

業界合作

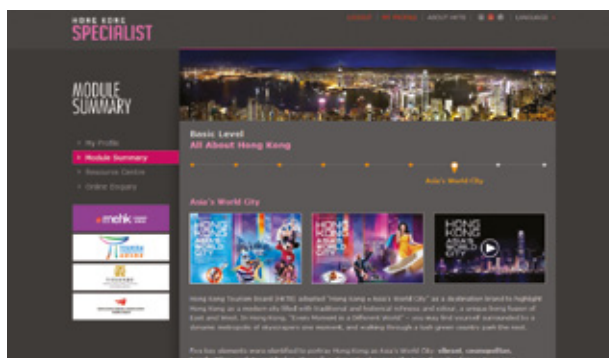
開發旅遊行程創新體驗

太平山頂、赤柱及其他著名旅遊景點，固然值得旅客多次重遊；除此之外，香港還有一些較少人熟悉的旅遊資源，包括歷史古蹟和文化體驗，也很值得旅客親身探索。

為鼓勵更多業界開拓嶄新旅遊產品，旅發局於2012年底，推出「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，資助業界開發及宣傳不同主題及吸引旅客的全新旅遊產品，從而帶給旅客與別不同的深度旅遊體驗。

在2013-14年度，共有12項旅遊產品獲得資助，涵蓋多個主題，包括美酒佳餚、藝術文化、古蹟文物及一程多站旅遊，當中以品嚐道地美食的「深水埗風味行」及教授中國傳統武術的「詠春拳體驗」最受歡迎。

請到DiscoverHongKong.com瀏覽「香港體驗行」的最新旅遊產品。



旅發局於2013-14年度提供的業界支援如下：

- 舉辦41個業界考察團、四個大型業務洽談會，並安排本地業界參與九個國際旅遊展。
- 全面提升「香港旅業網」，提供八種語言、共13個市場的版本，以助本地與海外旅遊業界建立業務合作。同時，亦推出一個名為「香港通」的網上培訓平台，協助本地及海外業界前線員工掌握推廣香港旅遊的專業知識。