

會展旅遊

推動會議、展覽及獎勵旅遊(以下簡稱會展獎勵旅遊)有助帶動更多高增值旅客訪港，並提升香港的國際地位。旅發局的「香港會議及展覽拓展部」一直因應會展業界的不同範疇，採取針對性的推廣策略，以吸引更多會展活動在港舉行，並強化香港的「國際會展之都」形象。

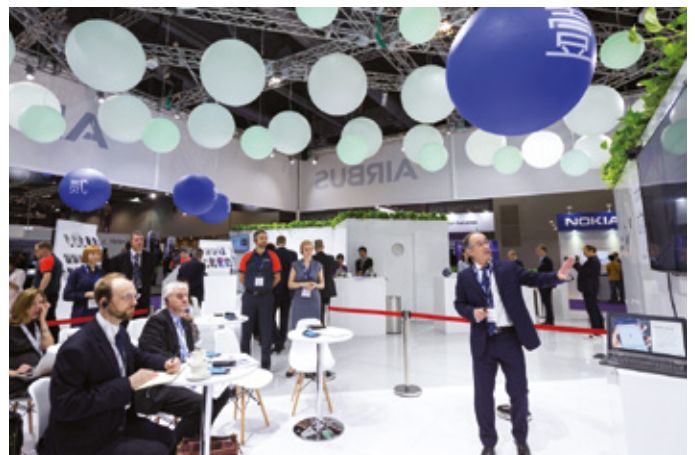
爭取新機會

香港特別行政區政府自2014年起，每年額外撥款支持旅發局，為會展活動主辦機構及參加者提供更具吸引力、更切合需要的支援服務及增值優惠，大大增加我們爭取大型國際會展獎勵旅遊活動的競爭力，促使競投成功率，由2014年的35%，大幅增至2016年的67%，在過往三年，旅發局成功爭取多項大型及具策略性的國際會展獎勵旅遊活動來港舉行，包括重要的醫學會議、國際科技展覽及大型企業活動。2016年成功爭取的活動包括：

- Asia Pacific Life Insurance Congress 2019 (6,000人)
- Critical Communications World Congress (3,800人)
- Highlights of American Society of Hematology (ASH) Asia (1,200人)
- Jeunesse Global 16th & 17th University 2017 (21,000人)
- North Asia Herbalife Extravaganza 2017 (11,000人)
- Rise Conference 2017 (10,000人)



- 2016年訪港過夜會展獎勵旅遊旅客上升約10%，達189萬人次
- 會展旅客人均消費超過7,700港元，較一般訪港旅客高約17%
- 維持均衡的客源組合：51%會展旅客來自中國內地，21%來自長途市場，28%來自短途市場
- 2014至2016年，成功爭取36項大型會展獎勵旅遊活動，估計帶來旅遊收益達13.6億港元



協助夥伴拓展業務

「香港會議及展覽拓展部」聯同業界夥伴積極參與各地區主要展銷會和活動，包括中國內地的「國際會獎旅遊博覽會」、德國及美國的「IMEX」展覽會、印度的「SATTE」等，以聯繫海外買家、企業及會展獎勵旅遊代理。同時，我們亦為本港業界提供支援。在2016年，我們推出資助計劃，協助業界爭取更多中小型企業會議及獎勵旅遊團體來港，拓展商機。



2016/17年度，為香港會議及展覽拓展部及業界夥伴帶來逾250個商機

鞏固夥伴關係

我們繼續強化與多個專業組織及專業會議籌組者的夥伴關係，包括「American Society of Association Executives」、「HelmsBriscoe」、「International Congress and Convention Association」、「International Association of Professional Congress Organisers」等，借助他們龐大的網絡聯繫潛在客戶。

我們繼續與亞洲國際博覽館、香港會議展覽中心、香港展覽會議業協會及香港貿易發展局積極合作，在海外展覽業活動如「UFI Congress」等，進行聯合推廣，強化香港作為「國際會展之都」的形象。



在2016年，與策略夥伴的合作成功為香港帶來舉辦30個大型會議的商機



展示優勢

我們會為策略夥伴舉辦考察團、訪港交流團和業界推廣活動，並向海外的業界推介香港的會展獎勵旅遊產品、場地和最新發展。

在2016年，我們舉辦了歷年最大的「會獎旅遊挑戰賽」活動。逾50間來自中國內地、印度、印尼及南韓的旅行社代表，出席在港舉行的頒獎禮及考察活動，並體驗本地最新的會展獎勵旅遊產品。



2016/17年度，舉辦24個考察團、訪港交流團和業界推廣活動，共有320個海外業界代表來港參與