

一生難忘的體驗 安麗在香港



香港以其獨特的魅力吸引世界各公司前來舉辦各式各樣的活動。無論是策劃大型活動、區域性會議、公司會議，或是獎勵旅遊，很少地方能像香港這樣提供各式各樣的娛樂活動、觀光景點以及會議場所。

香港旅遊業的工作人員經驗豐富，具有專業的服務精神，他們能盡力協助使活動順利舉行，且讓每個參與者心滿意足，盡興而歸。同時請不要忘記，香港旅遊發展局也會隨時隨地為您免費提供建議，給您推薦會議場地、旅遊專案以及全套的行銷工具。

以下人士曾經在香港舉辦活動，敬請分享他們的感言，也建議您選擇香港作為下次舉辦活動的地點。



用氣球裝飾的大廳
更富魅力。



身處香港洲際酒店的中島薰先生，在豪華總統套房中的私人健身房內一邊休息，一邊欣賞港島風情和維多利亞港的迷人景緻。

對於中島先生來說，在總統套房小憩一會是再愜意不過的了。作為安麗日本有限公司的首席直銷商，他生活的很大部分時間都在出差中度過，其中既有商務旅行，又有休閒娛樂。

他說：“我來過香港很多次了，我喜歡到香港來。這座城市風景美麗，而且充滿活力。”

中島薰先生對高檔消費已經習以為常，但此次旅行充滿驚喜，令他十分難忘。他入住的總統套房是全香港同類套房中最大的一個、也是全亞洲最有氣派的總統套房之一。無論站在陽臺或是房間，中島薰先生都可以觀賞香港的美景。他曾到世界不同的城市旅行100多次，而香港始終是他最喜愛的城市之一。“在這裏到處走一走真是太方便了，交通發達不說，計程車也很便宜。我可以吃到可口的點心，在我喜愛



香港迷人的景色（上圖）為安麗日本公司的 David D Ussery（中圖）提供靈感，也激勵了直銷商中島薰先生（下左）和妻子中島亞希、兒子中島誼紀（右）。

的商店購物。我喜歡在香港購物，這裏的名牌比東京便宜。”

夢想成真

如果說中島薰先生是資深代表，那麼他來自札幌的妻子中島亞希和兒子中島誼紀則是新手了。為安麗公司的產品擔任日本直銷商工作五

年，中島薰先生一家三口享受到了他們夢寐以求的香港之旅！

“當我知道我們要來這兒時，我簡直欣喜若狂”，沒有出國體驗的中島誼紀說，“我聽說很多有關香港的趣事，成龍更是我最喜歡的演員之一”。

港灣風光和公司承包的中式帆船，
給代表們留下深刻印象。



中島夫人說她非常喜歡中國食品，“我在日本品嚐過，但在香港則更便宜和道地”。

培養團隊精神

對於安麗公司日本分公司的總裁 David D Ussery來說，他已經不是第一次來香港了。在做安麗公司韓國總裁的時候，他就多次在香港參加類似會議。“這種類型的研討會對我們公司來說太重要了。我們十分關注團隊精神的培養，藉此我們可以增進成員間的關係，營造一種對公司的歸屬感。”

“我們尋求既能滿足購物需求又能一飽口福的目的地。日本人是世界上最大的購物群體，而香港恰好擁有他們想要的東西。這座城市環境密集，有舒適的賓館和很好的餐廳，對於我們這些直銷人員來說，香港是很受歡迎的地方。”

安麗日本分公司年度收入的很大部分都花在它的海外獎勵旅遊專案

上。自1992年之後，香港於2006年首次獲選為領導層研討會的舉行地點。在此之前，公司一度選擇檀香山和新加坡召開類似會議。

“香港在許多方面都很有吸引力，原因不僅只有從日本到香港的旅程比較短”，Ussery先生說。

超越期望

安麗日本公司的經營策略部經理近藤宏之先生說：“安排類似行程，我們通常都要提前3到5年準備。”

“因為我們需要提前幾年進行籌劃，所以在飲食住宿方面難免會有一些調整。這次行程的安排十分不錯，四家酒店的住宿與會議中心的安排都很合作也都很相得益彰。當我們告知酒店入住人數超過原計劃時，他們都盡最大努力滿足我們的需要。”近藤先生說。

“有時候很緊湊的計劃，例如商業會議室必須在數小時之內改造為娛樂宴會場；但是，他們皆如期完成。香港會議展覽中心的高配合度而不厭其煩的態度讓我留下了深刻印象。”



購物是香港人日常生活中的重要部分。

在香港這個“亞洲美食之都”，
很棒的餐館隨處可見。



近藤先生也發現香港是個很有吸引力的地方。“當香港被選中的時候，我們知道參加者會有很高期望，所以我們在安排這個會的時候，盡量做到會議和休閒活動之間平衡。”



香港會議展覽中心已被廣泛公認為亞太地區同類中心中最好的一個。

難忘的三天香港之旅

在三天中，近2,000位安麗日本公司的代表遊覽了香港幾處主要景點。

他們在香港洲際酒店的宴會廳舉行了歡迎招待會和產品說明會。洲際酒店坐落在九龍海旁，是世界上集商務和休閒為一體的頂級豪華酒店之一。

商務會議在香港會議展覽中心的大廳舉行，該中心已連續多年被視為亞太地區同類中心中最好的一個。這個宏偉的場地坐落在香港島維多利亞港畔，本身就是這座城市的標誌性景點。

對安麗公司來說，此類活動需要投資數百萬元，還需要互動的解決方案以及多媒體的運作。香港可以滿足公司的嚴格要求，這足以證明香港會議展覽中心和這座城市本身既有容納力也有能力舉辦此類活動。

此次商務會議的主題就是“是的，你做不到！”。安麗公司生產團隊利用這個開闊的場地在天花板上掛起了很多氣球，它代表整個宇宙，同時向直銷人員傳遞一個訊息：在這個世界上沒有做不到的事情。

然而，在類似的商務會議中，休閒活動給參加者帶來的靈感也是很重要的。從商務會議中抽出幾個小時或一天時間，他們可以瞭解當地文化和居民的日常生活。

在香港逗留期間，安麗日本的直銷商可盡享豐富且多元化的旅遊體驗。例如，他們可以欣賞香港多姿多采的迷人景觀，其中包括一些人文風土民情：鬱鬱蔥蔥的山谷和河流，以及薈萃了獨特中西文化的繁華大都市。

遊客可以登上太平山頂，欣賞美侖美奐的香港夜景，他們也可以造訪一下傳承著豐富中華文化的眾多廟宇，甚至可以花上一整天時間，體驗香港迪士尼樂園之奇妙旅程。



負責籌劃此次行程的近藤宏之先生對安排很滿意。

香港旅遊發展局鼓勵跨國公司在香港舉辦會議或者組織獎勵旅遊活動，如果想瞭解更多香港旅遊發展局的資訊，請瀏覽 www.discoverhongkong.com/tc/mice。

資料截至2007年5月為準，其後如有更改，恕不另行通知。對第三者產品或服務素質或適用性，或本刊內容誤差或遺漏，本局恕不負責。

版權所有 © 香港旅遊發展局 2007



香港旅遊發展局

