

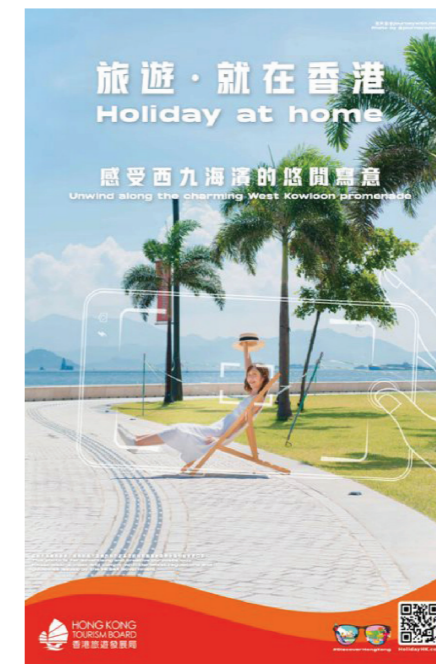
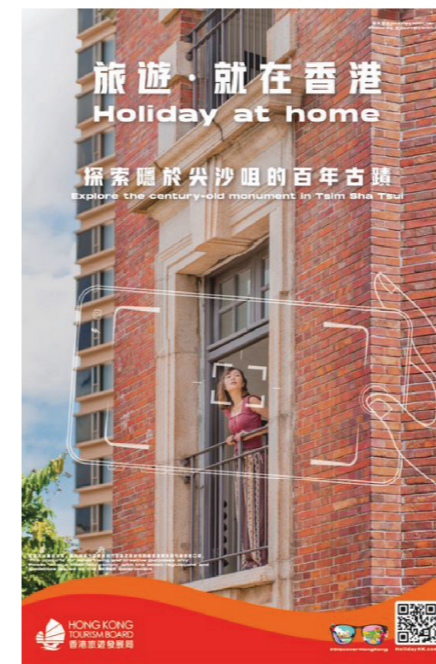


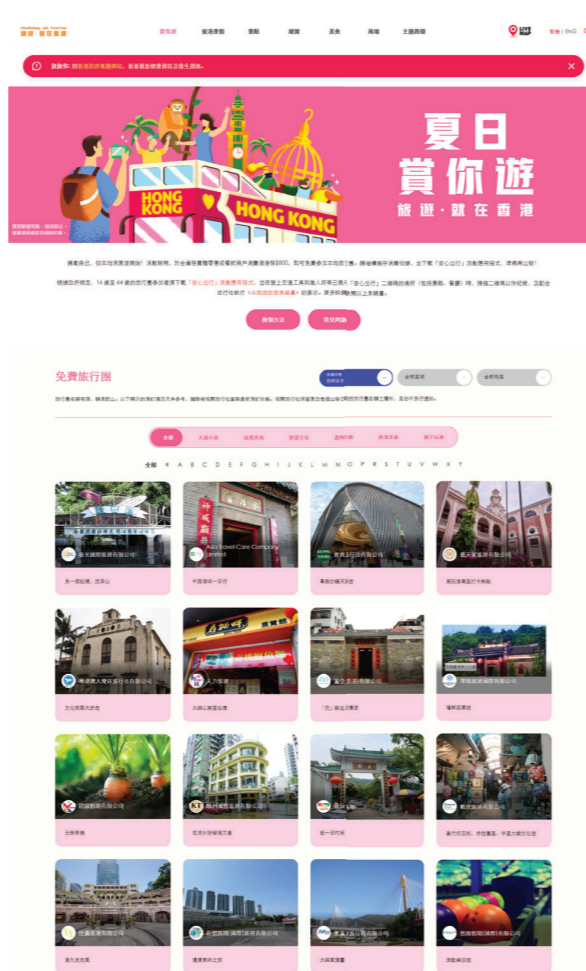
旅遊·就在香港

延續2020年首度推出的「旅遊·就在香港」，旅發局繼續透過一系列活動，鼓勵市民做自己的旅客，以新角度發掘本地旅遊的魅力，一方面持續帶動本地正面氛圍，同時向全球說明，香港仍然是一個充滿活力及吸引力的世界級旅遊目的地。與此同時，旅發局希望透過「賞你遊香港」、「賞你住」等計劃，創造乘數效應，刺激社會和經濟活動，為本地商戶帶來支持，並給旅遊業界熱身的機會，做好迎接旅客的準備。

嶄新視角 欣賞香港

為鼓勵香港市民做自己的旅客，旅發局以嶄新的視角，透過六大主題進行社交媒體宣傳，從欣賞城市綠洲、光影線條，到街頭特色、繽紛色彩和異地風情，帶領市民重新發掘香港的景點及鮮為人知的旅遊寶藏。旅發局邀請一眾名人和網絡紅人，一同分享。活動成功動員逾200位意見領袖發帖，成功吸引200萬次瀏覽及50萬個互動。





擴大「賞你」系列 推動全城氣氛

有見2020年推出的「賞你遊香港」深受市民歡迎，旅發局延續活動，並進一步豐富內容，除了加入更豐富的本地遊體驗，亦將推廣延伸至酒店業，推出全新「賞你住」，為市民提供本地酒店住宿（Staycation）折扣優惠，鼓勵市民體驗本地酒店業的優質服務。此外，旅發局亦推出「賞你遊大抽獎」，鼓勵市民響應接種2019冠狀病毒病疫苗。

賞你遊香港增添新元素

旅發局於2021年5月推出第二輪「賞你遊香港」，以回饋公眾的支持。新一輪活動的名額不僅倍增至2萬個，亦增添新穎的旅遊元素，例如觀星工作坊、民族舞蹈班、再造紙工作坊及漁村生活體驗等，讓市民可從全新角度欣賞香港。第二輪「賞你遊香港」共提供約190個行程，每個行程至少到訪兩個景點，如打卡熱點及別具香港特色的旅遊景點。

第二輪的「賞你遊香港」反應熱烈，首批行程於4天內額滿，而第二批行程更在推出當天爆滿。



全新「賞你住」

與「賞你遊香港」相同，市民只須於本地零售及餐飲實體店消費滿800港元，可享有500港元本地非檢疫酒店的住宿折扣優惠。兩輪的「賞你住」分別於2021年3至5月及8至10月期間推出，涉及4萬晚酒店房間住宿。

「賞你住」自推出以來，不但成功吸引市民對酒店「宅度假」的興趣，本地酒店入住率亦相應回升。合計兩輪計劃，旅發局直接向參與活動的150間酒店提供了2,000萬港元的資助，同時為本地帶來5,450萬港元的消費，參與酒店的收益接近4,800萬港元。

總括而言，旅發局透過「賞你遊香港」、「賞你住」及「賞你遊大抽獎」直接向旅遊業界提供了4,000萬港元的資助。

賞你遊大抽獎 鼓勵市民接種

為響應政府展開的2019冠狀病毒病疫苗接種計劃，盡早創造有利恢復社會及經濟活動的條件，旅發局於2021年8月推出「賞你遊大抽獎」，向已接種新冠疫苗的香港居民，免費送出2萬個本地旅行團名額。



支援郵輪「公海遊」

郵輪旅遊是本地旅遊業的重要一環。郵輪公海遊於2021年7月復辦，讓市民可在跨境旅遊恢復前得以享受郵輪旅程。旅發局與業界攜手合作，向消費者宣傳郵輪旅遊新訂立的安全衛生標準及防疫措施，透過不同的市場推廣渠道發放相關資訊，從而重建公眾對郵輪旅遊的信心。年內累計完成88個公海遊航次，接待了超過13萬名乘客。

另一方面，為帶動本地市場對郵輪旅遊的需求，旅發局加強向年青客群展開推廣，邀請了深受年青人歡迎的藝人鄭欣宜合作，以嶄新且充滿活力的角度，介紹郵輪上的佳餚美饌、戶外體驗及放鬆身心的活動。旅發局亦與本地主要旅遊生活媒體合作，介紹船上不同精彩體驗，以推廣公海遊。

