



HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局

聯絡人：余彥萱小姐 電話：27399266-11 電子郵箱：[she@pilotpr.com.tw](mailto:she@pilotpr.com.tw)  
或林夢紹小姐 電話：27399266-25 電子郵箱：[ream@pilotpr.com.tw](mailto:ream@pilotpr.com.tw)  
傳真：2739-2468 網址：[www.DiscoverHongKong.com](http://www.DiscoverHongKong.com)

News

日期 2002 年 4 月 29 日

總頁數 2

## 360 出遊香港大放送 網上快證推廣活動起跑

香港「網上快證」自 4 月 12 日擴大代辦網絡後，即辦即行的便利，讓香港成為國民旅遊首選延伸點。為了持續炒熱香港旅遊熱潮並慶祝「網上快證」全面施行，香港旅遊發展局集結國泰、中華、長榮、港龍四家航空公司與香港 30 家業者，共同舉辦「360 出遊香港大放送」活動，獎項價值超過七百萬元，同時也將推出套裝行程限時特惠專案，香港旅遊發展局總幹事臧明華特別來台主持起跑儀式，此次促銷推廣活動規模乃是旅遊業最大的一次，精打細算的消費者可得把握機會。

「360 出遊香港大放送」活動從即日起至五月底舉辦，360 之名乃從獎項數目而來，此次活動邀集國泰、華航、長榮、港龍四家航空公司提供 360 張台港來回機票，360 套半日精選行程、20 組麗星遊輪遊程、以及香港 25 家酒店提供之 360 組住宿(每組二晚或三晚)也是獎項之一，所有獎項皆可適用至八月底，總價值超過新台幣七百萬元；活動方式包括有獎徵答、徵文比賽、消費者活動、網路比賽、其它造勢宣傳等等，每一位幸運得獎者可獲得市值新台幣二萬元左右的獎項，包括台港來回機票一張、二晚或三晚酒店住宿、以及半日觀光。

香港旅遊發展局總幹事臧明華特為此一活動來台主持起跑儀式，儀式中特別感謝國泰、中華、長榮、港龍四家航空公司提供機票共襄盛舉，也搶先帶來今年暑假在香港擴大舉辦的「豐新世紀勁買」購物盛事，從六月十五日至八月底為期十一週，整個香港購物氣氛將比以往夏日減價還要濃厚，包括衣飾及美容、珠寶鐘錶、電子消費品、中國傳統四大主題購物、特惠折扣、以及幸運抽獎等等。

因應網上快證實施，香港旅遊發展局在臺灣市場將以「智慧玩家」為年度推廣主軸，且以「出走」做為推廣訴求，香港旅遊發展局台灣處長黃莉惠表示，網上快證的實施將申辦簽證的時間由原本的7至10天大幅縮減至數分鐘完成，提供了台灣旅客訪港前所未有的便利性，而從交通時間、旅遊品質、以及旅程花費各方面來看，香港具有極大優勢成為國民旅遊的首選延伸點。因此，香港旅遊發展局提出「智慧玩家」推廣策略，無論從產品價格與旅程比較上，聰明的消費者更可考慮利用短期假日，從國民旅遊的規劃轉為到香港的安排。

黃莉惠進一步解釋，從民調結果發現近四成的民眾都有短期脫離工作與日常生活的渴望，今年將以「出走」做為市場行銷訴求，以今年三大目標族群來說，出走對他們的意義也有所不同，對三四十歲中產階級來說，出走的渴望倒想單純地享受親子共處時光，對事業有成人士來說，出走是為了犒賞自己，跳脫工作好好善待自己一番，而二十至三十歲的年輕粉領來說，出走反而多了一絲小小自由與放縱的渴望，與台灣僅七十五分鐘航程的香港，無論在購物、美食、景點都頗具吸引力，而且又比在國內多了一份異國氛圍。

與「360 出遊香港大放送」活動同時，香港旅遊發展局也集合東南、百威、長安、康福、三多、國益、新台等七家旅行業者推出「e 香情願，港貨正靚」限時促銷專案，所有產品均是四天三夜，特惠價格約較原始價格便宜二千至五千元，業者希望此一專案讓消費者以三天兩夜的價格，享受四天三夜的超值出走感受。

如果週休二日正愁悶得慌，或是短期內就想來個三天兩夜的假期，不妨參考特惠產品，再利用「網上快證」給自己一個假期的機會，滿足自己隨時想出走的慾望。當然，在「? 豐新世紀勁買」期間出發的旅客，更可以享受到獎項豐富、價格優惠的購物樂趣喔！請利用香港旅遊發展局的自動語音回傳系統(02) 2100-1866 或網址 [DiscoverHongKong.com](http://DiscoverHongKong.com) 查詢相關資訊。

--完--

此一新聞稿亦備存於香港旅遊發展局網站 [DiscoverHongKong.com](http://DiscoverHongKong.com)，歡迎轉載