

精采盛事

香港全年精采盛事不斷，為這個迷人的旅遊勝地更添姿采。不論是美食達人、文藝愛好者、體育與戶外活動發燒友，或者是地道文化探索者，均可以在香港多姿多采的盛事與活動中，找到適合的活動。



香港新春節慶



香港藝術月



香港傳統文化匯



香港龍舟嘉年華



香港單車節



香港美酒佳餚月



香港繽紛冬日節



特別呈獻



支持其他盛事

香港新春節慶

農曆新年可說是香港最重要的節慶活動。新春期間，各式各樣的慶祝活動，正是旅客親身體驗香港地道文化的大好時機。香港以璀璨煙火、緊張刺激的賽馬、熱鬧歡騰的舞獅舞龍等活動，迎接猴年的來臨。當中最矚目的，必定是深受大眾歡迎的「新春國際匯演之夜」。

國泰航空新春國際匯演之夜

大年初一，來自 10 個國家和地區共 35 組花車和表演隊伍落力演出，令尖沙咀街頭成為充滿歡樂繽紛的新春派對。匯演來到第 21 屆，今年的主題是「環球樂園·新春派對」，吸引了 15 萬人夾道觀賞。

今年，旅發局首次安排英國廣播公司的主持人登上旅發局的花車，親身參與匯演，體驗全球其中一個最熱鬧的新春慶祝活動，並將他的所見所聞與觀眾分享。

「新春國際匯演之夜」
冠名贊助



香港藝術月

每年3月，香港都會舉辦眾多藝術和文化活動，包括形形色色的展覽、表演和工作坊，吸引一眾想要體驗香港這個「亞洲藝術中心」的旅客。2015/16年，除了協助推廣「香港巴塞爾藝術展」、「香港藝術節」、「中心藝術博覽會」、「亞洲當代藝術展」和「HKwalls 街頭藝術節」外，我們也跟旅遊平台「客路」及畫廊合作，推出畫廊導賞遊，讓旅客探索香港鮮為人知的深度藝術遊。



© Art Central

香港傳統文化匯

香港5月有一連串盛事，包括四大傳統節慶——長洲太平清醮、天后誕、佛誕和譚公誕，包含了豐富的地方傳統儀式和熱鬧的街頭表演。我們把這四大節慶串連，經由不同渠道和觀光團，更有效地推介給旅客。



© Anthony Kwan/Getty Images



© Anthony Kwan/Getty Images

香港龍舟嘉年華

「香港龍舟嘉年華」為市民和旅客帶來刺激的龍舟賽事及狂熱的啤酒派對。在 2015/16 年，超過 16 萬人在維多利亞港旁，觀賞來自全球 143 個龍舟會約 4,000 名健兒比拼，競逐「建行（亞洲）香港國際龍舟邀請賽」各項錦標。而「生力啤酒節」則送上源源不絕的冰凍啤酒、現場音樂表演及豐富的娛樂節目，為炎炎夏日消暑降溫。



「香港國際龍舟邀請賽」
冠名贊助



中国建设银行(亞洲)
China Construction Bank (Asia)

「香港龍舟嘉年華」
大會指定啤酒



香港單車節

我們在 2015 年首次舉辦「新鴻基地產香港單車節」，吸引了約 100 名來自世界各地的專業單車手來到香港，進行國際單車聯盟認可的繞圈賽。此外，比賽路線亦覆蓋香港多個著名地標，包括首度開放予單車賽事的青馬大橋。參加「35 公里挑戰組」的 1,700 名選手在享受騎行樂之餘，亦能夠飽覽香港壯麗的美景。

為了鼓勵全城市民多運動、行善助人，活動亦設有多個單車項目，包括「兒童及青少年單車樂」、「家庭單車樂」、「10 公里悠遊組」以及「總裁慈善單車遊」。活動籌得的善款已撥捐予數個慈善團體，供兒童和青少年發展的福利項目之用。



「香港單車節」
冠名及慈善贊助

 **新鴻基地產**
Sun Hung Kai Properties



© Lam Yik Fei/Getty Images



香港美酒佳餚月

「香港美酒佳餚月」自舉辦以來，令旅客秋季訪港更添滋味。這項推廣不但宣傳香港各式美食，更搜羅了一系列美酒美食活動與優惠。

香港美酒佳餚巡禮

一連四天的「建行（亞洲）香港美酒佳餚巡禮」為長達一個月的美味盛事揭開序幕。是次巡禮已踏入第七屆，規模是歷年來最大的一次。位於中環海濱活動空間的會場，悉心佈置成為鬧市中的花園，以營造休閒的氛圍。另外，我們亦首度引入威士忌及手工啤酒，而美食元素也有所增強，並新設數個主題專區，包括「星級薈萃」及「美食探索」專區，送上法國和香港米芝蓮餐廳名廚炮製的創新佳餚。

我們也特別安排「2015 美食之最大賞」的得獎廚師一展精湛的廚藝，在巡禮中呈獻得獎菜式，幫助他們廣為宣傳。「美食之最大賞」廚藝大賽是香港餐飲業界的盛事，自 2001 年首辦以來，表揚了不少香港出色的廚師和餐廳。



© Anthony Kwan/Getty Images

成效

- 「香港美酒佳餚巡禮」總入場人次：14.4萬人
- 美酒（來自全球23個國家和地區）及美食攤位總數：349個

香港繽紛冬日節

天氣轉涼，聖誕將至，香港多幢建築和商場都紛紛加上耀眼奪目的節日佈置與燈飾，令全城洋溢浪漫的氣氛。2015年，除了主要景點的特備節目、購物優惠及聖誕餐飲優惠，市民和旅客還可以在中環皇后像廣場舉行的「星閃冬日歡度 BVLGARI 羅馬假期」中，一邊享受浪漫夢幻的氛圍，一邊為親人摯友送上許願卡，同時為慈善機構籌款。

香港除夕倒數

在「香港繽紛冬日節」壓軸登場的，是「中滔環保香港除夕倒數」活動，吸引了 33.6 萬人在維港兩岸，欣賞歷時八分鐘的煙火音樂匯演。世界各地的觀眾也能透過人造衛星直播，觀賞到香港迎接新年的精采盛況。



「香港除夕倒數」
冠名贊助



中滔環保



特別呈獻

「閃躍維港」3D 光雕匯演

「閃躍維港」3D 光雕匯演分別在「香港 FUN 享夏日禮」、「香港繽紛冬日節」和「香港新春節慶」期間接連登場。尖沙咀香港文化中心及前九廣鐵路鐘樓的外牆變成了巨型屏幕，帶來極震撼的立體視覺之旅。三個階段的光雕匯演，總共吸引了超過 77 萬名觀眾，其中 52% 是海外旅客。



香港郊野全接觸 2015

我們連續六年主辦「香港郊野全接觸」活動，推廣香港的自然郊野。除了在旅發局網站列出遠足和自行車的推薦路線，我們還出版活動指南，讓旅客能夠更全面掌握這些路線的資訊，策劃行程。



© Hong Kong Discovery

支持其他盛事

香港一年舉辦多項精采豐富的活動，在亞洲區內享負盛名。除了旅發局本身主辦的盛事，我們也協助眾多本地與國際活動的主辦機構進行推廣工作，其中包括「大坑舞火龍」、「香港高爾夫球公開賽 2015」、「Clockenflap 音樂及藝術節」、「香港國際賽事」及「香港馬拉松 2016」等等。



大坑舞火龍

(2015 年 9 月 26 日至 28 日)

我們跟主辦機構合作，特別安排澳洲演員 Hugh Jackman 參與盛事，舞動龍珠，獲得全球媒體廣泛報道。

香港高爾夫球公開賽 2015

(2015 年 10 月 22 日至 25 日)

我們聯同旅遊業界的夥伴在南韓市場推出四日三夜旅行團，安排南韓旅客訪港觀賞賽事。



© Hong Kong Open

Clockenflap 音樂及藝術節 (2015 年 11 月 27 日至 29 日)

這項本地大型戶外音樂及藝術盛事已踏入第八屆，演出陣容強勁，一連三天為觀眾帶來精采表演。我們借助名人自身的平台，並通過數碼和社交媒體，為活動大力宣傳。



© Clockenflap Hong Kong's Music and Arts Festival



香港國際賽事 (2015 年 12 月 13 日)

香港國際賽事是賽馬界中一大盛事，我們透過社交媒體平台宣傳，成功為活動爭取更大國際曝光。

香港馬拉松 2016 (2016 年 1 月 17 日)

我們與海外旅行社合作，向海外參賽者推出具吸引力的套票及優惠，結果共招募 1,200 名海外選手到港參賽。

