



推動旅遊業可持續發展

旅發局致力推動旅遊業的發展，同時透過各項連繫社會、保護環境以及高水平的企業管治，實踐可持續發展的理念。

連繫社會 培養未來旅業人才

在社會方面，旅發局致力培養年青人對旅遊業的興趣，同時運用他們的創意，為旅遊業注入新動力，促進旅遊業的可持續發展。於2021年成立的旅發局青年學院，就透過不同的教育活動和創意藝術項目，連繫年青人。



管理培訓生計劃

旅發局於2021年初首次推出管理培訓生計劃，通過嚴謹的競爭和選拔過程，成功招募11位充滿熱誠的年輕人才，投身旅遊業。在為期3年的密集培訓中，他們將在局內不同部門輪換工作，並到內地和海外進行實習。旅發局期望透過年輕人才的創意，為旅遊業帶來新思維，支持旅遊業的可持續發展。

教育活動

旅發局連續兩年夥拍本地大學，培訓學生成為香港的旅遊大使。旅發局會教導學生成為虛擬旅程的導遊，帶領暫時因疫情無法來港的交流生，線上遊走香港社區。活動已培訓約50名虛擬旅程導遊，累計超過400名來自26個國家及地區的學生參與旅程。



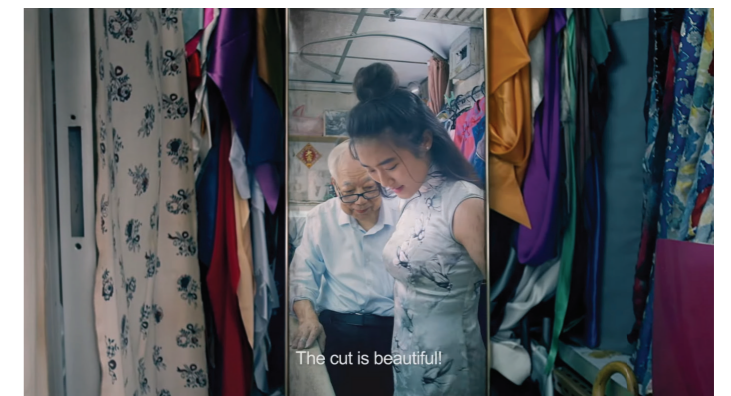
創意藝術項目

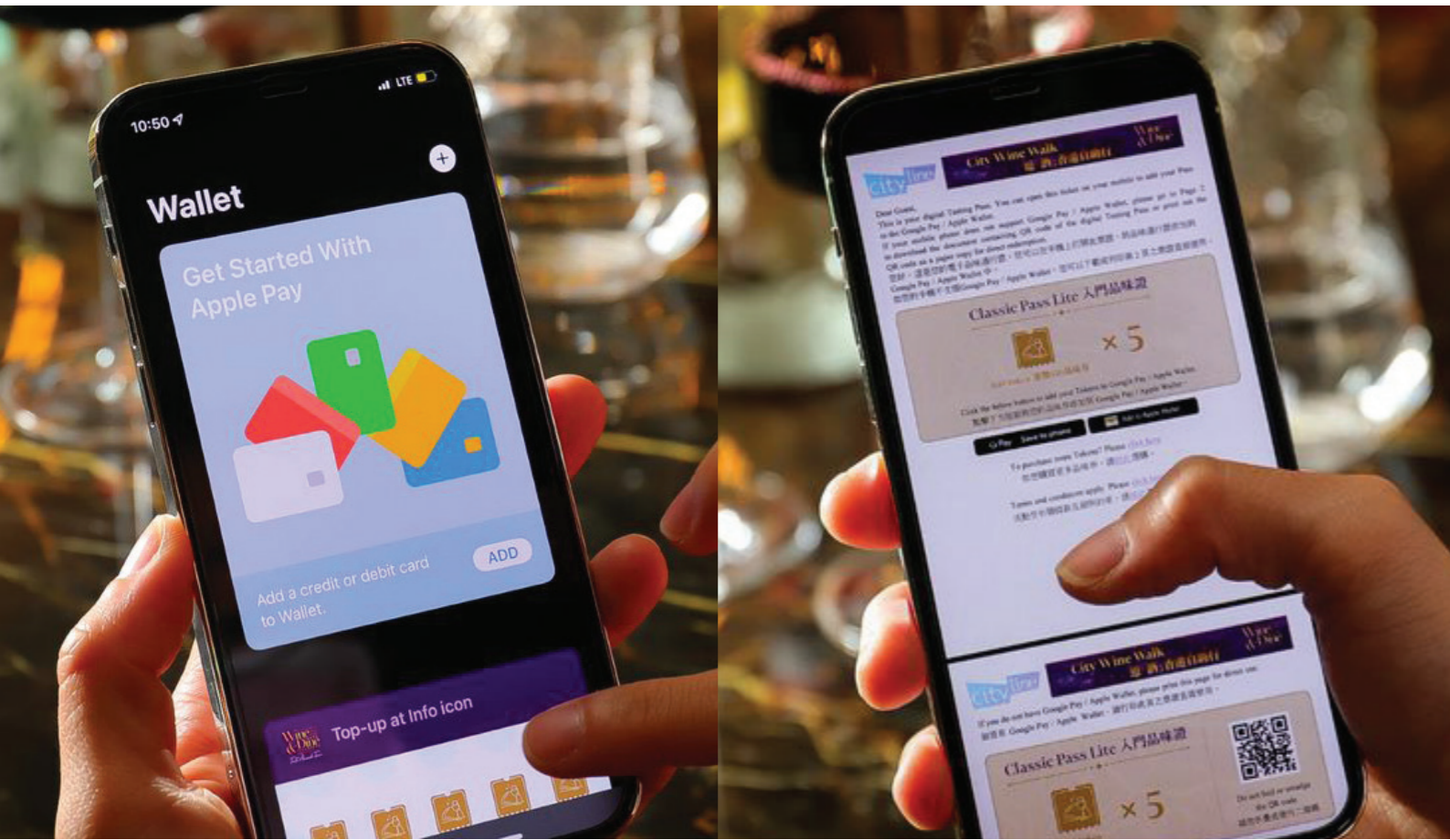
承着2021年推出的「大城小區—西九龍」推廣，旅發局舉辦了多個為年青人而設的導賞團和創意藝術工作坊，以創新手法啟發他們對香港旅遊業的認同。旅發局與香港青年協會合作，培訓逾40位青年大使，為接近500名包括少數族裔的中小學生，提供社區的導賞團活動。而香港教育大學文化與創意藝術學系的學生，提供超過40節藝術工作坊，帶領參與的同學以各種藝術作品，重塑西九龍的風貌。



宣揚歷史文化傳承

除了為旅遊業培養未來的人才，旅發局亦通過各項推廣和活動，提高大眾對香港文化古蹟的認識。旅發局推出的「大城小區—西九龍」項目，就將物質遺產（如歷史悠久的建築物）和非物質遺產（如各種手工藝）的元素融入其中，透過旅遊展示香港獨特的本地歷史及文化傳承。





環保概念融合大型活動

旅發局致力在設計全新旅遊產品及舉辦大型盛事時，加入可持續發展元素，並實施一系列環保政策，例如引入數碼轉型及綠色管理措施。

以科技為大型活動減廢

數碼轉型是旅發局近年的重點工作之一。在2021年舉辦的香港美酒佳餚巡禮，旅發局與本地網上購票平台合作，推出的電子品味通行證，取代傳統的紙本門券，達至無紙化。旅發局亦發展一站式電子平台，未來以簡單和環保的方法，派發不同的優惠和推出宣傳工作。

活動材料重獲新生

旅發局一直參與由環保署推出的《活動減廢承諾》，盡力提升活動的環保表現。以「大城小區—西九龍」推廣下舉行的FriendsWithYou大型藝術裝置展覽，部分吹氣裝置在展覽結束後獲回收及再造成為環保膠粒，展開另一段「生命」。旅發局亦聘用本地環保顧問監察整個回收過程。



綠色營運

除了大型活動和盛事，旅發局在日常營運上推動回收、減廢和節能，將環保理念於日常營運的各個範疇實踐。

鼓勵回收

旅發局已在總部各個樓層設置回收箱，鼓勵員工多行一步，在日常生活中積極參與回收工作。收集到的可回收物料會被送往社區回收中心「綠在天后」處理，循環再造。

企業管治

旅發局2021/22年度的企業管治報告，包括「架構及管理」和「內部監控及違規」，已詳列於「關於我們—企業資訊」部分。

減廢措施

為進一步減廢，旅發局已全面停止在辦公室供應塑膠或紙製餐具，並在會議室提供可循環再用的餐具，以貫徹推動綠色辦公室的理念。

節約能源

同時，旅發局亦在辦公室安裝中央電力系統，在非辦公室時間自動關閉冷氣系統，並鼓勵員工減少節約燈光和冷氣，以減少使用能源。