

一程多站

不少到訪香港的旅客都以「一程多站」的方式旅遊，尤以長途市場的旅客為甚，比例超過80%。為向旅客提供更多選擇和更豐富的體驗，旅發局與澳門、中國內地和其他亞洲城市合作宣傳，推廣不同旅遊組合。以下是我們在2014/15年度的重要合作項目。

長途市場

俄羅斯

我們跟深圳市文體旅遊局及澳門特別行政區政府旅遊局聯合舉辦巡迴推介，向當地100名旅遊業界和媒體代表宣傳香港、深圳及澳門的多元旅遊特色。此外，我們也與主要的俄羅斯夥伴攜手，進行網絡推廣和促銷活動，以刺激旅遊套票的銷量。

加拿大

我們在多倫多的「Gardiner Expressway」豎立巨型廣告牌「Two Wonders, One Trip」，宣傳到香港感受大城市和前赴成都觀看熊貓的行程組合，同時通過電台推廣，鼓勵民眾到旅行團營運商的網站查詢套票詳情。另外，我們也跟泰國政府旅遊局合作，聯同Flight Centre進行推廣。(p.30)

美國

香港首次夥拍澳門及中國內地，在TravelZoo推出「一程多站」推廣活動。(p.30)

短途市場

印尼

與深圳市文體旅遊局及國泰航空公司合作，推出全新的香港加深圳套票，包括特價機票、酒店和景點門票優惠。另外，我們與澳門特別行政區政府旅遊局攜手進行數碼推廣活動，推介香港和澳門的新旅遊產品。

印度

我們聯同澳門特別行政區政府旅遊局及印度旅行社，共同在德里國家首都轄區、加爾各答、孟買和泛印度地區展開推廣活動，合共售出1,300份旅遊套票。


