（右）今日透過網上平台，向本地業界講述本港旅遊業最新情況及旅發局未來工作部署。

- 完 -

傳媒可於以下連結下載新聞稿及相關相片：

新聞稿：http://partnernet.hktb.com/tc/about_hktb/news/press_releases/index.html

相片：<https://hktb.filecamp.com/s/bbBfmm7rQsq4sGXS/fo>

傳媒如有查詢，請聯絡：

李樺小姐，電話：2807 6195，電郵：alice.li@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。