

會展獎勵旅遊

推動會議、展覽及獎勵旅遊（以下簡稱「會展獎勵旅遊」）不單能吸引更多高增值旅客訪港，更有助強化香港作為頂級商貿城市的地位，故此非常重要。在 2018/19 年度，旅發局的「香港會議及展覽拓展部」加強與業界夥伴合作，致力吸引更多會展獎勵旅遊旅客訪港，並提升他們在港的旅遊體驗。

成功爭取大型會展獎勵旅遊活動來港舉行

2018 年的成果：

- 訪港過夜會展獎勵旅遊旅客：197 萬人次，按年上升 2.1%
- 會展獎勵旅遊旅客人均消費：超過 8,200 港元，較整體過夜旅客的人均消費高 24%
- 維持均衡的客源組合：來自內地及國際市場的會展獎勵旅遊旅客各佔一半



旅發局一直善用政府的額外撥款，爭取大型活動來港舉行。在 2018 年，香港成功爭取逾 32 項大型或具策略性的國際會展獎勵旅遊活動，帶來約 12 萬名會展獎勵旅遊旅客，當中知名的活動包括：

- Unicity Global Leadership & Innovation Conference 2018
- Asia - Pacific Academy of Ophthalmology 2018
- RISE Conference 2018
- Forbes Under 30 Asia 2018
- New York Times International Luxury Conference 2018

強化策略夥伴關係

內地會展獎勵旅遊市場和亞太地區大型會議業務具有龐大商機。有見及此，我們的「香港會議及展覽拓展部」和「中國商務會展聯盟」合作，聯繫來自醫療和保險等特定行業的聯盟會員。我們亦成功爭取了九項亞太地區會議在香港舉行，預計會吸引超過9,000位外地訪客參與。

與此同時，我們加強與多個專業會議籌組者及中介者的夥伴關係，包括「American Society of Association Executives」、「Experient」、「International Association of Professional Congress Organisers」及「International Congress and Convention Association」等。透過這些夥伴組織的網絡及傳訊平台，提升香港的知名度。



聯繫夥伴 展現優勢



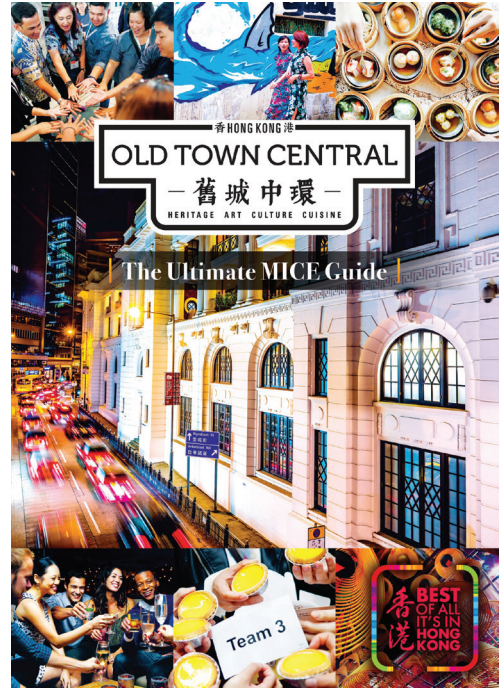
- 2018/19 年度我們參與的大型展銷會及考察團數目：6
- 受惠的本地業界夥伴數目：超過 190 個
- 在主要市場舉辦的研討會及業界推廣活動數目：超過 60 個

為鞏固香港作為「國際會展之都」的地位，我們聯同業界夥伴積極參與各地區的主要展銷會及活動，包括內地的「國際會獎旅遊博覽會」以及德國和美國的「IMEX」展覽會，以聯繫國際買家、企業和會展獎勵旅遊代理。

在 2018/19 年度，我們更舉辦了 15 個考察團和訪港交流團，向來自海外共 240 名業界代表，展示香港的會展獎勵旅遊產品、場地及最新發展。

加強業界支援

- 2018/19 年度支援中小型企業會議及獎勵旅遊團體撥款計劃的成效：支援超過 50 個地接社，並向超過 450 個申請提供資助，預計吸引約 3.6 萬名會獎旅客來港



旅發局一直致力為業界提供各種支援及創造商機。自 2016 年起，我們利用特區政府的額外撥款，協助本地業界爭取更多中小型企業會議及獎勵旅遊團體來港。這項計劃獲得高度評價，並在 2018/19 年度獲得高達 93% 的滿意度。

為了讓業界獲得最新資訊，我們舉辦了歷來最大型的會展獎勵旅遊簡報會，向相關持份者介紹香港最新的旅遊產品及體驗，當中包括「舊城中環」及「會展獎勵旅遊及郵輪」行程的資訊。為期兩天的活動獲得超過 200 位本地業界代表參與，反應熱烈。

此外，我們亦加強了「Hong Kong Rewards 香港有禮！」的禮遇，在多個世界級景點加入了嶄新的餐飲及娛樂優惠，其中包括：全港超過 50 家酒店提供免費迎賓酒會、香港迪士尼樂園及香港海洋公園提供免費晚餐及購物優惠、香港賽馬會「Happy Wednesday」嘉年華活動提供免費啤酒及美食等。

另外，我們舉辦了規模最大的「會獎旅遊挑戰賽」活動，獎勵逾 60 間旅行社代表，他們分別來自內地、印度、印尼、南韓，以及新加的泰國。