



精采盛事

作為亞洲盛事之都，香港並不是浪得虛名。城市裡每一刻都舉行著或大或小的盛事，讓旅客可以跟本地人接觸、互動，同時享受美好時光。以下是旅發局在 2014/15 年度主辦或支持的其中一些焦點盛事。

1月
-
2月

香港新春節慶

香港的新春節慶是全城參與、甚或可稱為世界上最引人注目和最熱鬧的慶祝活動之一。在這個中國人最重要的節日，整個城市都充滿生氣，繽紛多采的賀歲節目，從維港煙花到許願節、賽馬盛事、年宵花市和龍獅表演等等連番登場。當中，由旅發局舉辦的「新春國際匯演之夜」更把尖沙咀一帶變為大型街頭嘉年華。



國泰航空新春國際匯演之夜

巡遊匯演踏入第20屆，以「環球派對·精采20年」為主題，11個國家或地區的34輛花車和表演隊伍帶來精采表演，與市民旅客共迎新春。旅發局還準備了「加碼」驚喜：匯演當天派發蛋糕券，以及在機場向旅客派發**298,888**封「利是」，當中附有天星小輪和電車搭乘贈券及其他消費優惠。共有**15萬**人在尖沙咀夾道觀賞匯演，樂在其中。

「新春國際匯演之夜」
冠名贊助


CATHAY PACIFIC
國泰航空公司

香港藝術月

每年3月，香港都會舉辦各式各樣的藝術節目，當中首推香港巴塞爾藝術展。該藝展吸引全球各地藝術品經銷商、收藏家和愛好者雲集香港。為了展示香港作為亞洲藝術中心的地位，我們跟各藝術活動的主辦機構緊密合作，向旅客宣傳他們的活動。在2014/15年度，我們也跟港鐵合作，把藝術帶進社區，包括從賽馬會創意藝術中心精選一些藝術家的作品舉行聯展、以及呈獻香港中樂團和香港舞蹈團的表演。



Christian Thielemann & the Staatskapelle Dresden © Tutti Nagoya

4月
-
5月

香港傳統文化匯

香港至今仍有慶祝不少傳統中國節慶，其中4至5月就有四大節慶：長洲太平清醮、天后誕、佛誕和譚公誕。這四個節慶舉行的日子都很接近，能讓旅客在一次旅程中感受多項傳統文化。旅發局透過「香港傳統文化匯」推廣時段，將四大節慶串連，並通過不同途徑推廣給旅客。同時，我們也為相關主辦單位提供協助，方便旅客參與這些活動。



6月
-
8月

香港FUN享夏日禮

夏天是其中一個旅遊旺季。這個時候，香港除了有夏季減價優惠，還有適合一家大小的各類活動，包括焦點盛事「香港龍舟嘉年華」。所以夏天實在是訪港的好時機。

香港龍舟嘉年華

在「建行(亞洲)香港國際龍舟邀請賽」中，共有來自10個國家及地區、159個龍舟會、合共約5,000名選手競逐24項錦標。此外，「香港航空扮嘢大賽」和「生力啤酒節」也為整個活動增添趣味。在贊助商的支持下，我們還舉辦了社區項目，包括「建行(亞洲)『港·特色』龍舟設計比賽」及「其士集團青少年龍舟培訓計劃」。合共有超過**16萬**名旅客和本地市民一同齊集尖沙咀海旁，享受這項盛事帶來的歡樂與活力！

「香港國際龍舟邀請賽」
冠名贊助



「香港龍舟嘉年華」
大會指定啤酒



香港美酒佳餚月



香港網羅各國一流美食，加上餐酒免稅，是不少旅客慕名前來的原因之一。近年，我們舉辦「香港美酒佳餚月」來推廣香港的美酒美食。這個長達一個月的美味盛事，獲得全港多間餐廳、酒店和美食區的支持，打響頭炮的就是「香港美酒佳餚巡禮」。



建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮

2014年的建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮在21天內從原定的中環海濱遷至啟德郵輪碼頭鄰近範圍舉行。儘管時間倉促，我們仍成功舉辦了這項盛事。約270個參展攤位售賣各類優質餐酒和美食，包括米芝蓮星級餐廳的創新佳餚。現場還有品酒活動、餐飲饗宴和表演。我們特別安排班次頻密的免費穿梭巴士，在多個地點接載旅客和市民往返現場。結果，總入場人次竟然高達破紀錄的**18萬**人，跟上一個一年相比有接近30%升幅，很多參展商更錄得不俗的銷售額。

「香港美酒佳餚巡禮」及
「香港美酒佳餚月」
冠名贊助



香港繽紛冬日節

香港沒有下雪，但是這裡的冬天卻有著濃濃的浪漫氛圍。在聖誕節期間，不只維港兩岸的建築物亮起聖誕燈飾，各大商場和許多地方亦都添置大型的節慶裝飾。2014年，為了增添更多節日色彩，我們在中環皇后像廣場設置了巨型聖誕樹，並讓情侶在這裡掛起「愛情鎖」，鎖住浪漫難忘的時刻。當然少不了全城最大的倒數活動「新年・新世界・香港除夕倒數」，與市民及旅客在煙火中迎接新年。

新年・新世界・香港除夕倒數

午夜時分，維港上空發放八分鐘煙火，加上光影音效，共迎新年。匯演舉行前，「LINE FRIENDS」在香港會議展覽中心外牆的屏幕向在場的觀眾問好。約有**37萬**人聚集在維港兩旁參與倒數煙火匯演。

「香港除夕倒數」冠名贊助

 新世界發展有限公司
New World Development Company Limited



「閃躍維港」3D光雕匯演

2014年秋天，我們首次推出結合3D投影技術、音樂與燈光效果的多媒體匯演，並在尖沙咀香港文化中心及前九廣鐵路鐘樓的外牆上演，營造了一個「快閃」景點。光雕匯演分三個階段進行，並以「建行(亞洲)香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日節」及「香港新春節慶」等盛事為主題，總共吸引了超過65萬人次到尖沙咀海旁觀賞。



支持其他盛事

我們也支持其他不同規模和性質的盛事，協助相關的主辦機構進行推廣工作，包括廣受歡迎的「香港國際七人欖球賽」、「香港馬拉松」、「香港馬術大師賽」和「香港國際賽事」等體育賽事；文化活動如「Clockenflap 音樂及藝術節」、「香港國際電影節」和「香港藝術節」等；以及大坑和薄扶林舞火龍等傳統節慶活動。

重點成效：

- 旅客對旅發局主辦的大型活動的平均滿意度為 8.2 分（滿分為 10 分）。
- **94%** 旅客表示會向親朋好友推薦我們的活動。
- 超過 **80%** 表示會再次參加我們舉辦的活動。



