



日期 2002年1月31日 總頁數 2

第二屆「香港通」結業認證 105位專業新血投入港線市場

因應香港自由行市場趨勢，香港旅遊發展局於前(2000)年開始進行「香港通」同業訓練計劃，經過兩年努力，「香港通」已傳為許多港線銷售人員專業進修的必要課程。為減低學員舟車不便，並讓學員彈性安排，香港旅遊發展局特別將第二屆「香港通」訓練增設網上學習課程，今(31)日將假台北主婦之店舉行第二屆結業儀式，共計全省105位銷售人員參加，有趣的是今年前十名中有三位也是第一屆成績最優的學員，香港旅遊發展局台灣處長黃莉惠欣見「香港通」除了訓練目的外，也多了維繫銷售人員對香港喜好的意義。

有了第一屆的全省巡迴上課的經驗，香港旅遊發展局決定增設網路課程，好讓學員無需請假，更有彈性地自我學習。因此自去(90)年十月中旬香港旅遊發展局於北中南網路咖啡店舉行「香港通」戰略高手說明會後，共計全省有105位學員參與，分佈地點擴及中壢、新竹、嘉義、台南、甚至東台灣的宜蘭。

香港旅遊發展局此次特別設計台灣版的網路內容，課程包括四大部份，第一課為香港基本介紹，如史地、氣候、交通、旅遊需知等等，第二課為香港景點說明，第三課則訓練學員如何推銷香港，包括商務客的喜好、親子、主題旅遊建議，課程內也特別說明香港旅遊發展局能提供何種協助予同業人員。

雖然網路學習及遠距教學已成熱潮，但從學員地域分佈倒發現一個有趣的現象，香港旅遊發展局台灣處長黃莉惠表示，本屆以台北地區的學員最多，佔所有學員之百分之七十七(77%)，其次為高雄及台中，其它縣市的學員則零星分佈。雖然如此，為讓學員仍能彈性安排，第三屆「香港通」仍傾向以網路教學為主。

本屆前十七名的學員將可獲得香港旅遊發展局於農曆年後安排香港之旅；黃莉惠說道另一個有趣的現象是今年前十名中，有三位也是第一屆成績最優的學員，而獲得第一屆第一名的學員康福旅行社高雄分公司的古榮欽蟬連本屆第一名寶座，其它如百威旅行社李曼修及中外旅行社葉美惠也都是第一屆前十名的學員，香港旅遊發展局欣見「香港通」除了訓練目的外，也多了維繫銷售人員對香港喜好的意義。

延續前兩年的努力，香港旅遊發展局已著手規劃今年「香港通」訓練計劃，希望今年能增加航空公司的參與，並將曾參加之近三百位學員成立俱樂部，讓學員們能定期分享工作經驗。如同業人員有任何疑問，可逕電香港旅遊發展局黃小姐(電話 02-2581-6061 分機 11)查詢。