



程鼎一
香港旅遊發展局總幹事

總幹事導言

旅遊業雖然持續受到新冠肺炎疫情影響，但正如年報主題「攜手邁步未來」(Navigating the Future Together)，旅發局過去一年繼續迎難而上，與旅遊業界攜手推出了不同創新項目，帶動本地正面氛圍，為旅遊及相關行業締造商機，同時以新角度、新手法成功復辦多個大型盛事活動，向外展示香港熱鬧與動感一面。

疫情下跨境旅遊受到限制，因此，旅發局首先將焦點轉移至推動本地氛圍，鼓勵市民做自己的旅客，發掘更多、認識更深。

旅發局延續「旅遊•就在香港」推廣，並加碼推出「賞你遊香港」、「賞你住」，更推出「賞你遊大抽獎」，鼓勵及回饋市民接種新冠疫苗，為抗疫出一分力。活動廣受市民和業界歡迎，每次名額均迅速爆滿，而業界亦不斷開發本地遊新路線和新體驗，為未來迎接旅客重臨，做好熱身。

同時，旅發局亦乘着西九文化區多個世界級藝術設施落成，推出「大城小區—西九龍」，鼓勵市民遊走藝術文化設施，同時走進大街小巷，深度探索有趣的景點與地道體驗，再透過市民與旅發局共同推介給內地與海外旅客。

而在保障公共衛生及安全的大前提下，旅發局亦逐步恢復以實體形式舉辦多項「皇牌」盛事，例如「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」和「香港跨年倒數」等，並以新角度、新手法，吸引全球的眼球，維持香港在內地及客源市場的曝光。

當中，「香港跨年倒數」活動首度移師西九文化區藝術公園，舉行戶外倒數演唱會，配合倒數一刻在維港呈獻的加強版「幻彩詠香江」及M+屏幕上的倒數時鐘，成功吸引了內地中央電視台、美國CNN、英國BBC等逾百間本地、內地及海外媒體直播或轉播，覆蓋全球24億人次，將香港熱鬧節日氣氛及充滿動感的一面，傳送至世界各地。

一連串推廣和盛事不僅成功吸引全世界的眼球，更獲得廣泛的認可，其中「旅遊•就在香港」推廣就勇奪4個獎項，包括2021年香港管理專業協會「傑出市場策劃獎」奪得銅獎及傑出危機應變及管理獎；「大城小區—西九龍」更在不同單位主辦的比賽中，橫掃14個國際獎項，包括2022年亞太旅行協會金獎競賽大獎（市場營銷），成績斐然。

除了大型盛事，旅發局亦運用多元化的宣傳渠道，讓旅客時刻惦記着香港。例如旅發局去年與亞洲頂尖娛樂媒體公司CJ ENM簽署3年備忘錄，安排韓國戲劇及綜藝節目在跨境旅遊恢復後來港取景，藉此吸引韓流粉絲訪港；延續「再遇•就在香港」(360 Hong Kong Moments)系列推廣，在「郊野全接觸」下製作360及ASMR影片，帶旅客感受香港自然之美；更與多間國際知名網絡媒體合作，製作及播放與香港旅遊有關的節目。上述的工作目標一致，就是要令旅客對香港這個充滿活力的旅遊城市，念念不忘。

與此同時，疫情下旅發局繼續與環球業界保持緊密的聯繫，透過線上及線下形式，舉辦和參與了多場本地、內地及海外的業界論壇及會議，向業界提供支援及合作機會。

抗疫工作也沒有停步，旅發局繼續資助業界參與「衛生防疫措施認證計劃」，至今已有約3,000間商舖取得認證。郵輪方面，我們亦加強宣傳郵輪安全及衛生防疫標準，建立市民和旅客的信心。

展望未來，因應疫情帶來的新常態，旅發局正審視最新情況，重塑香港旅遊品牌和定位。旅發局已進行了一系列研究工作，將會按跨境旅遊恢復的實際進度，適時推出嶄新的旅遊品牌，說好香港故事，推動旅遊業全面復甦。

在疫情的新常態下，旅發局將繼續透過不同宣傳推廣項目，維持香港的國際曝光。我在此感激特區政府、旅遊業界、合作夥伴、贊助機構及市民對旅發局工作的信任和鼎力支持，以及旅發局各成員的指導提點。我亦衷心感謝香港和全球22個辦事處及地區代辦的同事，在疫情的挑戰下，努力做好各項活動和宣傳推廣。

隨着香港聯通國際的大門逐步打開，旅發局已準備就緒，會密切留意各客源市場對入境措施的反應，以及航班恢復的進度，以適時推出計劃重振旅遊業。我深信香港的旅遊業充滿機遇，今後我們更需要攜手共進、推陳出新，邁步旅遊新未來。