



大型盛事

旅發局一直透過本地標誌性盛事，展示香港的多元旅遊體驗、本地正面氛圍及精采不斷的活動，以加強香港的國際曝光，鞏固香港作為世界級旅遊目的地的競爭力。



2021
HONG KONG
WINTERFEST
香港繽紛冬日巡禮



藝術文化·就在香港

全球旅客對藝術文化的需求日益殷切，文化旅遊經已成為未來旅遊的主流趨勢。旅發局在宣傳香港的旅遊特色時，亦加入本港獨特的文化藝術元素。旅發局在2021年5月推出全新的「藝術文化·就在香港」全天候一站式推廣平台，方便公眾發掘各項實體、線上或混合模式的藝術活動，由國際頂級藝術盛事到本地藝術好去處，都可以一覽無遺。喜歡藝術的旅客或市民，可以按「漫步主體路線」、「嚐味藝術美饌」和「細賞線上藝術」三大主題，感受香港的藝術文化旅遊體驗。

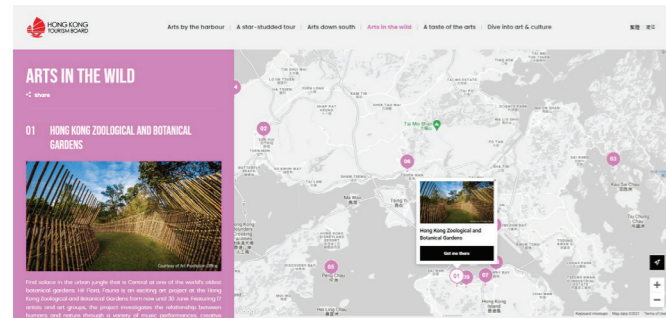
全城藝文活動 線上線下一同感受

「藝術文化·就在香港」合共宣傳約60項城中藝術文化活動，包括在國際間享負盛名的藝術盛事巴塞爾藝術節、Affordable Art Fair、法國五月及Art Central。多元化的活動以及由本地藝術家呈獻的一系列精彩作品，不僅展示香港匯聚中西文化的特點，更鼓勵觀眾以全新的藝文角度，重新發掘和體驗香港。其中，「藝術文化·就在香港」特別設立「細賞線上藝術」平台，方便本地市民及全球旅客在線上體驗不同的虛擬及混合模式藝術活動。整項推廣成功錄得全球逾750篇傳媒報道，吸引全球注視。



遊走主題路線 盡享吸引優惠

為方便公眾在疫情期間可以繼續藝遊各區，旅發局設立互動地圖，構思六條文化主題路線，覆蓋全港12區超過50個藝術熱點。旅發局亦與本地餐飲平台「鼎食聚」合作，推出由超過200間本地餐廳提供、逾300個餐飲優惠，讓市民享受一場結合視覺與味覺的藝術之旅。



<p>嘗藝餐單</p> <p>專享藝術主題餐單</p> <p>低至 8折</p>	
	<p>視覺盛宴</p> <p>專享免費禮遇，價值高達 20% 消費額</p>
<p>匠心滋選</p> <p>巧手菜式</p> <p>5折</p> <p>及或精選招牌菜7折</p>	
	<p>藝文咖啡</p> <p>咖啡食品配搭優惠</p> <p>低至 85折</p>

香港旅遊發展局 | 最新焦點 | 玩樂指南 | 計劃旅程 | 活動情報 | 關於我們 | 新聞資料庫

02/ 漫步主題路線

跟隨推薦路線，以全新視角遊走香港，感受藝術氣息。

全部 | 主頁



與藝術文化互動

旅發局邀請本地唱作人王菀之及跨媒體創作人彭秀慧，拍攝兩條以香港藝術遊為題的互動微電影，讓觀眾可以按自己的興趣，選擇欲到訪的藝文景點，在兩位屢獲殊榮的本地文化人帶領下，到訪多個藝術新地標，如南豐紗廠、西九文化區等，展開一場虛擬藝文之旅。短片成功吸引逾400萬次觀看。





遊「酒」香港自助行

香港美酒佳餚巡禮以破格形式舉行，除了首次將盛事帶入社區，又將活動延長至整個11月，讓公眾可在輕鬆及安全的環境下享受各項餐飲禮遇。「遊『酒』香港自助行」涵蓋中環、灣仔、尖沙咀及堅尼地城近50間食肆，提供200個不同的優惠，當中包括國際知名餐廳及獲獎無數的酒吧，參加者憑儲存在智能手機內的電子品味通行證，就可以隨時以錢包內的品味券，輕鬆遊『酒』各區，享用不同的特色美酒美食。





與專家同享新體驗

因應2020年活動新增的「網上大師班」深受公眾歡迎，新一年活動亦推出「美酒佳話On-air」網上直播，邀請多位餐飲專家舉辦互動品味工作坊，享受限定體驗，包括率先享用市面未出售的法國波爾多「期酒」、品嚐威士忌與生蠔的完美配搭及自製特色雞尾酒。9場互動網上直播共吸引57萬名來自世界各地的美食愛好者參與。

至於想親身到餐廳享受美食的市民，旅發局亦網羅400間城中餐廳的優惠，包括突破傳統的「中菜大師發辦」、與國際知名酒評家 James Suckling 一同品酒、享用「淨化海鮮」私房菜，以及一嚐業界新星的至潮料理。

WINE - CATION及郵輪品味體驗

旅發局今年亦與酒店及郵輪業界合作，為酒店住客及郵輪旅客帶來嶄新餐飲體驗。首100名利用「遊『酒』香港自助行」品味通行證遊遍指定數目餐廳或酒吧的參加者，可獲贈4晚指定郵輪航線的1,000港元禮券；而「當 Johnnie Walker 遇上朱古力」活動的參加者，亦有機會獲贈郵輪假期。

在美酒佳餚巡禮活動期間，旅發局亦推出 Wine-cation，逾20間星級酒店設計出多款美酒佳餚住宿計劃，包括享用米芝蓮晚餐、免費雞尾酒體驗班、無限暢飲及時令晚宴等。





讓世界感受香港「味」力

全球旅客對香港的美饌念念不忘，因此，旅發局在多個客源市場進行以香港美酒佳餚為主題的推廣活動，讓世界各地都可以品嚐香港的味道。

在2021年10月至2022年1月期間，旅發局在內地的北京、上海、廣州及成都舉辦四場實體活動，共吸引超過150位業界、傳媒代表參加。旅發局在活動中特別加入品酒之夜、港式點心、沉浸式場景、粵語流行曲等特色主題及體驗，希望能將深受內地旅客喜愛的香港味道，帶給傳媒、「超級香港迷」及網絡紅人。活動相關的帖文成功觸及到1,800萬名內地讀者。



旅發局在美酒佳餚巡禮活動期間，亦舉辦了連串網上虛擬旅行團。其中，旅發局與東南亞的業界夥伴合作，舉辦長達40分鐘的「Taste Around Town」直播與虛擬旅程結合的活動，參加者更可親自製作雞尾酒，期望向



印尼、馬來西亞、泰國、新加坡及菲律賓的觀眾，展現香港至潮美酒美食體驗。



為了吸引更多亞洲消費者參與虛擬美食團，旅發局在2021年11至12月期間，邀請了生於香港的台灣米芝蓮名廚林明健，在即時通訊軟件LINE上進行分享，透過實時虛擬旅程向超過260名參加者介紹香港美酒佳餚巡禮的亮點。同時，在港開設米芝蓮推介酒吧的台灣調酒師鄒斯傑，亦協助旅發局向《Traveler》雜誌推廣香港多姿多采的酒吧文化。多位名廚亦分享自己的香港美食行，例如來自日本的主廚佐藤秀明就提及自己在中環、深水埗的美食體驗。

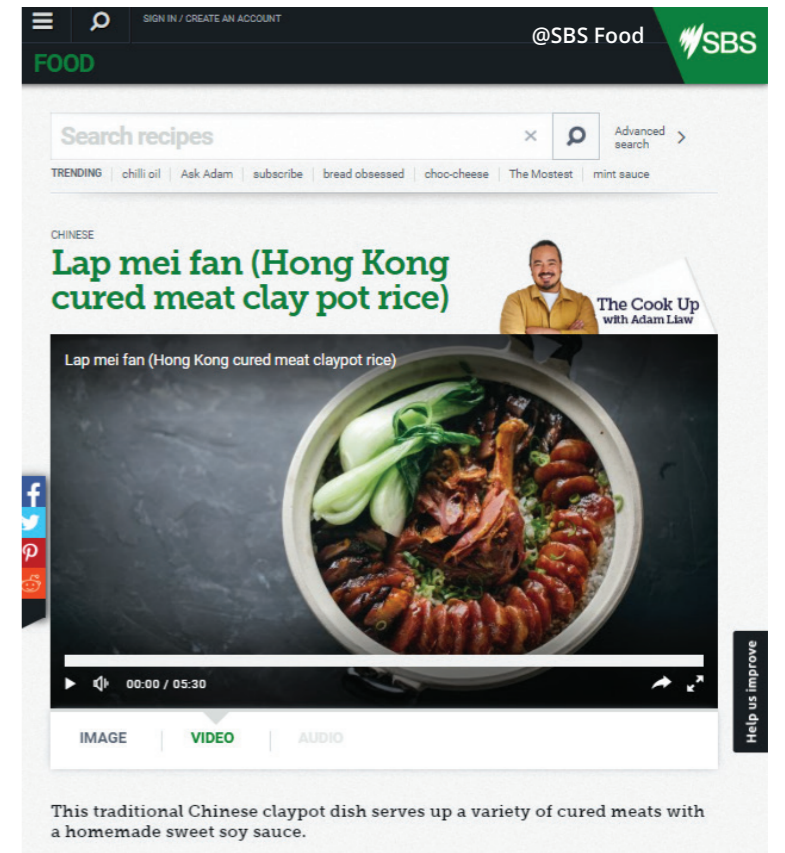




Copyright: T. Cast

活動舉辦期間，全球多個電視節目亦有趁機展現香港的風味。韓國 E Channel 綜藝節目《Sporty Brothers》請來一班南韓運動員，包括奧運代表在內的專業田徑選手，跟美國職業籃球聯賽運動員一同在南韓弘大區的港式大排檔用餐，在節目中分享自己喜愛的香港菜式。

此外，澳洲版《我要做廚神》優勝大廚 Adam Liaw 在 SBS 電視頻道黃金時段播出的節目《The Cook Up》中，主持共5集「香港週」主題特輯。Adam除了邀請多位身處悉尼的「超級香港迷」暢談香港美食、文化、與香港的聯繫及美好回憶，更烹調具香港特色的美食。在節目後，Adam在節目網站分享相關食譜，並將作品分享到其個人的社交平台上，節目網站及其社交平台分別接觸到200萬人次的瀏覽。



香港繽紛冬日巡禮

全球的旅遊目的地，都會運用節日慶典，展示自己的旅遊魅力。繼2020年推出虛擬版聖誕小鎮，旅發局在2021年復辦實體版香港繽紛冬日巡禮，並移師西九文化區藝術公園舉行，冀提升本地氣氛，同時展示這個聳立維港海傍的藝術文化新地標。香港繽紛冬日巡禮於2022年度活動營銷大獎中，分別獲得「最佳公眾活動」及「最佳活動製作」銅獎。

2021 HONG KONG WINTERFEST

香港繽紛冬日巡禮

Organiser 主辦機構：



Venue Partner 場地夥伴：

westKowloon
西九文化區





全新活動地點 不一樣的浪漫

延續「大城小區—西九龍」項目，2021年的香港繽紛冬日巡禮首度移師至西九文化區舉行，現場除了全城最高的20米巨型聖誕樹，亦設有充滿浪漫氣息的聖誕小鎮，與維港醉人美景互相輝映。巨型聖誕樹及聖誕小鎮不僅獲《南華早報》選為本港五大聖誕裝置之首，更吸引了超過91萬人次到訪，成功提升公眾對西九文化區及最新落成的M+博物館作為文化旅遊景點的認識。

此外，旅發局透過活動網站，介紹香港全城精彩節日盛事；「旅遊•就在香港」網站亦結集城中購物、酒店及餐廳優惠，協助刺激本地消費。



海上聖誕假期

旅發局夥拍郵輪業界推出以聖誕為主題的海上假期，活動期間，以香港為母港的郵輪在戶外甲板上設立微型聖誕小鎮，同時亦加入一系列節日美食、活動、工作坊及期間限定的娛樂表演，以豐富公海遊產品的吸引力。聖誕海上假期一共吸引了5.5萬名乘客登船體驗。





香港跨年倒數

為了進一步向全球展示香港的熱鬧氣氛及復常情況，旅發局復辦香港跨年倒數活動，首度舉辦實體戶外跨年倒數演唱會，並直播至全球，除了呈現香港的著名夜景及全新藝術文化設施，更展示香港籌辦世界級活動的能力，鞏固香港作為「亞洲國際都會」的地位。



旅發局首個戶外跨年演唱會

香港跨年倒數演唱會邀請了多位本地人氣歌手，聯同香港管弦樂團，於璀璨維港夜色前，攜手呈獻一場古典及流行音樂薈萃的表演。旅發局以抽獎形式送出門票，供市民免費入場觀看，一同迎接2022年的來臨，共吸引逾20萬人登記抽獎。演唱會亦採取實名制，杜絕門票炒賣。

旅發局在網上平台直播整個演唱會，讓全港市民及全球觀眾都可以一同參與。超過750個本地、內地及海外的媒體平台亦直播演唱會或倒數一刻。本地30個商場亦有安排直播活動。香港跨年倒數演唱會於旅發局的直播平台錄得1,200萬次瀏覽，相關報道觸及全球24億的觀眾。



新元素 新驚喜

為了更立體地展現香港的璀璨美景，當晚維港兩岸亦上演一場升級版的「幻彩詠香江」燈光音樂匯演，除了加入煙火效果，香港管弦樂團亦奏出悠揚樂曲，M+的巨型幕牆則化身成大型倒數時鐘，與維港兩岸的市民一同倒數。幕牆其後更以15種語言展示新年祝賀字句，向全球送上新歲的祝福。



全球注目

為了讓主要客源市場的觀眾都可以感受到香港迎接2022年的熱鬧氣氛，旅發局主動協助多家地區及國際媒體，包括英國廣播公司、路透社、美聯社、天空新聞台、Channel News Asia、CBS News、有線新聞網、中央電視台、人民日報、霍士新聞報頻道，直播香港倒數實況，而全球多間媒體亦有報道香港迎接新一年的慶祝活動，一共錄得超過1,300篇報道。

