

2022年2月訪港旅客統計 Monthly Report - Visitor Arrival Statistics : Feb 2022

1. 訪港旅客人次撮要 (按居住國家/地區計) Total Visitor Arrivals by Country / Region of Residence

居住國家/地區	Country / Region of Residence	2021年2月	2022年2月	增長率	2021年1至2月	2022年1至2月	增長率
		Feb 2021 人次 No.	Feb 2022 人次 No.		% Growth	Jan - Feb 2021 人次 No.	
合計	TOTAL	5,495	2,626	- 52.2	9,863	9,690	- 1.8
內地	Mainland	3,802	1,809	- 52.4	6,679	7,601	+ 13.8
非內地	Non-Mainland	1,693	817	- 51.7	3,184	2,089	- 34.4
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	991	518	- 47.7	1,703	1,339	- 21.4
澳門特區	Macau SAR	53	169	+ 218.9	130	438	+ 236.9
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	938	349	- 62.8	1,573	901	- 42.7
台灣	Taiwan	227	177	- 22.0	456	486	+ 6.6
日本	Japan	7	10	+ 42.9	19	27	+ 42.1
南韓	South Korea	29	18	- 37.9	52	33	- 36.5
印尼	Indonesia	172	27	- 84.3	261	78	- 70.1
馬來西亞	Malaysia	8	7	- 12.5	27	36	+ 33.3
菲律賓	Philippines	369	82	- 77.8	579	157	- 72.9
新加坡	Singapore	7	16	+ 128.6	21	40	+ 90.5
泰國	Thailand	17	9	- 47.1	30	30	-
其他	Others	102	3	- 97.1	128	14	- 89.1
長途地區市場	Long Haul Markets	522	241	- 53.8	1,057	595	- 43.7
美國	USA	85	35	- 58.8	222	93	- 58.1
加拿大	Canada	20	11	- 45.0	43	37	- 14.0
英國	United Kingdom	17	25	+ 47.1	32	42	+ 31.3
法國	France	17	8	- 52.9	28	21	- 25.0
德國	Germany	12	10	- 16.7	27	21	- 22.2
澳洲	Australia	20	14	- 30.0	35	29	- 17.1
其他	Others	351	138	- 60.7	670	352	- 47.5
新市場	New Markets	180	58	- 67.8	424	155	- 63.4
印度	India	142	32	- 77.5	328	45	- 86.3
海灣合作地區國家	GCC Markets	1	1	-	2	6	+ 200.0
俄羅斯	Russia	35	17	- 51.4	75	92	+ 22.7
荷蘭	Netherlands	1	8	+ 700.0	17	12	- 29.4
越南	Vietnam	1	-	- 100.0	2	-	- 100.0

資料來源：入境事務處 Source : Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

GCC Markets including Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia & United Arab Emirates

* 數字少於 0.1%

* Figures less than 0.1%

2. 過夜旅客人次 (按居住國家 / 地區計) Overnight Visitor Arrivals by Country / Region of Residence

居住國家 / 地區	Country / Region of Residence	2021年2月	2022年2月	增長率	2021年1至2月	2022年1至2月	增長率
		Feb 2021	Feb 2022		Jan - Feb 2021	Jan - Feb 2022	
		人次 No.	人次 No.		% Growth	人次 No.	
合計	TOTAL	5,338	2,372	- 55.6	9,677	9,100	- 6.0
內地	Mainland	3,792	1,702	- 55.1	6,657	7,347	+ 10.4
非內地	Non-Mainland	1,546	670	- 56.7	3,020	1,753	- 42.0
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	856	423	- 50.6	1,564	1,112	- 28.9
澳門特區	Macau SAR	53	83	+ 56.6	130	275	+ 111.5
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	803	340	- 57.7	1,434	837	- 41.6
台灣	Taiwan	221	171	- 22.6	450	434	- 3.6
日本	Japan	7	9	+ 28.6	19	26	+ 36.8
南韓	South Korea	28	18	- 35.7	48	32	- 33.3
印尼	Indonesia	60	27	- 55.0	149	77	- 48.3
馬來西亞	Malaysia	8	7	- 12.5	27	34	+ 25.9
菲律賓	Philippines	366	81	- 77.9	575	153	- 73.4
新加坡	Singapore	7	15	+ 114.3	21	39	+ 85.7
泰國	Thailand	17	9	- 47.1	30	28	- 6.7
其他	Others	89	3	- 96.6	115	14	- 87.8
長途地區市場	Long Haul Markets	510	194	- 62.0	1,042	498	- 52.2
美國	USA	85	26	- 69.4	222	76	- 65.8
加拿大	Canada	19	8	- 57.9	42	32	- 23.8
英國	United Kingdom	17	21	+ 23.5	31	36	+ 16.1
法國	France	12	6	- 50.0	23	14	- 39.1
德國	Germany	12	8	- 33.3	27	17	- 37.0
澳洲	Australia	17	13	- 23.5	31	25	- 19.4
其他	Others	348	112	- 67.8	666	298	- 55.3
新市場	New Markets	180	53	- 70.6	414	143	- 65.5
印度	India	142	30	- 78.9	319	41	- 87.1
海灣合作地區國家	GCC Markets	1	1	-	2	6	+ 200.0
俄羅斯	Russia	35	15	- 57.1	74	86	+ 16.2
荷蘭	Netherlands	1	7	+ 600.0	17	10	- 41.2
越南	Vietnam	1	-	- 100.0	2	-	- 100.0

資料來源：入境事務處 Source : Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

GCC Markets including Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia & United Arab Emirates

* 數字少於 0.1%

* Figures less than 0.1%

3. 不過夜旅客人次(按居住國家 / 地區計) Sameday Visitor Arrivals by Country / Region of Residence

居住國家 / 地區	Country / Region of Residence	2021年2月	2022年2月	增長率	2021年1至2月	2022年1至2月	增長率
		Feb 2021	Feb 2022		Jan - Feb 2021	Jan - Feb 2022	
		人次 No.	人次 No.		% Growth	人次 No.	
合計	TOTAL	157	254	+ 61.8	186	590	+ 217.2
內地	Mainland	10	107	+ 970.0	22	254	+ 1,054.5
非內地	Non-Mainland	147	147	-	164	336	+ 104.9
短途地區市場 (不包括內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland)	135	95	- 29.6	139	227	+ 63.3
澳門特區	Macau SAR	-	86	-	-	163	-
短途地區市場 (不包括內地以及 澳門特區)	Short Haul Markets (Exclude Mainland & Macau SAR)	135	9	- 93.3	139	64	- 54.0
台灣	Taiwan	6	6	-	6	52	+ 766.7
日本	Japan	-	1	-	-	1	-
南韓	South Korea	1	-	- 100.0	4	1	- 75.0
印尼	Indonesia	112	-	- 100.0	112	1	- 99.1
馬來西亞	Malaysia	-	-	-	-	2	-
菲律賓	Philippines	3	1	- 66.7	4	4	-
新加坡	Singapore	-	1	-	-	1	-
泰國	Thailand	-	-	-	-	2	-
其他	Others	13	-	- 100.0	13	-	- 100.0
長途地區市場	Long Haul Markets	12	47	+ 291.7	15	97	+ 546.7
美國	USA	-	9	-	-	17	-
加拿大	Canada	1	3	+ 200.0	1	5	+ 400.0
英國	United Kingdom	-	4	-	1	6	+ 500.0
法國	France	5	2	- 60.0	5	7	+ 40.0
德國	Germany	-	2	-	-	4	-
澳洲	Australia	3	1	- 66.7	4	4	-
其他	Others	3	26	+ 766.7	4	54	+ 1,250.0
新市場	New Markets	-	5	-	10	12	+ 20.0
印度	India	-	2	-	9	4	- 55.6
海灣合作地區國家	GCC Markets	-	-	-	-	-	-
俄羅斯	Russia	-	2	-	1	6	+ 500.0
荷蘭	Netherlands	-	1	-	-	2	-
越南	Vietnam	-	-	-	-	-	-

資料來源：入境事務處 Source : Immigration Department

海灣合作地區國家包括巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙地阿拉伯以及阿聯酋

GCC Markets including Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia & United Arab Emirates

* 數字少於 0.1%

* Figures less than 0.1%

本刊物內容經審慎編訂，務求提供準確資料，倘有資料差誤或遺漏，香港旅遊發展局恕不負責。

While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, the Hong Kong Tourism Board accepts no responsibility for any errors or omission.