

2022 年 10 月訪港旅客統計 Monthly Report - Visitor Arrival Statistics : Oct 2022

1. 訪港旅客人次撮要 (按居住國家 / 地區計) Total Visitor Arrivals by Country / Region of Residence

居住國家 / 地區	Country / Region of Residence	2021 年 10 月 Oct 2021 人次 No.	2022 年 10 月 Oct 2022 人次 No.	增長率 % Growth	2021 年 1 至 10 月 Jan - Oct 2021 人次 No.	2022 年 1 至 10 月 Jan - Oct 2022 人次 No.	增長率 % Growth
合計	TOTAL	9,353	80,524	+ 760.9	72,458	330,223	+ 355.7
內地	Mainland	6,699	47,607	+ 610.7	52,755	249,192	+ 372.4
非內地	Non-Mainland	2,654	32,917	+ 1,140.3	19,703	81,031	+ 311.3
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	1,169	15,335	+ 1,211.8	9,189	38,368	+ 317.5
澳門特區	Macau SAR	139	967	+ 595.7	1,150	4,818	+ 319.0
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	1,030	14,368	+ 1,295.0	8,039	33,550	+ 317.3
台灣	Taiwan	228	3,364	+ 1,375.4	1,888	8,609	+ 356.0
日本	Japan	54	1,009	+ 1,768.5	222	2,116	+ 853.2
南韓	South Korea	132	1,442	+ 992.4	444	2,900	+ 553.2
印尼	Indonesia	132	853	+ 546.2	1,163	1,907	+ 64.0
馬來西亞	Malaysia	33	1,200	+ 3,536.4	221	2,773	+ 1,154.8
菲律賓	Philippines	265	2,553	+ 863.4	3,171	6,435	+ 102.9
新加坡	Singapore	164	2,098	+ 1,179.3	470	4,033	+ 758.1
泰國	Thailand	2	1,605	+ 80,150.0	194	4,107	+ 2,017.0
其他	Others	20	244	+ 1,120.0	266	670	+ 151.9
長途地區市場	Long Haul Markets	1,142	14,651	+ 1,182.9	7,685	36,528	+ 375.3
美國	USA	130	3,753	+ 2,786.9	1,084	10,346	+ 854.4
加拿大	Canada	134	1,476	+ 1,001.5	609	3,724	+ 511.5
英國	United Kingdom	102	1,882	+ 1,745.1	445	4,653	+ 945.6
法國	France	35	751	+ 2,045.7	240	1,705	+ 610.4
德國	Germany	59	692	+ 1,072.9	238	1,630	+ 584.9
澳洲	Australia	67	1,814	+ 2,607.5	381	3,574	+ 838.1
其他	Others	615	4,283	+ 596.4	4,688	10,896	+ 132.4
新市場	New Markets	343	2,931	+ 754.5	2,829	6,135	+ 116.9
印度	India	251	1,993	+ 694.0	2,025	3,850	+ 90.1
海灣合作地區國家	GCC Markets	3	58	+ 1,833.3	9	145	+ 1,511.1
俄羅斯	Russia	70	496	+ 608.6	661	1,102	+ 66.7
荷蘭	Netherlands	19	338	+ 1,678.9	129	937	+ 626.4
越南	Vietnam	-	46	-	5	101	+ 1,920.0

資料來源：入境事務處 Source : Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

GCC Markets including Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia & United Arab Emirates

* 數字少於 0.1%

* Figures less than 0.1%

2. 過夜旅客人次 (按居住國家 / 地區計) Overnight Visitor Arrivals by Country / Region of Residence

居住國家 / 地區	Country / Region of Residence	2021 年 10 月	2022 年 10 月	增長率	2021 年 1 至 10 月	2022 年 1 至 10 月	增長率
		Oct 2021	Oct 2022		Jan - Oct 2021	Jan - Oct 2022	
		人次 No.	人次 No.		人次 No.	人次 No.	
合計	TOTAL	8,805	76,207	+ 765.5	71,064	314,207	+ 342.1
內地	Mainland	6,256	45,314	+ 624.3	52,033	239,819	+ 360.9
非內地	Non-Mainland	2,549	30,893	+ 1,112.0	19,031	74,388	+ 290.9
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	1,138	14,320	+ 1,158.3	8,738	33,644	+ 285.0
澳門特區	Macau SAR	133	709	+ 433.1	1,103	3,249	+ 194.6
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	1,005	13,611	+ 1,254.3	7,635	30,395	+ 298.1
台灣	Taiwan	214	3,084	+ 1,341.1	1,857	7,127	+ 283.8
日本	Japan	53	980	+ 1,749.1	216	2,059	+ 853.2
南韓	South Korea	129	1,391	+ 978.3	425	2,799	+ 558.6
印尼	Indonesia	131	826	+ 530.5	895	1,861	+ 107.9
馬來西亞	Malaysia	33	1,179	+ 3,472.7	221	2,733	+ 1,136.7
菲律賓	Philippines	263	2,254	+ 757.0	3,154	5,108	+ 62.0
新加坡	Singapore	162	2,079	+ 1,183.3	467	3,992	+ 754.8
泰國	Thailand	2	1,577	+ 78,750.0	159	4,056	+ 2,450.9
其他	Others	18	241	+ 1,238.9	241	660	+ 173.9
長途地區市場	Long Haul Markets	1,092	13,714	+ 1,155.9	7,542	34,753	+ 360.8
美國	USA	121	3,559	+ 2,841.3	1,066	9,996	+ 837.7
加拿大	Canada	134	1,382	+ 931.3	606	3,584	+ 491.4
英國	United Kingdom	94	1,824	+ 1,840.4	428	4,535	+ 959.6
法國	France	30	718	+ 2,293.3	226	1,638	+ 624.8
德國	Germany	58	638	+ 1,000.0	232	1,536	+ 562.1
澳洲	Australia	64	1,632	+ 2,450.0	374	3,340	+ 793.0
其他	Others	591	3,961	+ 570.2	4,610	10,124	+ 119.6
新市場	New Markets	319	2,859	+ 796.2	2,751	5,991	+ 117.8
印度	India	246	1,951	+ 693.1	1,993	3,783	+ 89.8
海灣合作地區國家	GCC Markets	3	57	+ 1,800.0	9	142	+ 1,477.8
俄羅斯	Russia	52	478	+ 819.2	622	1,049	+ 68.6
荷蘭	Netherlands	18	327	+ 1,716.7	122	917	+ 651.6
越南	Vietnam	-	46	-	5	100	+ 1,900.0

資料來源：入境事務處 Source : Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

GCC Markets including Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia & United Arab Emirates

* 數字少於 0.1%

* Figures less than 0.1%

3. 不過夜旅客人次 (按居住國家 / 地區計) Sameday Visitor Arrivals by Country / Region of Residence

居住國家 / 地區	Country / Region of Residence	2021 年 10 月	2022 年 10 月	增長率	2021 年 1 至 10 月	2022 年 1 至 10 月	增長率
		Oct 2021	Oct 2022		Jan - Oct 2021	Jan - Oct 2022	
		人次 No.	人次 No.		人次 No.	人次 No.	
合計	TOTAL	548	4,317	+ 687.8	1,394	16,016	+ 1,048.9
內地	Mainland	443	2,293	+ 417.6	722	9,373	+ 1,198.2
非內地	Non-Mainland	105	2,024	+ 1,827.6	672	6,643	+ 888.5
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	31	1,015	+ 3,174.2	451	4,724	+ 947.5
澳門特區	Macau SAR	6	258	+ 4,200.0	47	1,569	+ 3,238.3
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	25	757	+ 2,928.0	404	3,155	+ 680.9
台灣	Taiwan	14	280	+ 1,900.0	31	1,482	+ 4,680.6
日本	Japan	1	29	+ 2,800.0	6	57	+ 850.0
南韓	South Korea	3	51	+ 1,600.0	19	101	+ 431.6
印尼	Indonesia	1	27	+ 2,600.0	268	46	- 82.8
馬來西亞	Malaysia	-	21	-	-	40	-
菲律賓	Philippines	2	299	+ 14,850.0	17	1,327	+ 7,705.9
新加坡	Singapore	2	19	+ 850.0	3	41	+ 1,266.7
泰國	Thailand	-	28	-	35	51	+ 45.7
其他	Others	2	3	+ 50.0	25	10	- 60.0
長途地區市場	Long Haul Markets	50	937	+ 1,774.0	143	1,775	+ 1,141.3
美國	USA	9	194	+ 2,055.6	18	350	+ 1,844.4
加拿大	Canada	-	94	-	3	140	+ 4,566.7
英國	United Kingdom	8	58	+ 625.0	17	118	+ 594.1
法國	France	5	33	+ 560.0	14	67	+ 378.6
德國	Germany	1	54	+ 5,300.0	6	94	+ 1,466.7
澳洲	Australia	3	182	+ 5,966.7	7	234	+ 3,242.9
其他	Others	24	322	+ 1,241.7	78	772	+ 889.7
新市場	New Markets	24	72	+ 200.0	78	144	+ 84.6
印度	India	5	42	+ 740.0	32	67	+ 109.4
海灣合作地區國家	GCC Markets	-	1	-	-	3	-
俄羅斯	Russia	18	18	-	39	53	+ 35.9
荷蘭	Netherlands	1	11	+ 1,000.0	7	20	+ 185.7
越南	Vietnam	-	-	-	-	1	-

資料來源：入境事務處 Source : Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

GCC Markets including Bahrain, Kuwait, Oman , Qatar, Saudi Arabia & United Arab Emirates

* 數字少於 0.1%

* Figures less than 0.1%

本刊物內容經審慎編訂，務求提供準確資料，倘有資料差誤或遺漏，香港旅遊發展局恕不負責。

While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, the Hong Kong Tourism Board accepts no responsibility for any errors or omission.