

主席獻辭及總幹事導言

主席獻辭

持久的新冠肺炎疫情，繼續為旅遊業帶來重大挑戰。作為對外宣傳及推廣旅遊的機構，香港旅遊發展局（旅發局）在疫情下的困難時期，靈活地調整策略和工作。隨着全球的旅遊業循序漸進地從疫情中恢復過來，香港的大門亦逐步打開，如何因應疫後旅遊業的轉變，在與其他地區激烈的競爭中突圍而出，將成為最大的挑戰。然而，我深信只要把握國家政策所帶來的無限機遇，加上運用自身的既有優勢，香港的旅遊競爭力仍然堅實。

掌握定位 把握機遇

首先，我們必須充分掌握香港的定位。國家《十四五規劃綱要》和《「十四五」旅遊業發展規劃》明確提出，支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，以及提升香港作為國際航空樞紐的地位；而《粵港澳大灣區發展規劃綱要》和《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》亦支持香港成為國際城市旅遊樞紐和發展「一程多站」旅遊，並實踐「以文塑旅、以旅彰文」。

這些政策猶如醍醐灌頂，不僅從國家的層面賦予香港的定位和角色，亦為我們未來的旅遊業發展定下指導性方向——朝着文化、體育、旅遊融合發展，以文化藝術及體育盛事豐富旅遊體驗，以旅遊說好香港故事；並繼續運用香港作為國際城市旅遊樞紐及發展「一程多站」旅遊的優勢，加強與大灣區內的夥伴合作，共建面向國際的旅遊品牌。

邁向文體旅遊融合

除了多姿多彩的環球美饌和購物體驗外，香港匯聚中外的文化藝術和各項國際大型盛事，同樣是旅遊業的重要資產。加上近年啟用的世界級文化藝術設施，如西九文化區的戲曲中心、M+、香港故宮文化博物館，及稍後落成的東九文化中心，以及在港舉行的世界級藝術盛事如Art Basel、Art Central等，香港在硬件和軟件上，都有條件發展成為藝術和文化之都。

因應旅客對文化旅遊和沉浸式旅遊體驗的殷切需求，文化、體育和旅遊的融合發展勢必成為全球旅遊業的重要趨勢。旅發局一直擔當「先行者」角色，透過推廣城中大小的藝術文化活動、推出「大城小區」及舉辦和宣傳城中的大型體育盛事，將香港的國際級活動、設施以及地道文化體驗，呈現旅客眼前。

旅發局將繼續循着這個方向，進一步提升藝術文化的「軟實力」，豐富旅遊資源和體驗；同時運用旅遊正面宣傳香港的魅力，向旅客說好香港故事。

共建灣區旅遊品牌

另一方面，儘管疫情延宕了旅客的往來，但無阻各項嶄新旅遊設施的落成，例如全新的海洋公園水上樂園、迪士尼樂園奇妙夢想城堡、第六代山頂纜車，及經已投入運作的機場第三跑道和興建中SKYCITY航天城等等，將大大豐富了香港的旅遊產品，更有助提升整個大灣區的旅遊競爭力。

正因為香港擁有「背靠祖國、聯通國際」的獨特地位，是連繫內地與國際城市的大門。旅發局將把握我們得天獨厚的優越地位，善用香港在旅遊業方面的產品和經驗，與大灣區城市合作，攜手打造面向區域及國際市場的大灣區旅遊品牌，向客源市場宣傳「一程多站」旅遊，並強化行程和旅遊產品。我深信，香港旅遊業能夠為提升大灣區的整體旅遊競爭力，做大做強，出一分力。

攜手步向復甦之路

執筆之際，香港正朝着全面恢復跨境往來的目標進發。旅發局將繼續與各持份者包括政府、旅遊及相關業界等緊密合作，以旅遊業的堅固根基，以及各項軟硬件和政策的相互配合，一同將香港的故事說得更好，傳得更遠，保持香港作為國際級旅遊城市的地位。



彭耀佳博士，GBS, JP
香港旅遊發展局主席