

豐盛會展 商機處處



年內，旅發局的香港會議及展覽拓展部合共為1,916項會展活動提供協助。旅發局亦有為來港參與不同會展活動的旅客，提供所需服務和優惠，並透過「商機在此!」及「Hong Kong Rewards!」優惠計劃，豐富會展旅客在港的體驗。

在2008至2012年期間，訪港過夜會展旅客由116.7萬增加至160.6萬，共增加了37.6%；而過夜會展旅客的人均消費則由6,747港元增加至10,208港元，共增加了51%。在這五年間，香港會議及展覽拓展部共為超過6,000項會展活動提供支援，款待逾120萬會展旅客，並協助逾145,000人次的會展旅客享用特快入境專櫃服務。

會議及獎勵旅遊

由於會議及獎勵旅遊的表現較容易受經濟因素影響，為此，旅發局年內於有關方面的推廣工作，主要集中在中國內地、印度，以及其他在環球經濟狀況不明朗的情況下，仍相對具有增長潛力的客源市場。

旅發局分別於中國內地和台灣推出「會獎旅遊挑戰賽」，鼓勵當地承辦會獎活動的機構積極游說客戶來港舉辦活動。

在印度，旅發局亦首次在新德里和孟買，舉辦會議及獎勵旅遊路演。

此外，超過20,000人參與的「如新集團大中華地區大會2012」是旅發局於年內接待過最大規模的會獎團隊。該活動使用了亞洲國際博覽館內所有場館，並特設一座長達28米、打破健力氏世界紀錄的基因模型，以慶祝集團成立20周年。



客戶意見

「如新集團大中華地區大會2012」的主辦機構代表如新集團大中華領導力事務區域副總裁暨港澳總裁楊東發先生：

「香港作為一個國際化大都市，擁有眾多優秀的供應商，並能夠為活動統籌提供全方位的服務。對這樣大規模的活動而言，一應俱全的服務尤其重要。我們在香港能夠與高品質的製作室及活動公司合作，將各種創新要素融入到活動之中。」





「世界牙科聯盟年會」

- 逾10,000名參加者在本港參與第100屆「世界牙科聯盟年會」。

「國際青年商會亞太大會」

- 逾4,700名「國際青年商會」會員，包括2,000名來自日本的代表在港參與這項盛事。

「亞洲景點博覽會」

- 2012年舉辦的博覽會，佔用的場地面積是歷屆之最，同時亦獲得買家的踴躍支持。博覽會共展出274間公司的產品及服務，吸引逾3,200名來自65個國家及地區的主題樂園、博物館、動物園及度假區的買家入場。

大型會議

在2012-13年度，多項大型會議如「世界牙科聯盟年會」、「國際青年商會亞太大會」、「亞洲景點博覽會」等，均先後在港舉行。

年內，旅發局成功爭取48個大型會議落實於2012至2019年期間在香港舉行，預計將吸引逾35,000人參與。

為了在各地加強宣傳香港作為「亞洲會展之都」的優勢，旅發局亦積極參與多個主要的業界展銷會，當中包括在西班牙巴塞隆拿舉行的「歐洲會議及獎勵旅遊展覽」(EIBTM)，推介香港在會展旅遊方面的吸引力。此外，旅發局於年內亦曾接待訪港的「美國專業學術聯會管理人員組織」高層管理人員和理事會成員，並致力與其他協會保持良好的夥伴關係，積極向他們推廣本港一流的會展設施和服務。我們更與這些協會於海外，尤其是在美國的主要決策人員，建立夥伴關係，以吸引更多大型會議來港舉行。

客戶意見

「2012世界牙科聯盟年會」的主辦機構代表世界牙科聯盟主席Orlando Monteiro da Silva醫生：

「MEHK是我們親密的合作夥伴，從投標、大會推廣到包括歡迎儀式、香港牙醫學會晚宴在內的主要活動安排，他們在整個過程中都不遺餘力地給予支援和說明，對此我們深表感謝。」

展覽

為鞏固香港作為「亞洲展覽之都」的領導地位，旅發局與業界合作，推出具成本效益的雙贏方案，開拓商機。我們與相關的業界夥伴聯袂前往法國出席「全球展覽峰會」，並在阿布扎比舉行的第79屆「國際展覽聯盟會議」期間舉辦交流活動。這些活動讓我們有機會接觸到826位來自世界各地的展覽業高層和專業人士。另外，我們亦有為美酒、美食、藝術等多個不同性質的展覽會提供支援。

「亞洲營養食品展」

- 共有逾160家環球企業參與

「亞太區國際葡萄酒及烈酒展覽會」

- 共有來自28個國家共1,050位參展商參加，入場人士多達15,785名

「Contemporary Art in Hong Kong」

- 活動匯聚了超過60間畫廊，逾5,500名藝術愛好者

客戶意見

「亞洲營養食品展」的主辦機構代表Informa Exhibitions 項目總監Chris Lee先生：

「無論是基礎設施、交通和場館，還是金融地位，香港都是最現代、發展最完善的城市之一。不過，我們選擇這裏的最大原因，是因為香港容易進出，亦是通往中國的最佳門戶……來自160個國家的潛在參觀者不用簽證即可自由進出，這對整個流程而言都極為重要。我們必須確保眾多出席者能夠輕易到達同一地點，進行業界內的交流。」

