

Recognitions and Awards

獎項與成就



Hong Kong: a favourite destination 香港：首選 旅遊勝地

CNN.com 01

The "Top 10 places to spend
your Christmas"
全球十大聖誕渡假勝地



01

2010 Business Traveller China Awards

"Favourite City in the World"
for the sixth consecutive year
連續第六年獲評為「全球最
喜愛的城市」



03



02

Condé Nast Traveler magazine (旅遊雜誌) 02

Voted 1st in the "Best Islands"
category by readers and came third
in the Best of the Best Top 100 Travel
Experiences award category
獲讀者選為「最佳島嶼」組別第一
位，並在「100個最佳旅遊體驗」
組別名列第三位

2010 Business Traveller Asia-Pacific Awards 03

"Best Business City in
Northeast Asia" and "Best
Business City in the World"
「全球最佳商務城市」及
「東北亞區最佳商務城市」

Awards related to MICE 會展獎勵 旅遊類別



04

MEHK's "Converging Possibilities" thematic advertising

「香港會議及展覽拓展部」
「無盡機遇 盛匯香港」推廣 04

- 2010 QUESTAR Awards
Gold Award ("Tourism / Destination")
「旅遊業 / 旅遊勝地」組別金獎
- Meetings Industry Marketing Award
Silver Award ("Best Print / Web
Advertising Campaign")
「最佳印刷 / 網絡廣告計劃」組銀獎

Marketing Campaigns 各式推廣項目

ITE 2010 Booth Design
2010 國際旅遊展展台

- **Galaxy Awards**
Honours Award (“Design: Trade Show Booth Display”)
「設計—展銷會展台」組別優異獎



06

Food and Wine Year Destination Campaign and Live it. Love it!

Poster Series

「香港美酒佳餚年」市場推廣計劃及「香港—樂在此，愛在此！」海報系列 06

- Pacific Asia Travel Association (PATA)
Gold Awards 2010 - gold award
亞太旅遊協會 Gold Awards 2010 金獎

Hong Kong Food and Wine Year Destination Campaign

「香港美酒佳餚年」市場推廣計劃

- **Astrid Awards**

Bronze Award (“Campaigns: Targeted Marketing”)

「推廣活動—特定推廣」組別銅獎

“Experience Hong Kong” campaign

「60 國慶看香港」活動 07

- China International Public Relations Association
中國國際公共關係協會
Silver accolade (“The Ninth China Golden Awards for Excellence in Public Relations – Government and Non-Profit Organisations Category”)
「第九屆中國最佳公共關係案例大賽 – 政府及非盈利組織類銀獎」



07

“Converging Possibilities” direct mailing campaign

「無盡機遇 盛匯香港」直銷郵件

- **2010 QUESTAR Awards**
Gold Award (“Tourism / Destination”)
「旅遊業 / 旅遊勝地」組別金獎
- **Galaxy Awards 2010**
Bronze Awards (“Promotion: Tourist / Travel Destination Campaign”)
「推廣—旅遊目的地推廣活動」組別銅獎
- **Astrid Awards 2010**
Honours Award (“Direct Mail: Campaign”)
「直銷郵件—推廣活動」組別優異獎



05

MEHK's Your tailor-made MICE menu

「香港會議及展覽拓展部」
《品味香港 MICE 餐單》05

- **Galaxy Awards 2010**
Silver Award (“Brochure: Non-Profit Organisation”)
「小冊子—非牟利機構」組別銀獎
- **Astrid Awards 2010**
Honours Award (“Brochure: Special Purpose”)
「小冊子—其他類別」優異獎



2010 Hong Kong Summer Spectacular Viral Campaign

2010 香港夏日盛會社交網站推廣 08

- Galaxy Awards Honours Award ("Promotion: Tourist / Travel Destination Campaign")
「推廣—旅遊目的地推廣活動」組別優異獎

08

Digital Marketing 數碼媒體推廣

"The Last 120 Hours of a Geek in Hong Kong" - an interactive video rolled out on YouTube and related online campaign
在 YouTube 推出的互動遊戲影片「冬日香港之台灣宅男最後的 120 小時」及相關網上推廣

- Foundation for Public Relations in Taiwan 台灣「財團法人公共關係基金會」
"Excellence Award in Digital Communications"
「優異數位運用公關獎」



09

2009 Hong Kong Summer Spectacular website

2009 香港夏日盛會網站 09

- Astrid Awards Gold award ("Websites: Campaign site")
「網站—推廣活動網站」組別金獎

Mobile application - "Hong Kong 720"
「香港 720」手機應用程式 11

- Astrid Awards Silver Award ("Special Projects: iPhone app")
「特別項目—iPhone 應用程式」組別銀獎



10

2009 Halloween Treats website

2009 香港萬聖狂歡月網站 10

- Astrid Awards Honours Award ("Websites: Campaign site")
「網站—推廣活動網站」組別優異獎



11

Others 其他獎項 或嘉許

Visitor Services

旅客服務 13

- Hong Kong International Airport Customer Service Excellence Programme

香港國際機場優質顧客服務計劃

Awardees: Karen Chan and Ray Cheung, HKTB's Visitor Services

Officers at the airport

得獎者：旅發局駐守機場的旅客服務助理主任：陳慧媛及張慶偉



12

HKTB's Annual Report 2008/09

旅發局 2008/09 年報 12

- International ARC Awards Honours Award 優異獎



13

HKTB's Year of the Tiger Calendar

旅發局虎年月曆 14

- Astrid Awards Bronze Award ("Calendars: Non-profit Organisation") 「月曆—非牟利機構製作」組別銅獎



14

2009 Hong Kong Gourmet Guide Series

2009 年香港美食指南系列 15

- Astrid Awards Gold Award ("Custom Publications – Corporations: Travel / Entertainment") 「企業刊物—旅遊 / 娛樂」組別金獎



15