

焦點盛事 無盡精彩



旅發局於年內繼續推出10個大型宣傳項目，讓旅客體驗到香港於不同時刻都綻放驚喜。旅發局除了舉辦多項大型活動外，還積極推廣由本地其他機構舉辦的盛事和精彩節目。旅發局亦期盼透過這些大型宣傳項目，能夠為旅遊及相關業界進一步提供平台，拓展商機。



傳統文化匯

在4月份舉行的「傳統文化匯」中，旅發局重點向旅客推廣「長洲太平清醮」、「佛誕」、「天后誕」和「譚公誕」四大傳統節慶，鼓勵他們親身體驗香港的道地風俗。

旅發局除積極推介香港各區舉辦的慶祝活動外，還於天后誕當日特別安排40艘漁船，聯同中式帆船「鴨靈號」，在維多利亞港上巡遊。另外，旅發局在「傳統文化匯」期間，亦有向旅客推介首次在港展出的佛教界聖物佛頂舍利。



夏日盛會

香港的夏日有形形色色的精彩活動，為旅客帶來難忘體驗。當中，旅發局的夏季推廣焦點，是由盛事基金贊助的「香港龍舟嘉年華」（龍舟嘉年華）。這個嘉年華除包含了「香港國際龍舟邀請賽」與「生力啤酒節」兩大精彩活動外，還有首度在港舉辦、並且是本港歷來最大型的團體運動賽事——「李錦記第八屆國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽」（世錦賽），令香港的夏季倍添熱鬧氣氛。

除此之外，旅發局亦積極推廣由其他機構舉辦的夏日大型活動，如「香港書展」、「香港動漫電玩節」、「香港夏日流行音樂節」等。

另外，旅發局連續第六年與Visa合作，於夏季這個旅遊旺季，推出獎賞活動，為指定商場和商戶使用Visa信用卡消費的旅客，提供特別優惠與獎賞，推動旅客在港消費。

「香港龍舟嘉年華」

- 吸引來自21個國家逾5,000位龍舟好手參與
- 為期六天的「香港龍舟嘉年華」，共吸引多達426,600人次圍觀



世錦賽冠名贊助



龍舟嘉年華
大會指定啤酒



「香港購物王」
比賽冠名贊助





中秋節

香港的中秋節慶祝活動相當豐富，舉例有大坑舞火龍，以及由康樂及文化事務署舉辦的多個綵燈會等。為了更添佳節氣氛，旅發局與李錦記（香港）有限公司合作，於維多利亞公園設立名為「萬燈喜月」的巨型月亮綵燈。在六天的展出期內，先後吸引了43萬人次前來觀賞。

「綵燈大觀園」冠名贊助



萬聖狂歡月

10月是「香港萬聖狂歡月」，本港多個人氣景點均會推出萬聖節慶祝活動，加上多個商場的應節佈置和精彩優惠，都讓全城陷入狂歡尖叫之中！旅發局特別把這些主題活動，如香港海洋公園的「十月全城哈囉喂」、香港迪士尼樂園的「黑色世界」、香港杜莎夫人蠟像館的「活命狂奔」等主要活動串連推廣，鼓勵旅客前來體驗香港濃厚的萬聖氣氛。



美酒佳餚月

旅發局連續第四年獲得美國運通國際股份有限公司支持，舉辦「美國運通香港美酒佳餚巡禮」，規模更是歷屆之最。場內除了設有多個專區，分別呈獻法國波爾多、意大利的美酒佳餚外，還新增「甜品天地」和「新產品區」兩大專區，以及舉辦兩場各具主題的「美酒文化薈」大型派對。入場人士在這個一連四天的活動中，可盡享環球美酒佳釀、醉人音樂，完全陶醉於休閒愉悅的美好時光！

緊隨「美國運通香港美酒佳餚巡禮」後，旅發局也積極推廣由本港多個美食區、餐飲業界及多間酒店配合「美國運通香港美酒佳餚月」所推出的精彩餐飲優惠與禮遇，展現香港的無盡美味。

為期四天的「美國運通香港美酒佳餚巡禮」

- 入場人次達188,000，創出新紀錄
- 葡萄酒消耗量達32,000瓶
- 共售出30,965張品酒證

冠名贊助





郊野全接觸

旅發局於秋風送爽的遠足季節，連續五個星期日為旅客舉辦免費遠足導賞團，帶領他們暢遊薄扶林水塘、南丫島、麥理浩徑、龍脊及大嶼山。旅發局亦印製全新版本、易於攜帶的登山遠足指南，方便旅客，特別是自助遊旅客計劃適合自己的行山路線。此外，旅發局在多個短途市場與媒體合作，招募當地的遠足愛好者來港參與「香港郊野全接觸」活動，並安排當地攝製隊來港拍攝自然景致，從而向海外消費者推介。



繽紛冬日節

香港的冬日瀟灑著浪漫氣氛，極富節慶特色。在年內，旅發局與Tiffany & Co.合作於中環皇后像廣場設立「Tiffany閃耀聖誕」，以充滿童話色彩的旋轉木馬，以及約樓高六層的巨型聖誕樹作為當中焦點。廣場內更設有華麗的聖誕裝飾，讓旅客感受到濃濃的聖誕氣氛。「Tiffany閃耀聖誕」部分收益撥捐「伸手助人協會」作慈善用途，協助長者服務。

同時，旅發局於「香港繽紛冬日節」推廣期間，亦積極協助商場及主題公園等相關業界夥伴，推廣其冬日優惠與精彩活動，務求為旅客帶來多姿多采的冬日體驗。

至於由新世界發展有限公司贊助的「新年·新世界·香港除夕倒數」活動，則為2012年畫上完美的句號。匯演以香港會議展覽中心作為焦點，規模更是歷年之最。絢麗的煙火從海面 and 陸上同步發放，令舉世聞名的維多利亞港夜空更添璀璨！

除夕倒數匯演

- 獲全球多個電視台廣泛報道合共超過1,000次，當中美國有線電視新聞網(CNN)、英國廣播公司(BBC)、中央電視台(CCTV)等重要媒體更直播現場的盛況，觀賞人數多達數百萬
- 香港榮獲美國有線電視新聞網(CNN)選為「全球十大擁有最具特色除夕活動的城市」之首



「Tiffany閃耀聖誕」
榮譽贊助

TIFFANY & CO.

香港除夕倒數
冠名贊助

新世界發展有限公司
New World Development Company Limited





香港新春節慶

由國泰航空公司冠名贊助的「國泰航空新春國際匯演之夜」（新春國際匯演）為蛇年揭開序幕！新春匯演以「開心香港·環球派對」為主題，來自世界各地的表演隊伍施展渾身解數，呈獻源源不絕的精湛表演，加上美輪美奐的花車團隊，令觀賞人士嘆為觀止。

匯演過後，旅發局特別在大埔林村展出多部花車，供大眾近距離觀賞。多支國際表演團隊也分別在大埔林村及多個主要商場再度送上精彩表演，與旅客及市民同賀新歲，延伸新春的歡樂氣氛。

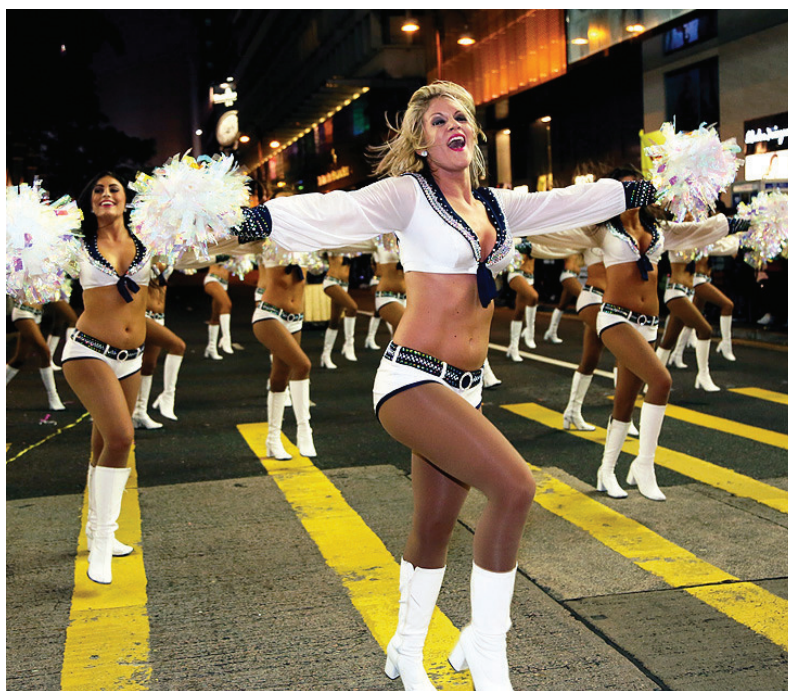
新春國際匯演之夜

- 共有23支表演團隊及13部花車參與匯演
- 吸引12萬觀眾沿途圍觀，當中約一半為旅客

新春國際匯演冠名贊助



CATHAY PACIFIC



其他盛事

除了舉辦多項大型活動外，旅發局也積極推廣由其他機構所舉辦的大型活動，以強化香港「盛事之都」的形象。這些盛事包括「香港藝術節」、「香港國際電影節」等文化藝術活動；以至「香港國際七人欖球賽」、「香港馬拉松」、「香港國際賽事」、「香港高爾夫球公開賽」等體壇盛事，務求令旅客體會到無論何時到訪香港，都可以參與到多姿多采的好節目。

