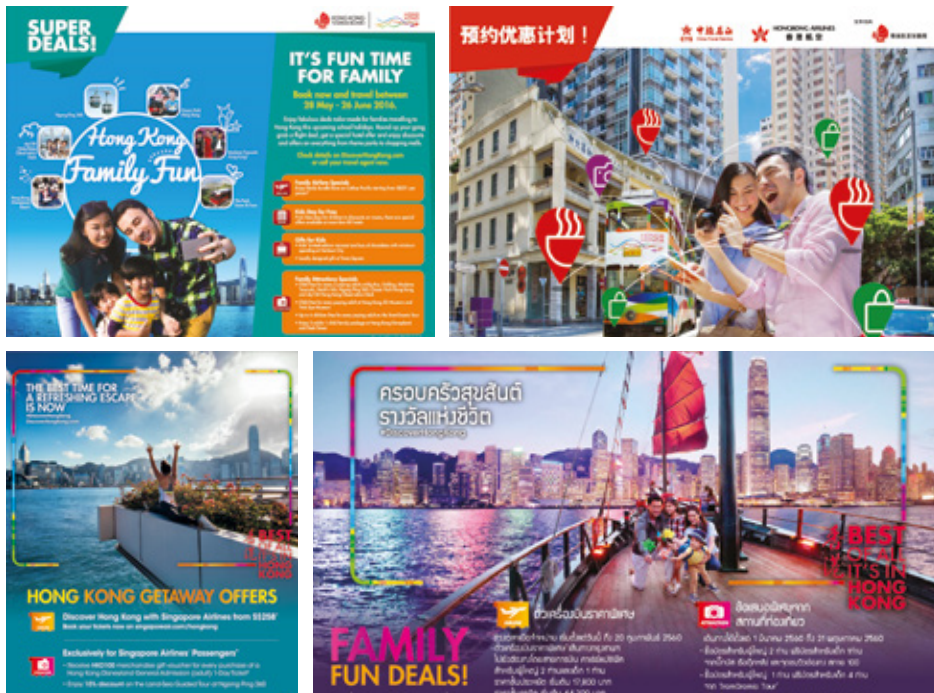


業界合作

要推動香港旅遊業的發展，旅遊及相關業界的支持和配合，絕對是不可或缺。年內，旅發局致力透過不同的工作，支持業界拓展業務，並吸引更多旅客訪港。

「全家樂遊香港」及「香港，超值啟程」推廣計劃

2016年來自內地和短途市場的過夜度假旅客中，家庭及年輕旅客約佔七成，為進一步把握這些客群的巨大潛力，旅發局年內與旅行社、航空公司、本地酒店和景點合作，推出「全家樂遊香港」及「香港，超值啟程」兩大推廣計劃，於內地和短途市場推出分別以家庭和年輕客群為對象的優惠及特色訪港旅遊產品，例如為同行小童提供機票、酒店住宿及景點入場等優惠，以及針對年輕客群，推出價格優惠的機票及酒店住宿，並提供景點與大型活動門票優惠等。



- 兩大推廣計劃與67間海外旅行社合作，針對10個客源市場(中國內地、台灣、日本、南韓、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼及印度)進行34輪宣傳
- 為旅客提供的優惠主要涵蓋12個景點、逾100間酒店及22間航空公司

促進業界交流 拓展商機

隨著旅遊業的競爭愈趨激烈，我們必須與海外業界加強聯繫和交流，並向他們介紹香港多元化的旅遊特色。

年內，我們先後舉辦了多個業務洽談會，並參加多個國際旅遊展覽。為鼓勵更多業界參與，我們繼續豁免本地旅遊業界的參展費用。

其中，於「2016香港國際旅遊展」中，旅發局所設的香港館，更成功吸引到大量人流，參展期間接觸到約100,000名業界及公眾人士，成功為參與的業界夥伴拓展推廣平台。

旅發局亦安排本地業界出訪多個客源市場，包括日本、南韓、美國、英國、澳洲及法國等，以促進海內外業界的聯繫，共拓商機。



- 在2016/17年度，成功舉辦34個業界活動，為逾600個業界夥伴，促成近4,000個商務會議
- 在德國、日本及菲律賓的大型消費者旅遊展中，派發米芝蓮推介的本地街頭小吃「媽咪雞蛋仔」，讓在場人士對香港留下深刻印象

資助業界 推陳出新

在2016/17年度，我們共推出兩輪「新旅遊產品發展經費資助計劃」，繼續透過資助業界部分推廣經費，鼓勵業界開發具創意的嶄新旅遊產品。與此同時，我們也透過「香港體驗行」平台，協助業界宣傳並推廣其觀光產品。其中，以「香港電影之旅」及「香港之最」的反應最為熱烈，報名人數分別較原訂目標多出80%及100%。

年內，我們利用香港特區政府給予的額外撥款，推行「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，為獲批項目提供50%海外市場推廣和宣傳開支的資助，協助本地旅遊景點加強海外宣傳工作。



- 截至2016/17年度，「新旅遊產品發展經費資助計劃」共有33項新旅遊產品獲批
- 由2016年6月至2017年3月期間，「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」共資助161項推廣項目