

# 會展商機

## 強化夥伴合作共創雙贏

旅發局深明長遠的規劃，是發展會展獎勵旅遊的成功關鍵。因此，在2013-14年度，我們的「香港會議及展覽拓展部」積極聯繫全球知名及具規模的專業團體和國際組織，透過這些組織的龐大會員網絡，推廣香港為首選的會展獎勵旅遊城市。我們特別舉辦考察團，與會展獎勵旅遊的三大客源市場，即美國、歐洲及中國內地的多個組織建立策略夥伴關係：

- 「The American Society of Association Executive」
  - 代表來自10,000個機構的21,000位行政人員及業界夥伴。
  - 促成24個合作項目，當中的六項已於2014年3月底前實現。
  - 代表團高度讚揚香港，並選擇香港作為2015年「ASAE Asia Pacific Great Ideas Conference」的主辦城市。
- 「The International Association of Professional Congress Organizers」
  - 擁有來自40個國家，共114位會員。
  - 「香港會議及展覽拓展部」於該協會在瑞士、里斯本及其他歐洲城市舉辦的活動中推廣香港。
- 「中華醫學會」
  - 擁有83個附屬協會，個人會員超過50萬。
  - 截至2014年3月，成功為香港促成三項會展活動。

## 推廣大嶼山

為配合政府發展大嶼山為交通及旅遊樞紐的計劃，並憑藉港珠澳大橋和屯門至赤鱗角連接路等大型基建項目的優勢，「香港會議及展覽拓展部」繼續推廣大嶼山作為會展獎勵旅遊的匯點。而2013年舉行的獎勵活動「BlackBerry Jam Asia 2013」，更成功展示大嶼山的全方位優勢，包括：配備無線寬頻網絡的世界級會議場地、優質酒店設施、獨特文化體驗、多元化娛樂設施，以及優美的自然景色。

### 2013年會展獎勵旅遊訪港旅客人數：

- 超過160萬，比2012年增長1.8%

### 2013-14年度重點活動：

- 「鐘錶與奇蹟」首屆亞洲高級鐘錶展：首辦此活動即取得空前成功，促使駐瑞士的主辦機構再次選擇香港作為2014年活動的主辦城市。
- 「World Congress of Nephrology 2013」
- 「SIGGRAPH亞洲電腦圖像和互動技術會議及展覽2013」

### 2013-14年度成功申辦活動：

- 「The 25th International Nursing Research Congress」(900人)
- 「6th World Glaucoma Congress」(4,000人)
- 「TESOL 2015 International Convention & English Language Expo」(750人)
- 2015-2017年度「世界商業論壇•香港」(每年3,000人)
- 「22nd International Symposium on Electronic Art」(800人)
- 「The 2016 Million Dollar Round Table Experience」(6,000人)

