

郵輪體驗

郵輪與停泊港口的配套設備及服務，往往直接影響郵輪旅客的體驗，而背後均需要涉及多方努力，以及當地旅遊局的支持。我們在2014/15年度推動了一些重要項目協助郵輪公司和業界，為旅客提供更豐富的郵輪體驗。

「亞洲郵輪專案」

2014年初，我們跟台灣觀光局成立了全球第一個「亞洲郵輪專案」。除了促進區內港口的合作，亦希望結合合作港口的資源，資助郵輪公司開發和推廣郵輪旅遊產品，藉以鼓勵他們調派更多郵輪到訪區內港口。2014年11月，海南和菲律賓也在香港舉行的「亞太海上旅遊及郵輪展」上，宣佈加入專案，成為策略盟友。

《大中華區郵輪潛力和乘客行為研究》及《亞洲郵輪港口發展研究》

為了更深入了解亞洲潛在郵輪旅客的要求和喜好，以及開發航程的機會，我們在2014年進行了兩項郵輪旅遊的研究調查。這是全球首次進行的相關研究。第一份報告《大中華區郵輪潛力和乘客行為研究》，特別調查大中華區的郵輪市場潛力，以及潛在郵輪旅客的特徵。而另一份報告《亞洲郵輪港口發展研究》，則評估香港和亞洲各大港口（包括韓國以至越南等國家）的未來發展情況。兩項研究對郵輪旅遊的持份者提供了真知灼見，特別是讓郵輪公司和各個港口管理局進行妥善規劃，以把握亞洲郵輪旅遊業的巨大潛力。旅發局並在全球郵輪業最大盛會「邁阿密郵輪展」開幕當天發佈這些研究成果。





重點成效：

- 啟德郵輪碼頭第二個泊位投入服務。
- 停靠香港的郵輪總數達到 140 船次，比上年同期增長了 57%。
- 乘客總流量（只計算旅客）達到近 80 萬人次，比上年增加 14.3%。
- 皇家加勒比國際遊輪在香港設立辦事處，並宣佈旗下的「海洋航行者號」以香港作為母港。
- 麗星郵輪宣佈，從 2014 年 4 月起，旗下的「處女星號」將長期停泊在香港。

